

# FOCUS CARAVANING - Business Report 2024

## Spezialisierter Handel



Online-Präsentation Vortragsunterlage

07. Mai 2024

# Inhalte

## Online Präsentation

07. Mai 2024

## Zeit

09.30 – 10.15 Uhr

- Einleitung
- Caravaning Markt Index (CMX)
- Schlüsselergebnisse – “FOCUS CARAVANING B2B”
- Handlungsfelder & Einschätzung
- Q & A
- Ausblick – “FOCUS CARAVANING”

# Focus Caravanning – in drei Sätzen

## Information, Inspiration, Impulse...

- 1 Focus Caravanning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravanning-Markt.
- 2 Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit, Entwicklung und Fortschritt** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen.
- 3 Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an **Qualität, Neutralität** und **Relevanz** sowie in Kooperation mit **starken Partnern**.



Medienpartner



Premiumpartner

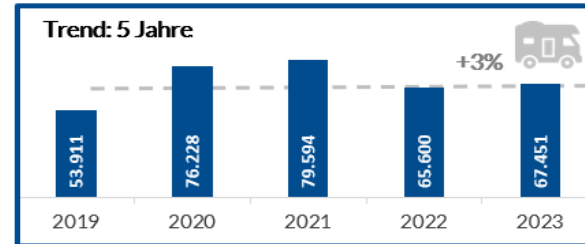
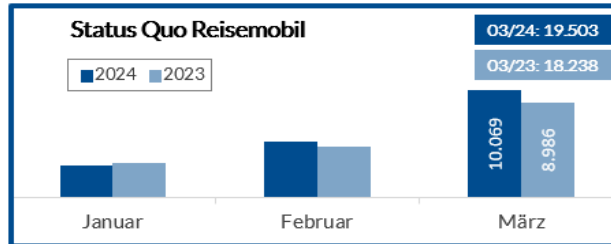
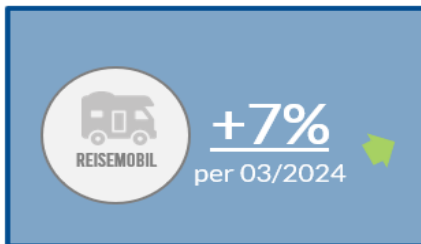
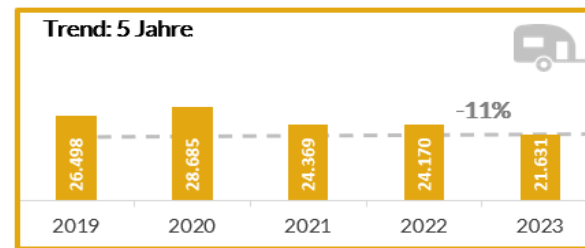
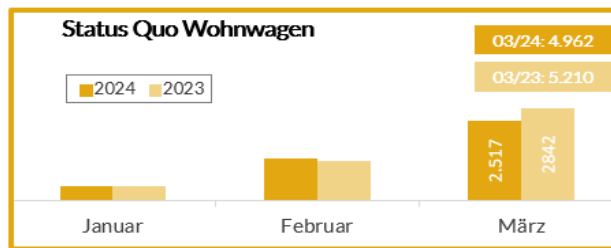
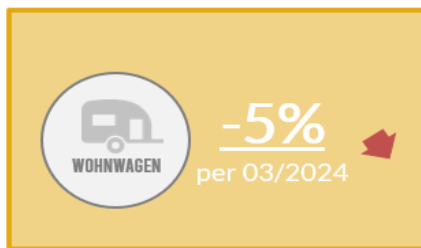


