

2024

Focus caravanning 2024 Markt & Trends



Pressekonferenz Cmt 2024

12. Januar 2024



medienpartner

strategische partner



! FOCUS CARAVANING ©



FOCUS CARAVANING

Information, Inspiration, Impulse...



- ✓ Initiative der gsr Unternehmensberatung und den progressiven Marktforschern von MiiOS
- ✓ Einzigartiges Studienset: vielfältige Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angebote
- ✓ Hoher Anspruch: Qualität, Neutralität, Relevanz

Pressekonferenz CMT 2024



Die Menschen



Das Reisen



Die Fahrzeuge



Der Markt

! Die Menschen



Potenzial

18,2 Mio.



-8,5%



Motive

Unabhängigkeit und Flexibilität 59%

Naturerlebnis: 50%



Haustierfreundlichkeit 25%

Nachhaltigkeit: 19%



Alter



2023

Caravanning-affin:

43 Jahre (42)*

Nicht-Caravanning-affin:

51 Jahre



18-30 Jahre

HH-Größe



HH-Größe

Caravanning-affin

Nicht-Caravanning-affin

3 Personen +

48%

25%

Einkommen



HH-Netto-Einkommen

Caravanning-affin

Nicht-Caravanning-affin

€ 4.000 +

38%

19%

* 2022



! Das Reisen



Kennzahlen

Reisetage im Jahr - 2023
Besitzer RM: 64 Tage (47 Tage)



Plätze - 2023
frei stehend: 25% (15%)
Bauernhof: 11% (8%)
 Campingplatz: 31% (44%)

Trends



„Mein Urlaub soll möglichst sozial verträglich sein.“

„Urlaubsregionen sollen nachhaltige Praktiken fördern.“



„Umweltbewusstes / nachhaltiges Reisen ist für mich sehr wichtig.“

„Mein Urlaub sollte möglichst ökologisch verträglich, ressourcen-schonend und umweltfreundlich sein.“

Info

ca. **2 Mio.** ... auf Messen

Reiseaktivitäten

Sehenswürdigkeiten / Natur 52%
Malerische Ortschaften: 49%
Abenteuer: 32%
...
„Workation“: 8%

(sehr) wichtig



* 2022



! Die Fahrzeuge



Kaufkriterien

Intention Kauf („sehr wichtig“)

<input checked="" type="checkbox"/>	Spritverbrauch:	39%
<input checked="" type="checkbox"/>	Autarkie:	35%
<input checked="" type="checkbox"/>	Stauraum:	35%
...		
	<i>Finanzierung</i>	25%

Investitionen

€ Zubehör & Ausstattung

Wohnwagen:	771€
Reisemobil:	839€



POS

Intention Kauf

	Spez. Handel vor Ort:	32% (57%)
	Spez. Handel Messe:	18% (6%)
	Von privat:	30% (16%)

Wunsch nach alternativem Antrieb (Interessierte)

„Angebot eAntriebe ist mir...“
 (sehr) wichtig: 21%



Etablierung eAntrieb (Handel)

„Etablierung in ...“
 ... + 5 Jahren: 45%
 ... gar nicht: 32%



* 2022

! Der Markt

Herausforderungen 2024



Preisentwicklung
Fahrzeuge



Zinsen/Inflation



Mangel an Arbeits-
und Fachkräften



Stellplätze und
Abstellplätze

Preise - NW



Sinken um 5% oder mehr 21%

24%

Preise bleiben **konstant** 52%

44%

Steigen um 5-10% 21%

19%

w.n. 6...

13%

Bevorratung

... mehr 55%

48%

... genauso viele 22%

29%

... weniger 15%

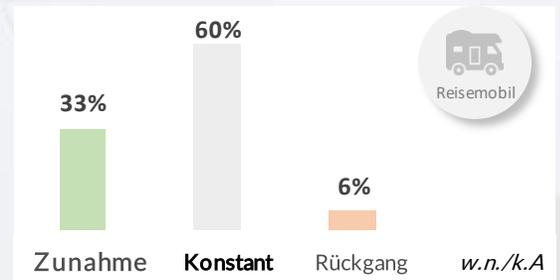
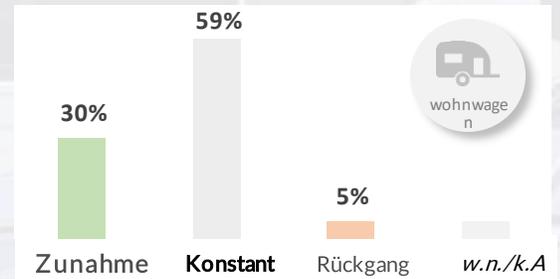
16%

7%

8%



Miete



! Summary & Trends



- Auch nach Covid-Sondereffekt: Sehr großes **Caravaning-Interesse** in Deutschland
- Insbesondere Familien mit überdurchschnittlichem Einkommen **möchten flexibel und naturnah reisen**
- Allen Online-Trends zum Trotz: Rund 2 Mio. Menschen suchen und finden **Inspiration auf Messen**



- Soziale Aspekte und Umwelt: Caravaning-Reisende achten auf die **Auswirkungen des Reisens**
- Reisemobile werden **häufiger genutzt**, gerne abseits der klassischen Campingplätze
- Digital, überall und jederzeit: Caravaning macht die **Verbindung von Arbeit und Reisen** besonders einfach.



- Spritverbrauch, Autarkie, Stauraum bleiben die wichtigsten **Kriterien bei Kauf und Miete**.
- Wer ein Fahrzeug besitzt, investiert regelmäßig rund € 800 p.a. in **Ausstattung und Zubehör**
- **Alternative Antriebe**: Interesse besteht, Handel erwartet allerdings frühestens in fünf Jahren eine Etablierung.



- Der Markt bietet wieder ein **breites Angebot**: Händler sind gut bevorratet
- Die zuletzt stark gestiegenen **Preise geraten unter Druck**.
- Für Handel und Interessierte stellt das Vermietungsgeschäft eine relevante Alternative dar.

Im Auftrag von:



! Sie möchten mehr zu den FOCUS CARAVANING BUSINESS REPORTS 2023 erfahren?

Kontakt & Anfragen:

Nutzen Sie unser Online-Formular und scannen Sie den QR-Code



oder besuchen Sie uns unter

<https://www.miiOS-research.de/fokus-caravaning-zielgruppe>

Ihre Ansprechpartner für Medien und Handelsbetriebe:



Stephan Lützenkirchen
gsr Unternehmensberatung GmbH

sl@gsr-unternehmensberatung.de

+49 170 4319 709



Niklas Haupt

MiiOS GmbH

niklas.haupt@miiOS.de

+49 173 902 293 4