

# FOCUS CARAVANING - Business Report 2024

## Spezialisierter Handel



Online-Präsentation Presseunterlage | 07. Mai 2024

# Inhalte

## Online Präsentation

07. Mai 2024

## Zeit

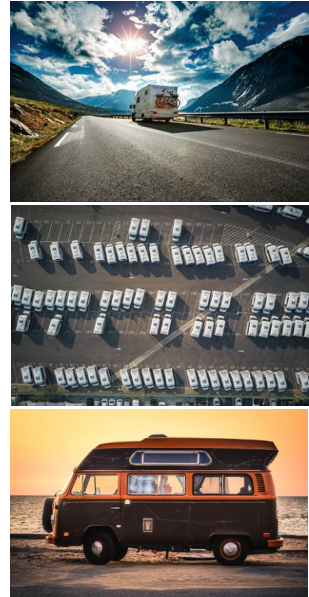
09.30 – 10.15 Uhr

- > Einleitung
- > Caravaning Markt Index (CMX)
- > Schlüsselergebnisse – “FOCUS CARAVANING B2B”
- > Handlungsfelder & Einschätzung
- > Q & A
- > Ausblick – “FOCUS CARAVANING”

# Focus Caravaning – in drei Sätzen

## Information, Inspiration, Impulse...

- 1 Focus Caravaning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravaning-Markt.
- 2 Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit, Entwicklung** und **Fortschritt** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen.
- 3 Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an **Qualität, Neutralität** und **Relevanz** sowie in Kooperation mit **starken Partnern**.



Medienpartner



Premiumpartner

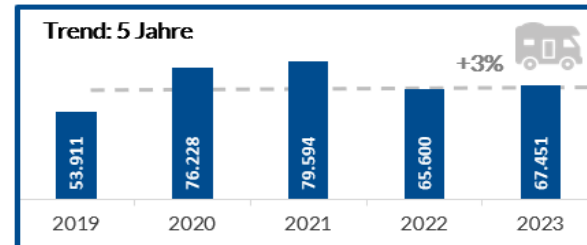
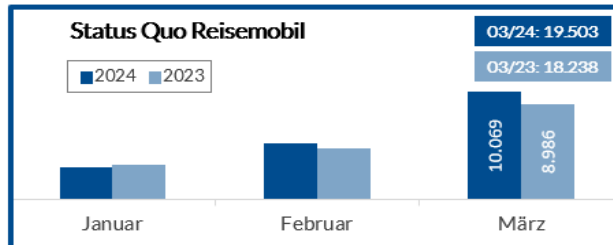
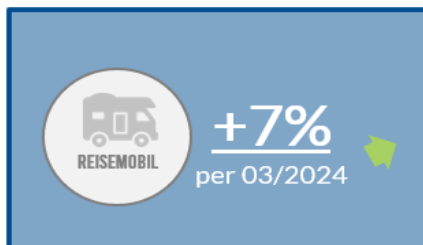
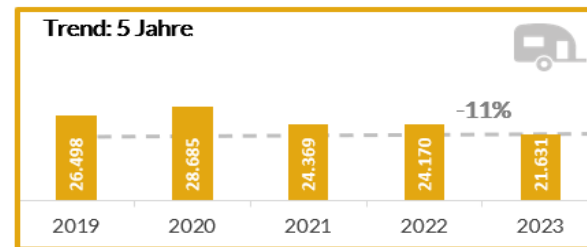
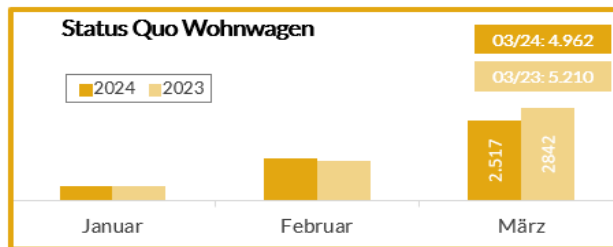
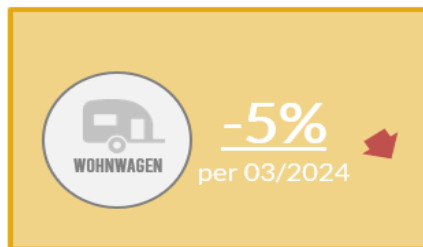


caravanmarkt24

„Jung & Digital“

# Marktumfeld – Caravaning-Markt Absatzzahlen 2024

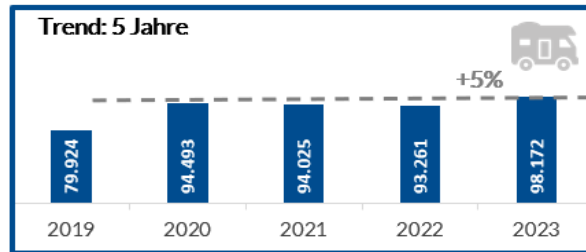
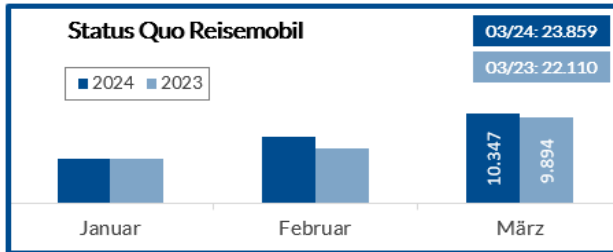
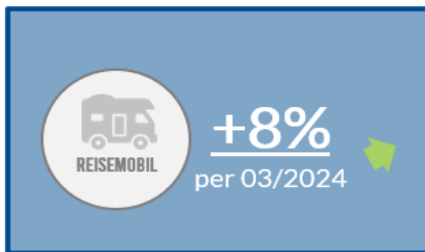
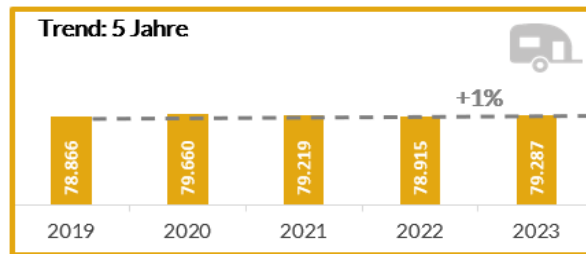
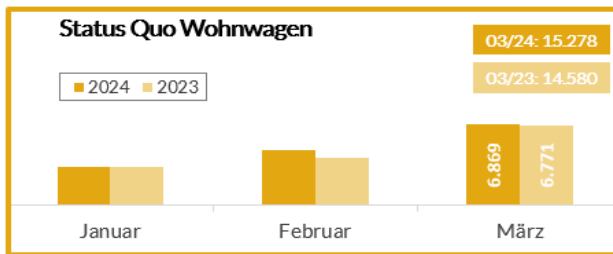
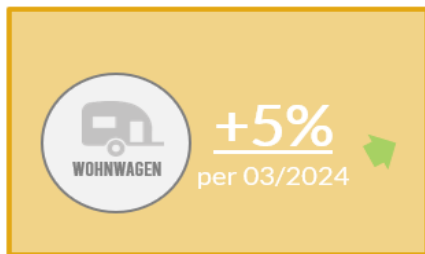
## Entwicklung Neuzulassungen