caravanmarkt24

„Jung & Digital“

# Marktumfeld – Caravaning-Markt Absatzzahlen 2024

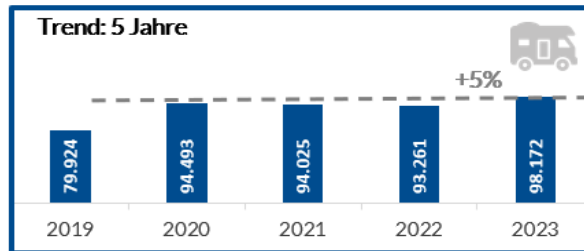
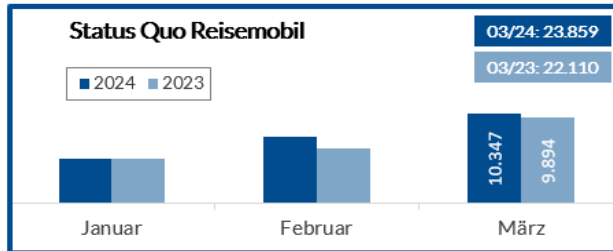
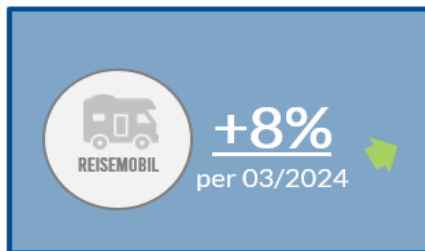
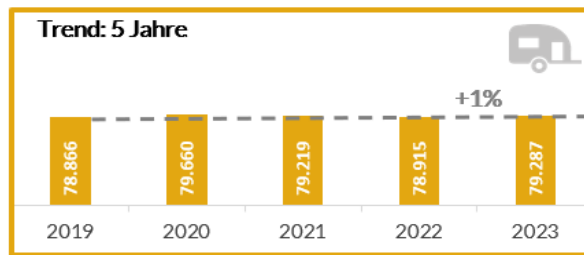
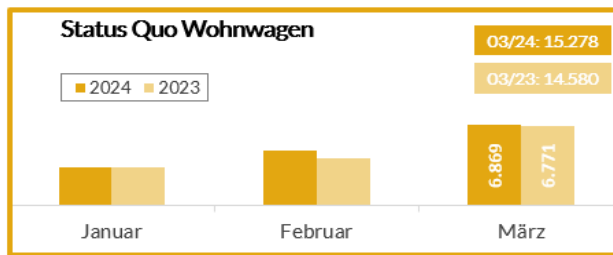
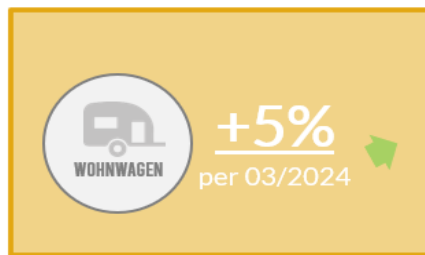
## Entwicklung Neuzulassungen



\*Quelle: Kraftfahrtbundesamt

# Marktumfeld – Caravaning-Markt Absatzzahlen 2024

## Entwicklung Besitzumschreibungen



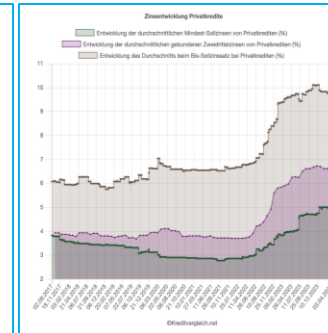
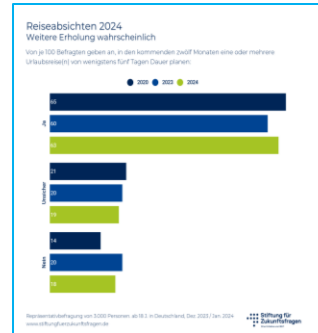
\*Quelle: Kraftfahrtbundesamt

# Marktumfeld – Marktlage: Caravaning-Markt 2024

## ! Trends

- ! Nachfrage / Interesse ➔
- ! Verfügbarkeit der Ware ➡
- ! Inflation / Zinsen / Preise ➡

- ➔ Kreditzinsen für Privatleute weiterhin auf hohem Niveau
- ➔ Konsumklima: Erholung stagniert
- ➔ Reiseabsichten stabil, weitere Erholung wahrscheinlich





**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG



## Unterwegs zuhause.

Mobil sein, frei sein, sicher sein. Bei uns finden Sie den passenden Schutz für Sie und Ihr Fahrzeug. Wir beraten Sie gern:

**Jahn & Partner**  
Augsburger Straße 23 – 25  
86415 Mering  
Telefon 08233 3809-0

**Gute Reise!**

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.