\*Quelle: Kraftfahrtbundesamt

# Marktumfeld – Caravaning-Markt Absatzzahlen 2024

## Entwicklung Besitzumschreibungen



\*Quelle: Kraftfahrtbundesamt

# Marktumfeld – Marktlage: Caravaning-Markt 2024

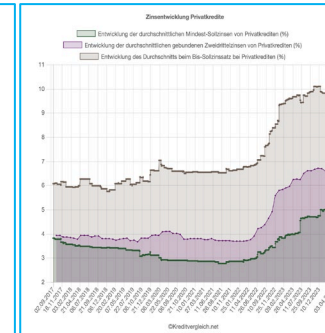
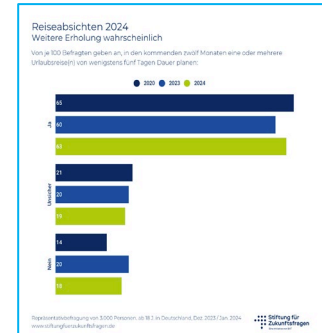
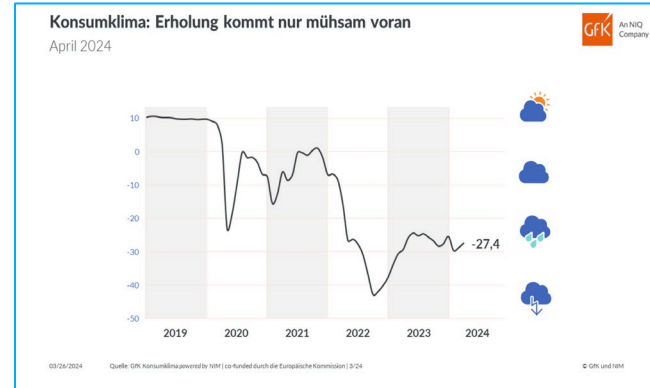
## ! Trends

! Nachfrage/ Interesse →

! Verfügbarkeit der Ware ↑

! Inflation/ Zinsen/ Preise ↓

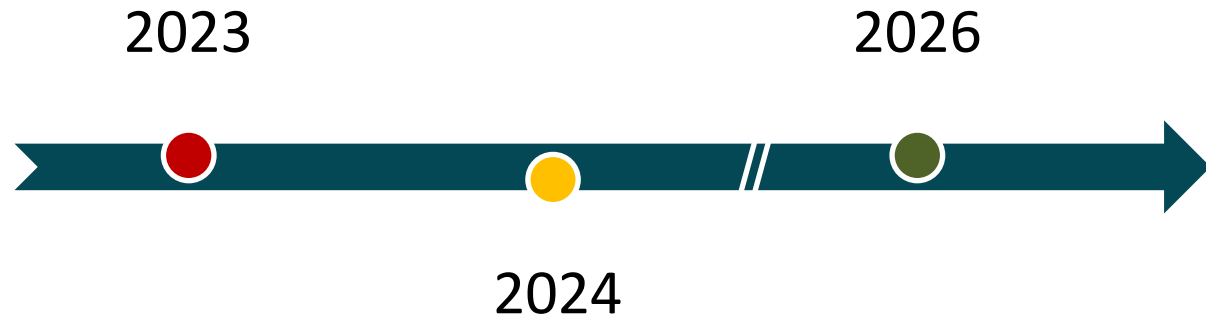
- Kreditzinsen für Privatleute weiterhin auf hohem Niveau
- Konsumklima: Erholung stagniert
- Reiseabsichten stabil, weitere Erholung wahrscheinlich



# Der Index

*regelmäßig  
relevant  
repräsentativ*

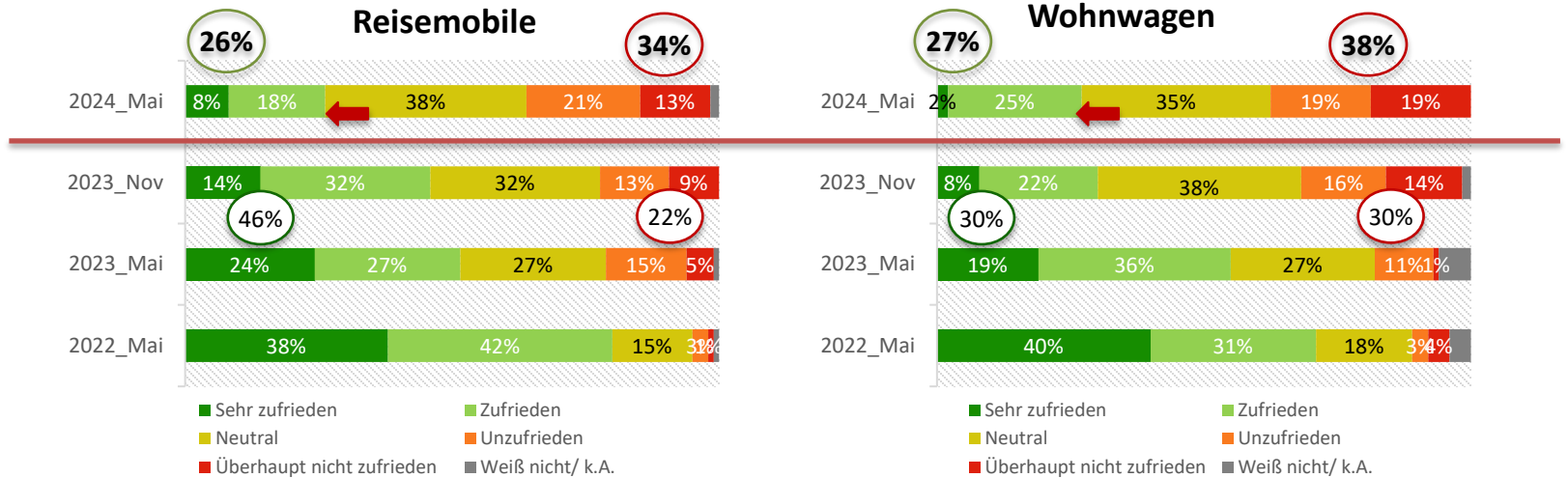
## CMX Caravanning Market Index



# Status Quo Verkauf 2024: Zufriedenheit mit Absatz sinkt.

## Zufriedenheit mit dem Absatz 2024 (bisher) – Verkauf von Reisemobilen und Wohnwagen

Rückblick  
Zufriedenheit  
Absatz 2024



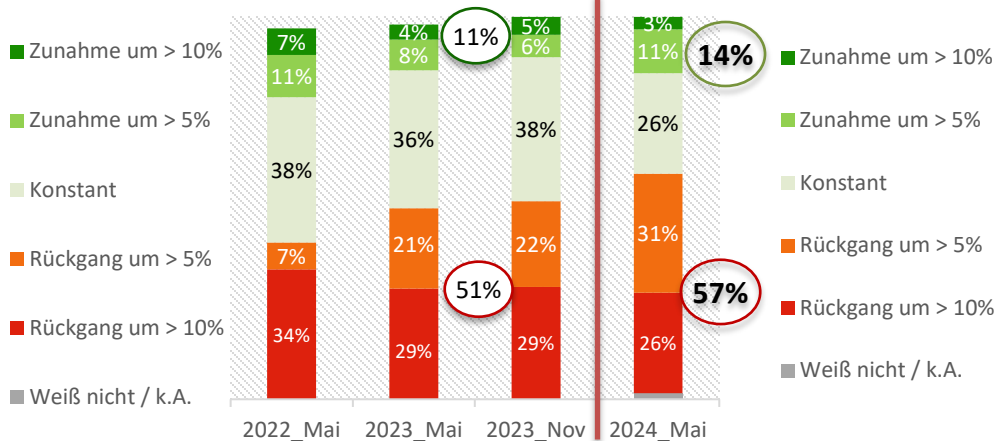


# Prognose Verkauf 2024: Eher rückläufiges Geschäft erwartet.

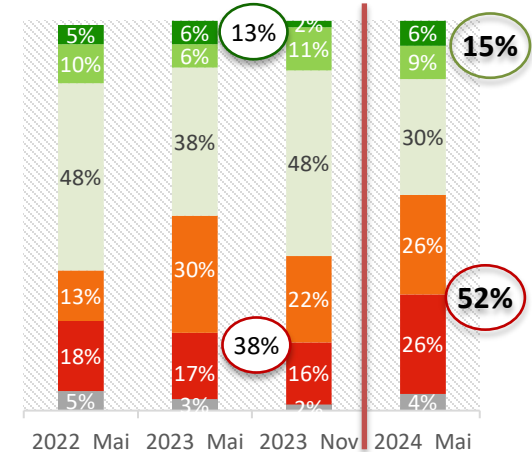
## Prognose für 2024 – Absatzentwicklung Verkauf

### Reisemobile

Prognose  
Absatzentwicklung  
Verkauf für 2024

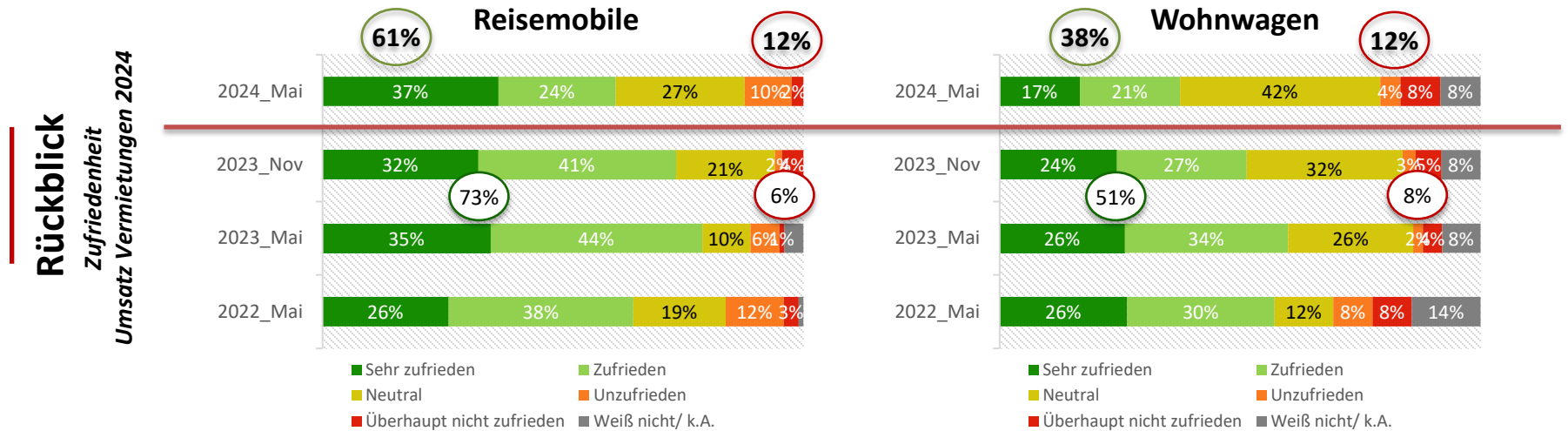


### Wohnwagen



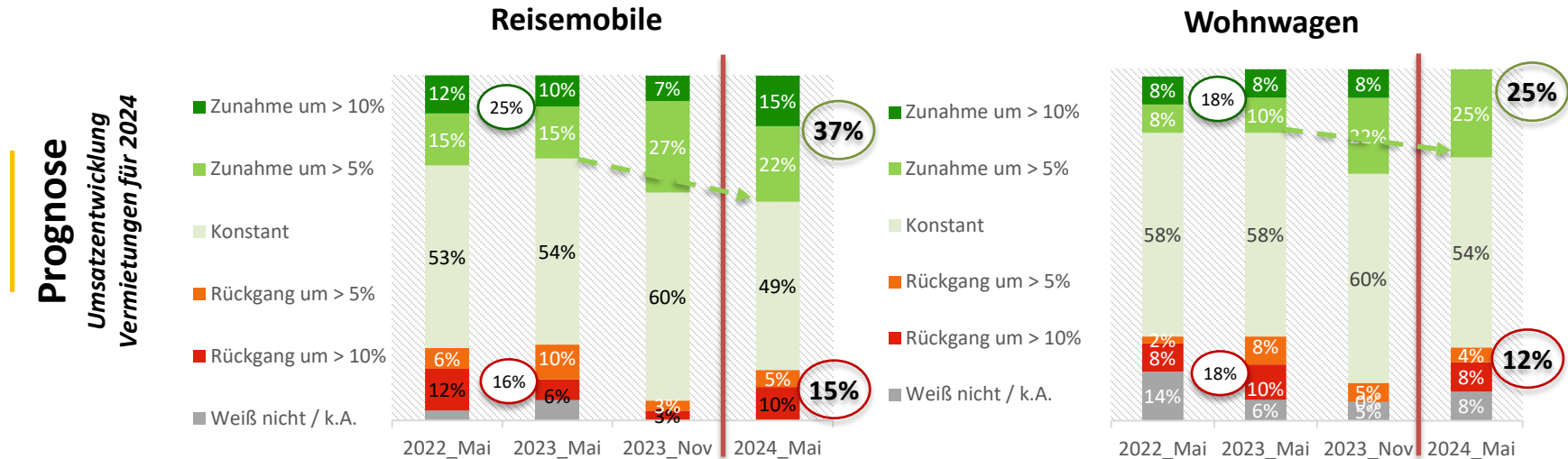
# Status Quo für das Vermietungsgeschäft 2024: Großteil weiterhin zufrieden mit dem Vermietungsgeschäft – lediglich moderater Rückgang.