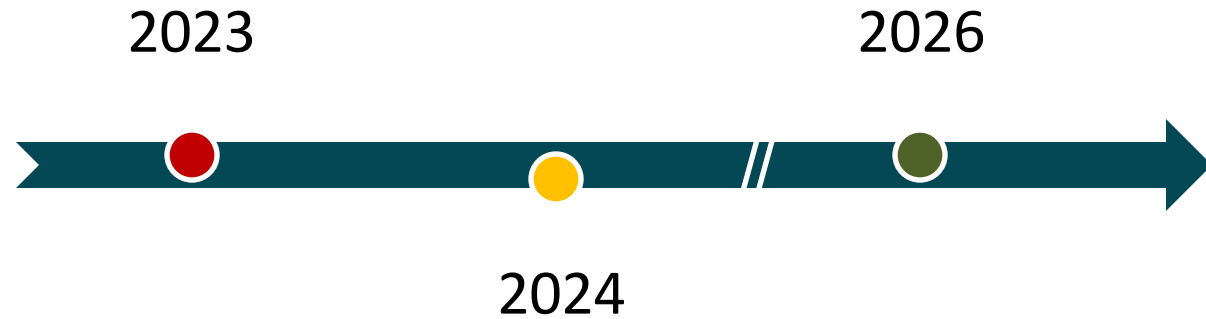
NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG  
Ostendstraße 100, 90334 Nürnberg