## Zufriedenheit mit dem Umsatz 2024 (bisher) - Vermietungsgeschäft



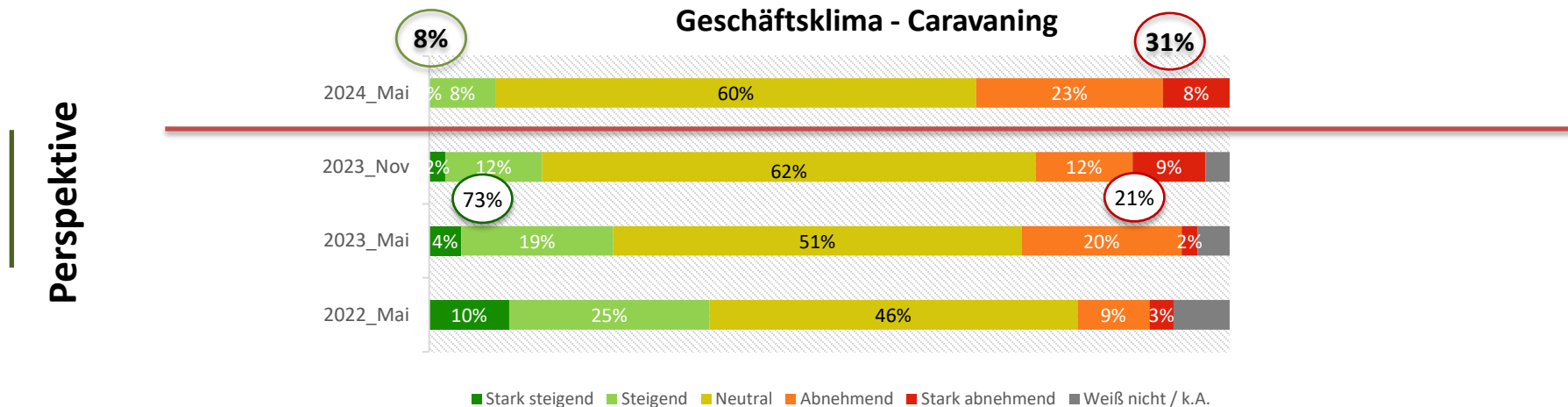
# Prognose für das Vermietungsgeschäft 2024: Erwartungen überwiegend konstant oder positiv, im Trend leicht über Vorjahresniveau (Mai 2023).

## Prognose für 2024 – Absatzentwicklung Vermietungsgeschäft



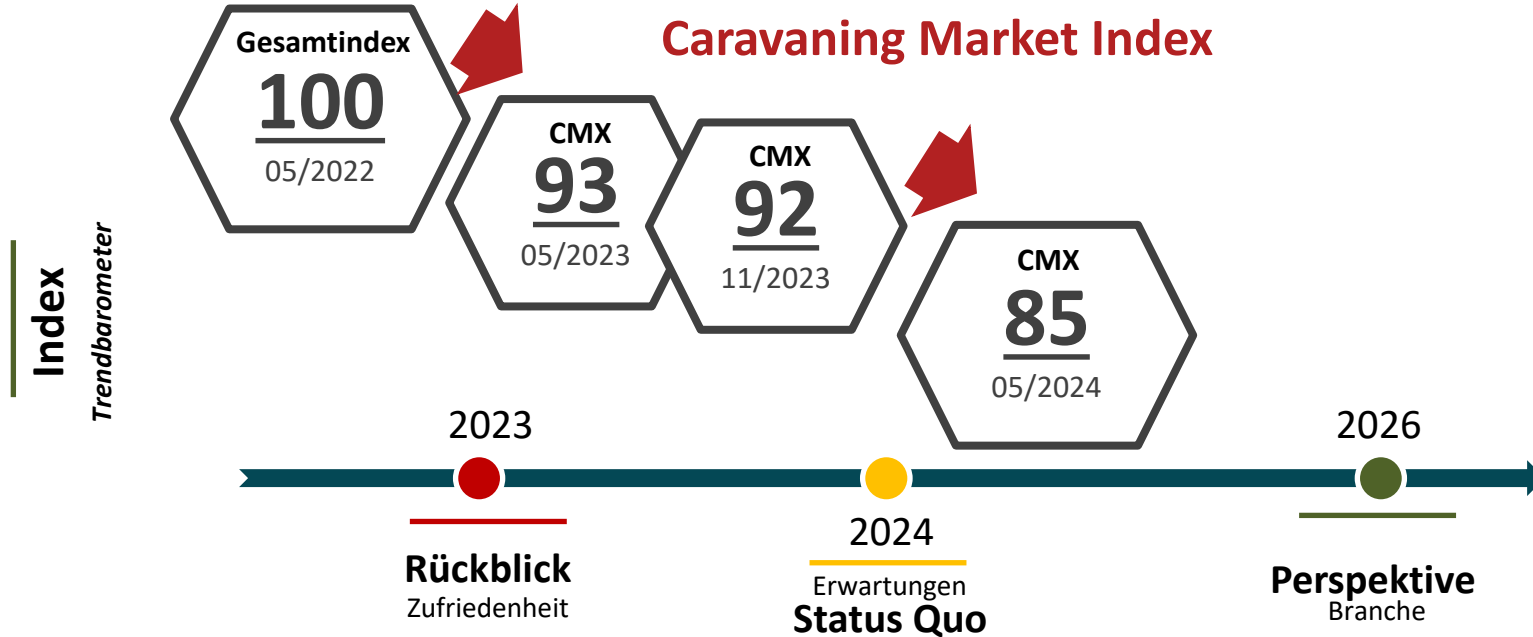
# Perspektive bis 2026 insgesamt: Längerfristige Erwartung kühlt ab.

## Geschäftsklima: Geschäftserwartungen bis 2026



# Caravaning Market Index (CMX): Branchenindex sinkt deutlich um 7 Punkte.

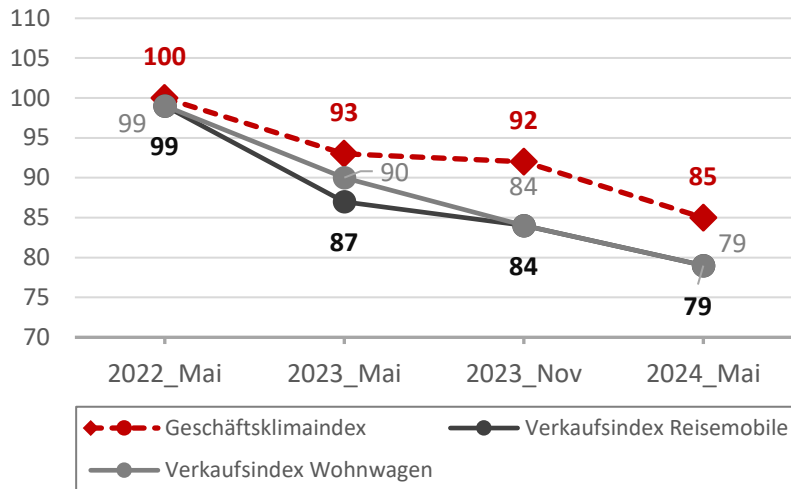
## CMX Caravaning Market Index



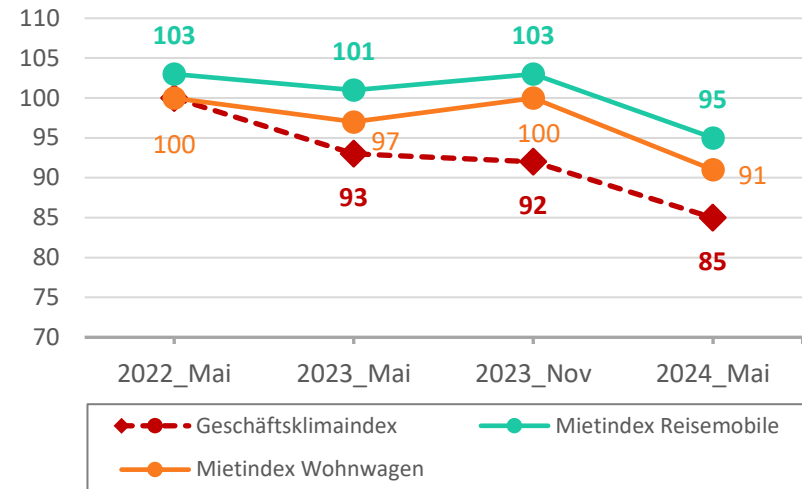
# Caravanning Markt Index (CMX) – weiter rückläufiges Geschäftsklima im Verkauf – Mietindex rückläufig, jedoch auf deutlich höherem Niveau.

## CMX: Caravanning Market Index

FOCUS CARAVANING Verkaufsindex

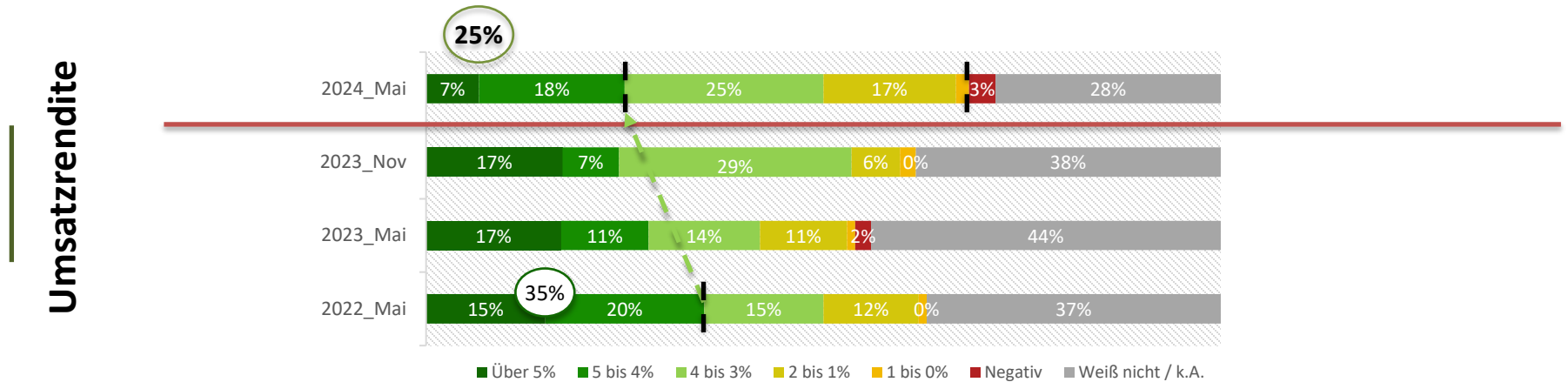


FOCUS CARAVANING Mietindex



# Der Handel verdient, aber der Anteil mit (sehr) hohen Renditen ist kleiner geworden.

## Erzielte Rendite im Handel



# *Schlüssel- ergebnisse*

*Absatz Neufahrzeuge*

*Personal*

*Finanzierung*

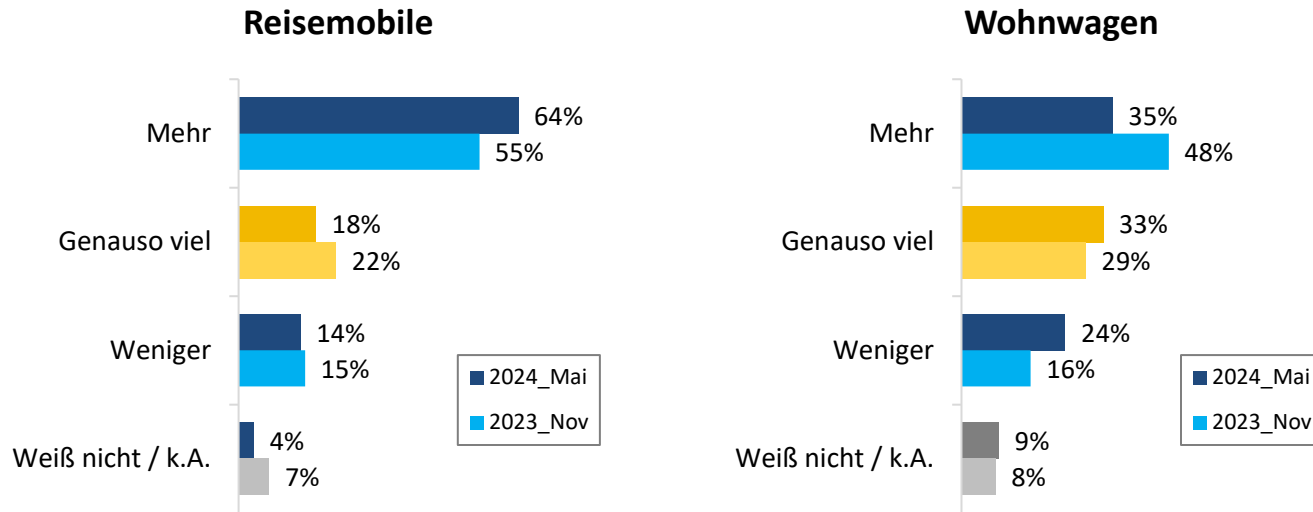
*Vermietung*





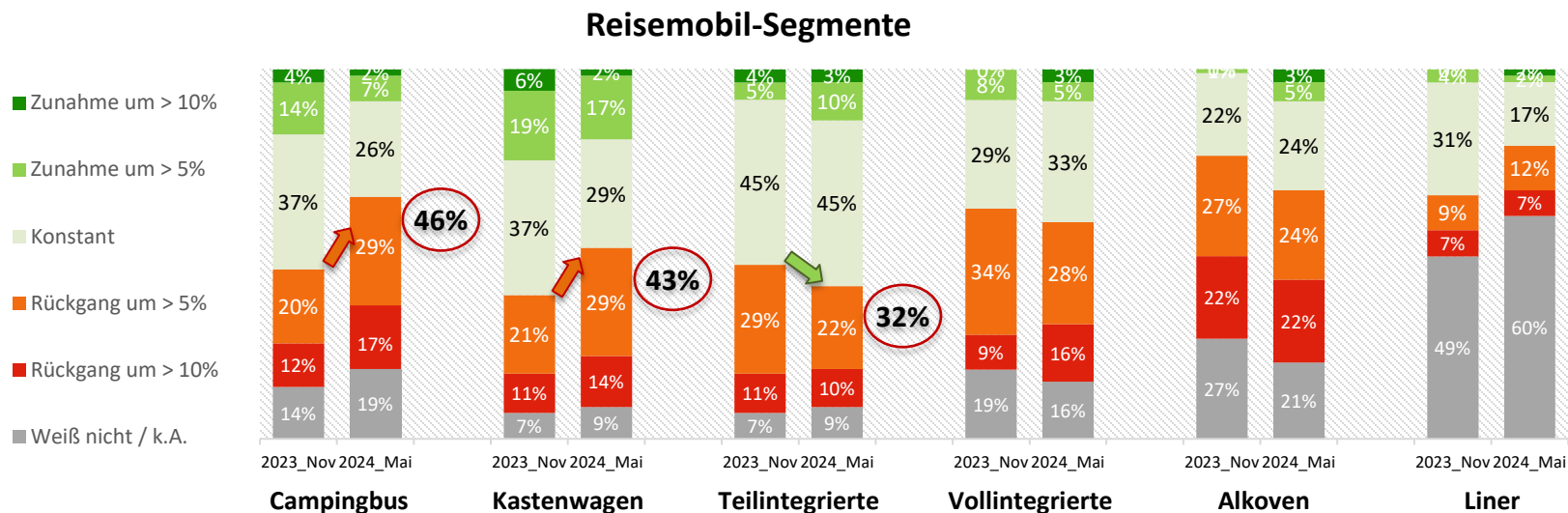
# Bestände an Reisemobilen im Handel deutlich über Vorjahresniveau.