# Der Index

*regelmäßig  
relevant  
repräsentativ*

## CMX Caravaning Market Index

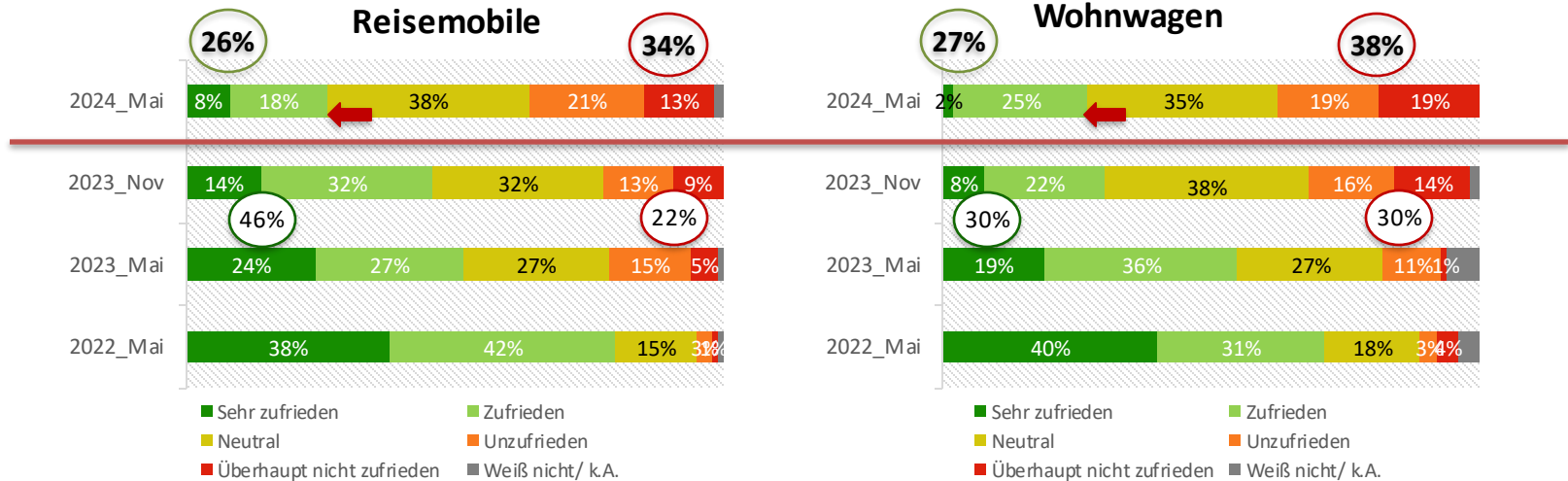




# Status Quo Verkauf 2024: Zufriedenheit mit Absatz sinkt.

## Zufriedenheit mit dem Absatz 2024 (bisher) – Verkauf von Reisemobilen und Wohnwagen

Rückblick  
Zufriedenheit  
Absatz 2024



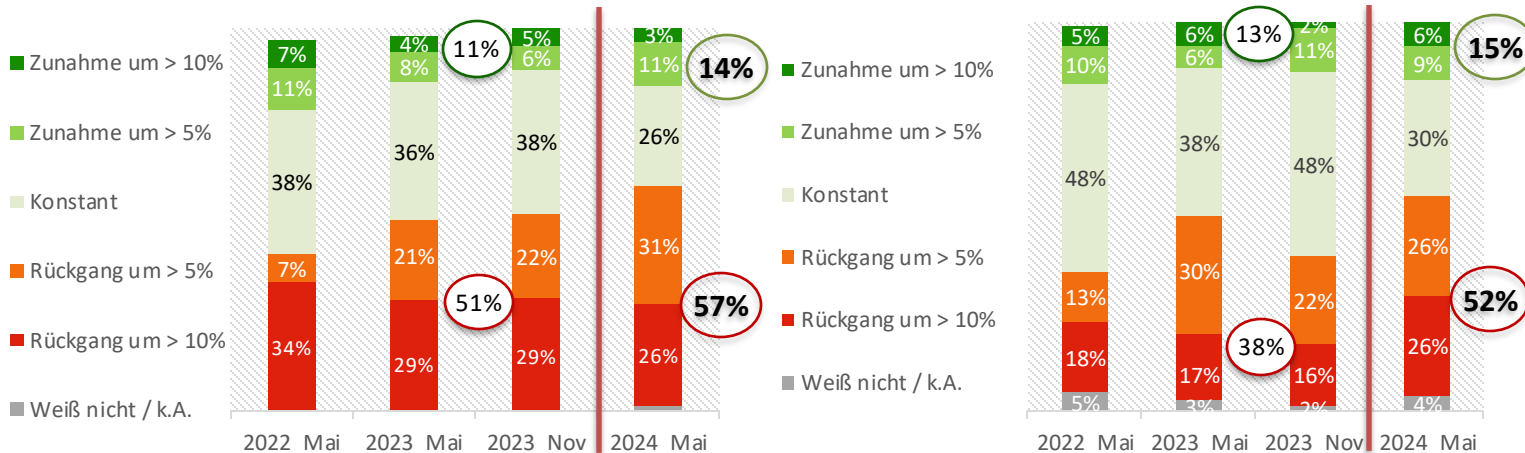
# Prognose Verkauf 2024: Eher rückläufiges Geschäft erwartet.