## Verkauf - Markttrend Bevorratung Neufahrzeuge



# Segmentbetrachtung: Entspannung bei Teilintegrierten erwartet.

## Verkauf Reisemobile 2024 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge nach Segmenten



Quelle:  
FC (B2B) | D 2024 / 4

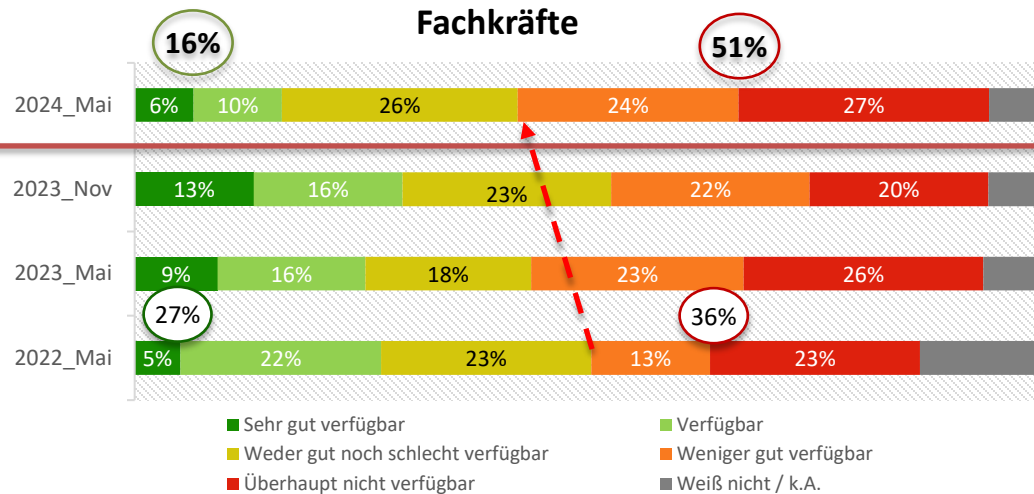
Und mit welcher Absatz-Entwicklung rechnen Sie konkret für das Jahr 2024 im Neufahrzeugbereich in den folgenden Kategorien?

Basis: n=90

# Fokus Personal: Fachpersonal in jedem zweiten Betrieb gesucht.

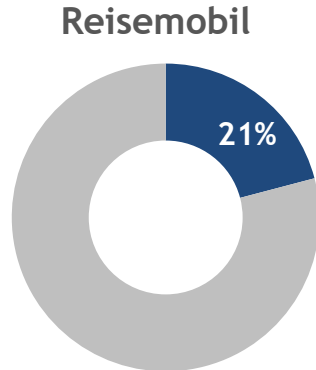
## Fachpersonalsituation 2024 – Verfügbarkeit

Personal

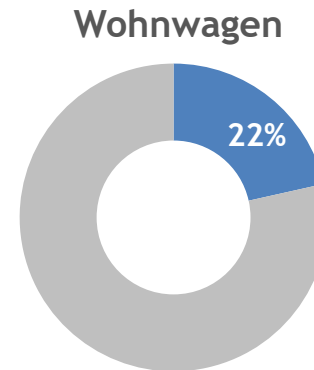


# Finanzierung: Nur rund jedes fünfte Fahrzeug wird über den Händler finanziert.

## Finanzierungspenetration: Verkauf von neuen und gebrauchten Reisemobilen / Wohnwagen



2023/11: 28%



2023/11: 26%

# Vielschichtige Herausforderung für das Vermietungsgeschäft 2024.

## Vermietgeschäft: Relevanz und Herausforderungen



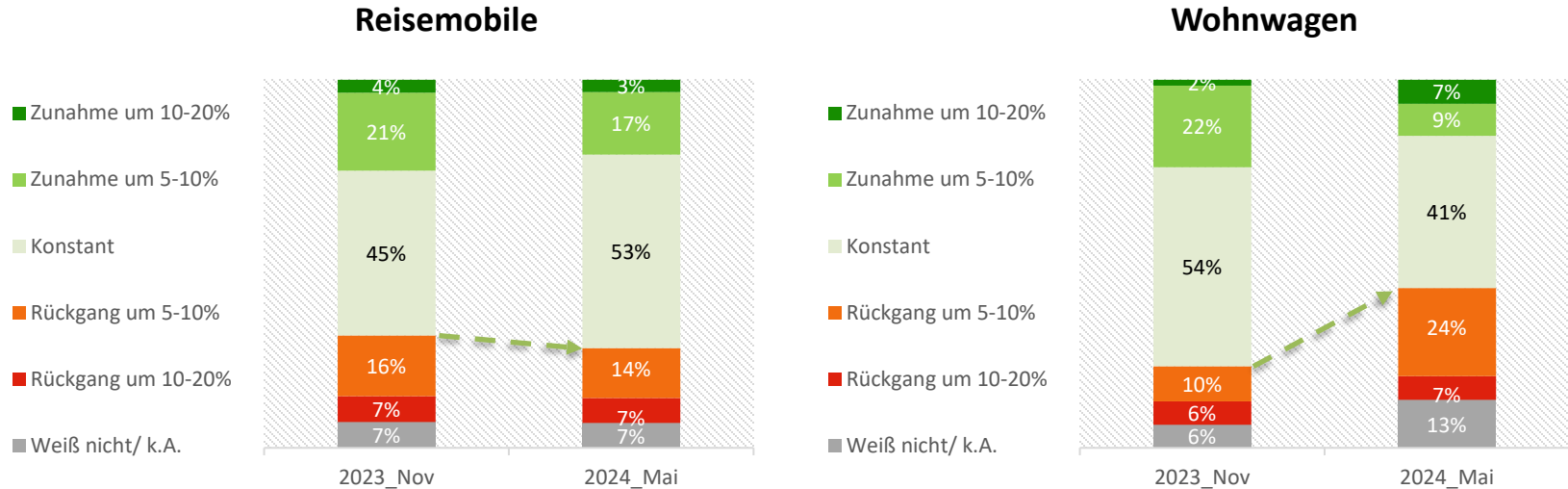
# Schlüssel- ergebnisse

Gebrauchtfahrzeuge



# Gebrauchtfahrzeuge: Stabile Erwartungen bei Reisemobilen.

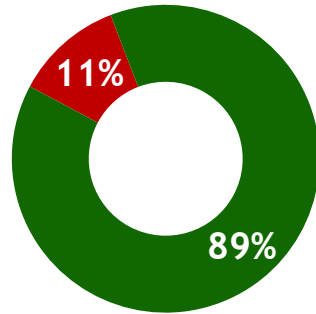
## Verkauf 2024 - Markttrend Absatzerwartungen: Besitzumschreibungen



# Gebrauchtfahrzeuge: Vertriebschance GW-Portale wird von den meisten genutzt - jeder zweite Händler kauft zudem aktiv zu.

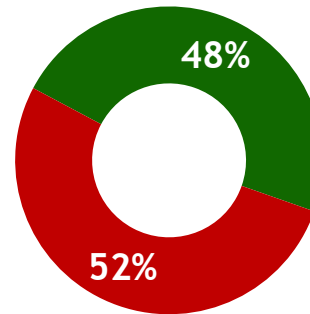
## Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Nutzung 2024

Verkauf 2024/05



(2023/11: 90%)

Zukauf 2024/05



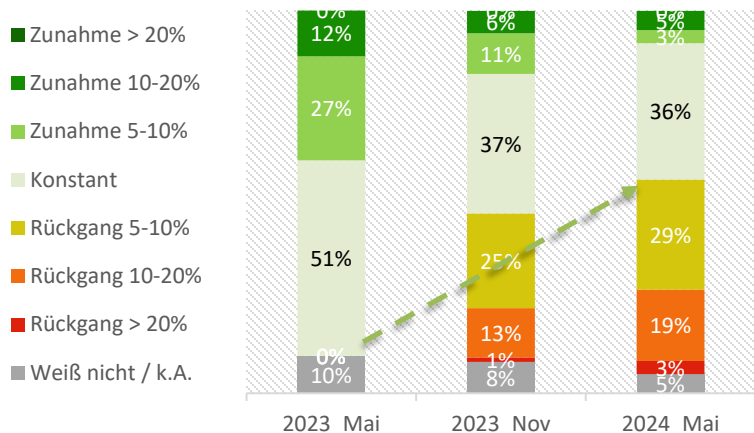
(2023/11: 56%)



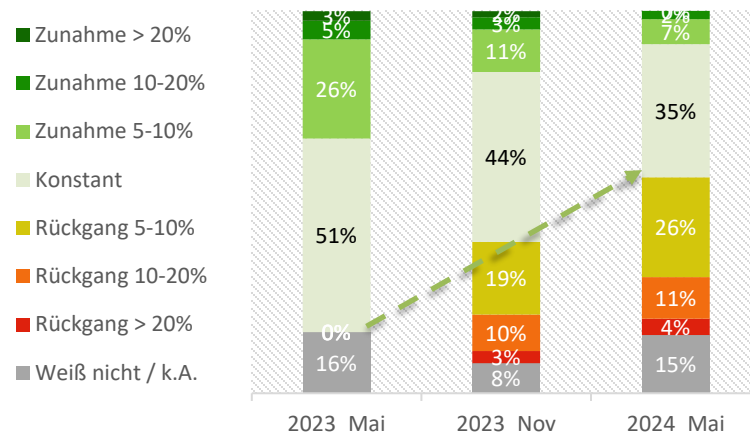
# Verkaufspreise Gebrauchtfahrzeuge: Deutlicher Rückgang.

## Verkaufspreise Händler - Markttrend Gebrauchtfahrzeuge

### Reisemobile



### Wohnwagen



Quelle:  
FC (B2B) | D 2024 / 4

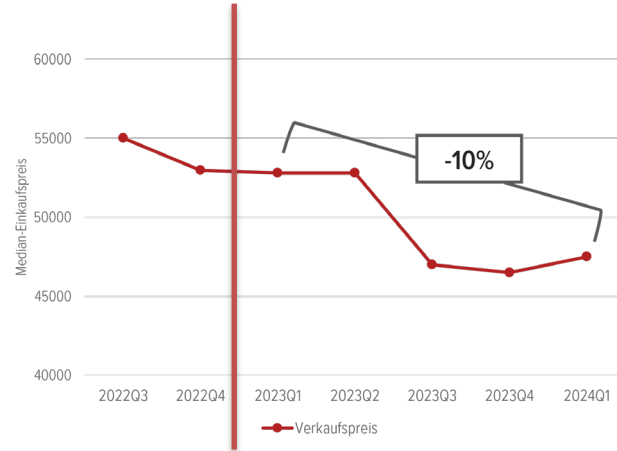
Wie werden sich die Verkaufspreise für gebrauchte Reisemobile / Wohnwagen in Ihrem Betrieb aus jetziger Sicht für 2024 entwickeln? Basis: n=90 / 74

# Exkurs Händlereinkaufspreise: Focus Caravaning Prize Analyzer.

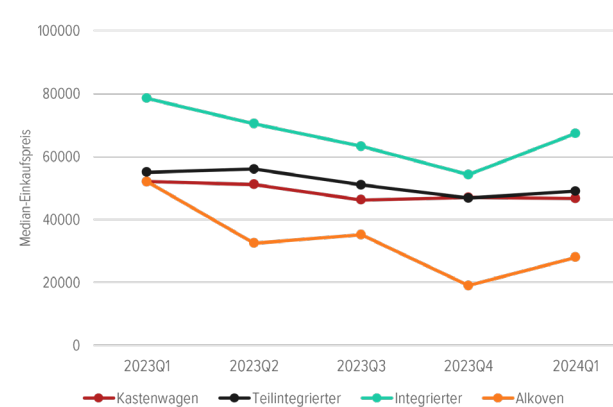
## Einkaufspreise Händler – Trend PrizeAnalyzer (Quelle: [www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de))

### Tatsächliche Einkaufspreise

Entwicklung des Händlereinkaufspreises seit Q3/2022



Entwicklung des Händlereinkaufspreises pro Fahrzeugkategorie seit Q1/23




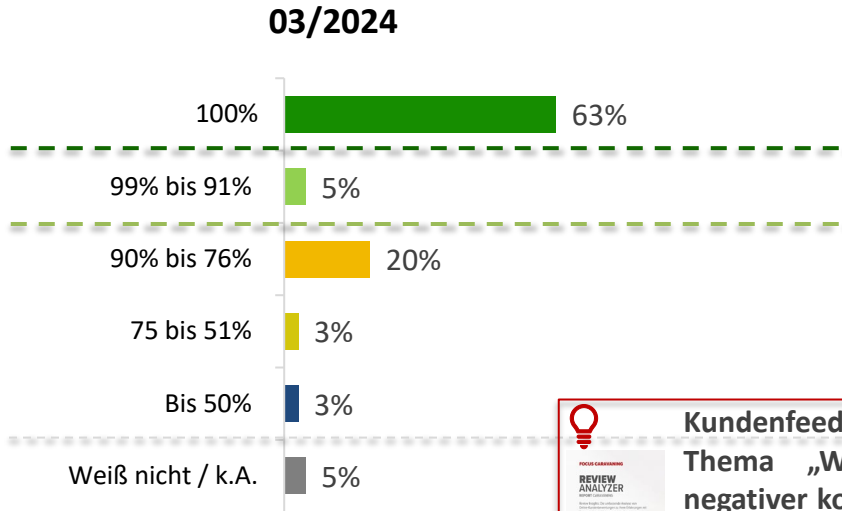
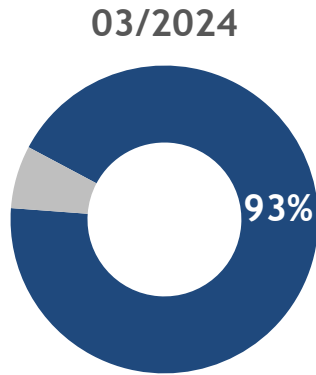
# Schlüssel- ergebnisse

Service




# Werkstattauslastung: 63% der Händler mit Vollauslastung.

## Werkstattauslastung

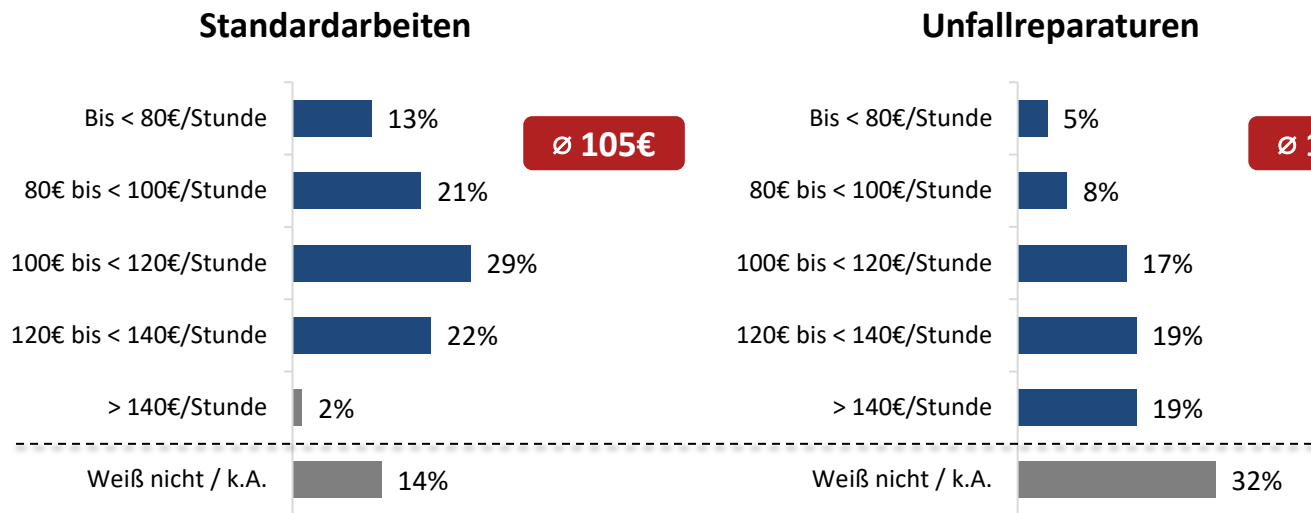


**Kundenfeedback, rund ums Thema „Werkstatt“ ist 2024 negativer konnotiert – Anteil der 1-Sterne Bewertungen nimmt zu! (Werkstatt / Reparatur / Mängel)**



# Stundenverrechnungssätze: Deutlich höhere Tarife für Unfallreparaturen.

## Stundenverrechnungssätze: Standardarbeiten und Unfallreparaturen



## Key Learnings

# 1

### Geschäftsklima und Rendite

Der Caravaning-Fahrzeugmarkt ist gegenwärtig von zahlreichen Herausforderungen geprägt: Deutlich gestiegenen Neufahrzeug-Listenpreisen, großen Warenbeständen in Handel und Industrie sowie weiterhin vergleichsweise hohen Zinsbelastungen sorgen für eine eingetrübte Stimmung. Der **Branchenindex** CMX geht im Vergleich zum Herbst 2023 um 7 Punkte weiter zurück. Die **Umsatzrendite** im Handel geht zurück, einige Betriebe weisen keine oder eine leicht negative Rendite aus. Vergleiche mit der Fahrradbranche sind zulässig: Auch hier wurde in den Pandemie Jahren eine sehr hohe Nachfrage bedient, was nun zu einer gewissen Sättigung und einem deutlich verlangsamten Abfluss der oft hochpreisigen Bestandsware und in Konsequenz verschärftem Preiskampf führt.

# 2

### Verkauf

Deutlich mehr als jeder zweite **Händler** rechnet für 2024 mit einem fortschreitend rückläufigen Fahrzeugabsatz, bei einer gleichzeitig größeren Bevorratung insbesondere mit Reisemobilen. Etwa zwei von drei Händlern rechnen dementsprechend mit Abschlägen bei den Preisen für Neufahrzeuge. Nur jeder fünfte Händler nutzt das Angebot von **Finanzdienstleistungen**, um der Kaufzurückhaltung und dem Preiskampf auf dem Markt etwas entgegenzusetzen.

## Key Learnings

### 3

#### Vermietung

So groß die Herausforderungen im Verkauf auch sind, im Vermietungsgeschäft ist die Stimmung deutlich besser: Hier rechnet die Hälfte der Händler mit einem konstanten Geschäft. Jeder Dritte (Reisemobile) bzw. vierte (Wohnwagen) sogar mit einem Wachstum. Dies ist auch ein Beleg für das weiterhin große **Interesse der Menschen am Caravanning**, wenngleich hier ungenutzte Potenziale eines von Innovation geprägten Marktes (Digitale Buchung, Plattformen, Full-Service-Angebote, etc.) zu beobachten sind.

### 4

#### Service

Angesichts des großen Bestands an zugelassenen Reisemobilen und Wohnwagen sowie der Bereitschaft der Menschen, in die Fahrzeuge zu investieren, können sich rund 60 Prozent der Werkstätten über eine **Vollauslastung** freuen, über alle Unternehmen beträgt die Werkstattauslastung gegenwärtig 95 Prozent. Durchschnittliche € 107 Stundenverrechnungssatz dürften angesichts der Arbeitsmarktsituation nicht zur Renditesteigerung beitragen, jedoch bei einer budgetorientierten Kundschaft Zweifel auslösen, zumal schon manche Wartezeiten schwer zu vermitteln sind.

# Focus Caravaning

2024



*Insights, Information, Inspiration*

- Studienreport ca. 60 Seiten (pdf.), jetzt online bestellbar
- Individuelle Detailanalyse und Workshop auf Anfrage
- Jetzt bestellen: “PriceAnalyzer - Miete”
- Jetzt testen: “PrizeAnalyzer- Händlereinkauf”
  
- Weitere Fragen & Informationen gerne persönlich oder unter: [focus-caravaning.de](https://focus-caravaning.de)

Folgen Sie uns:





# Urheberschutz

## Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: € 149 pro Exemplar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Stand: Mai 2024

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH, MiiOS GmbH 2024

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

Grafik und Gestaltung



[gerryhammerl.design](http://gerryhammerl.design)

Quelle:  
FC (B2B) | D 2024 / 4

# Ansprechpartner

## Niklas Haupt

GESCHÄFTSFÜHRER  
MiiOS GmbH

niklas.haupt@mios.de

+49 173 9022 934

## Sabine Weber

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sweber@gsr-unternehmensberatung.de

+49 151 42311 369

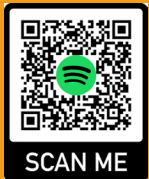
## Stephan Lützenkirchen

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sl@gsr-unternehmensberatung.de

+49 170 4319 709

FRISCHE IDEEN, ERFOLGE & MEINUNGEN



*Brötchenservice*

DER CARAVANING BUSINESS PODCAST