## Prognose für 2024 – Absatzentwicklung Verkauf

### Reisemobile

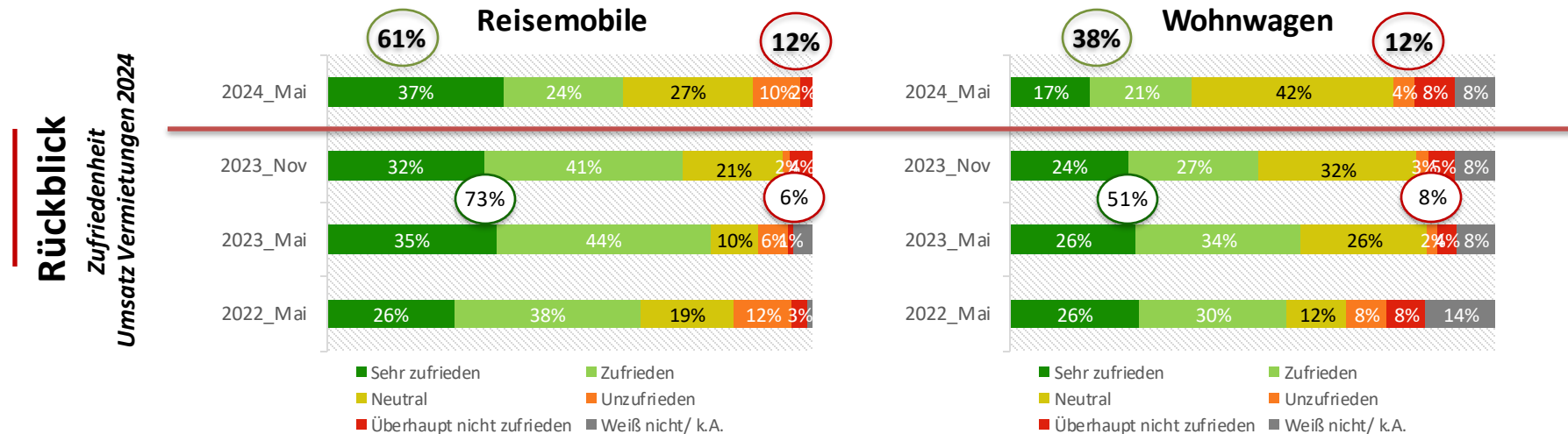
### Wohnwagen

Prognose  
Absatzentwicklung  
Verkauf für 2024



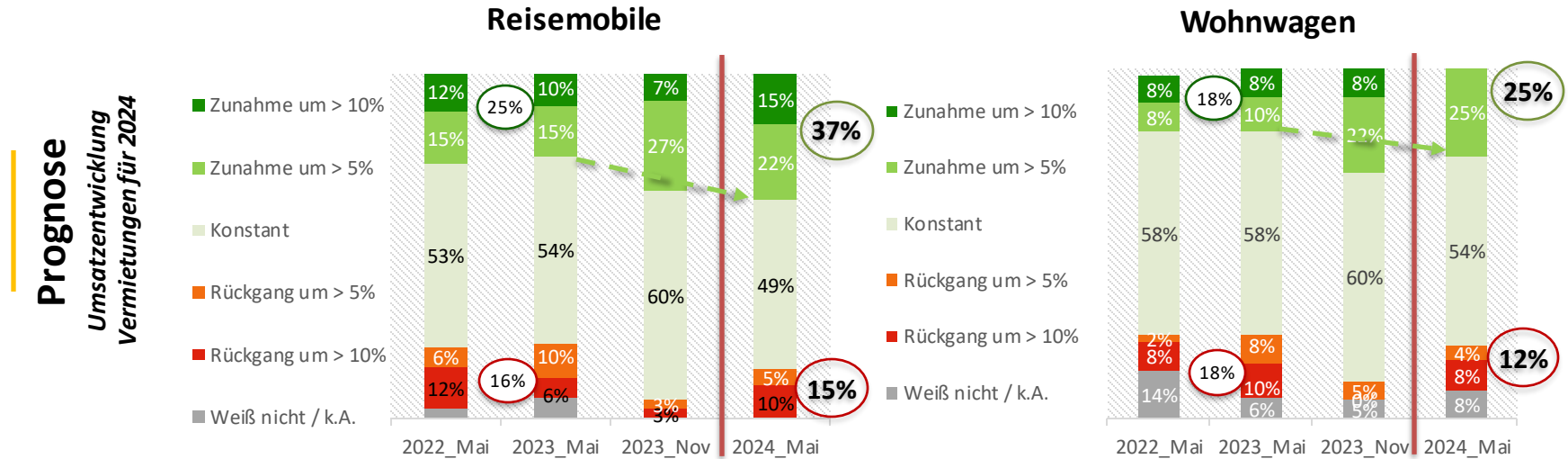
# Status Quo für das Vermietungsgeschäft 2024: Großteil weiterhin zufrieden mit dem Vermietungsgeschäft – lediglich moderater Rückgang.

## Zufriedenheit mit dem Umsatz 2024 (bisher) - Vermietungsgeschäft



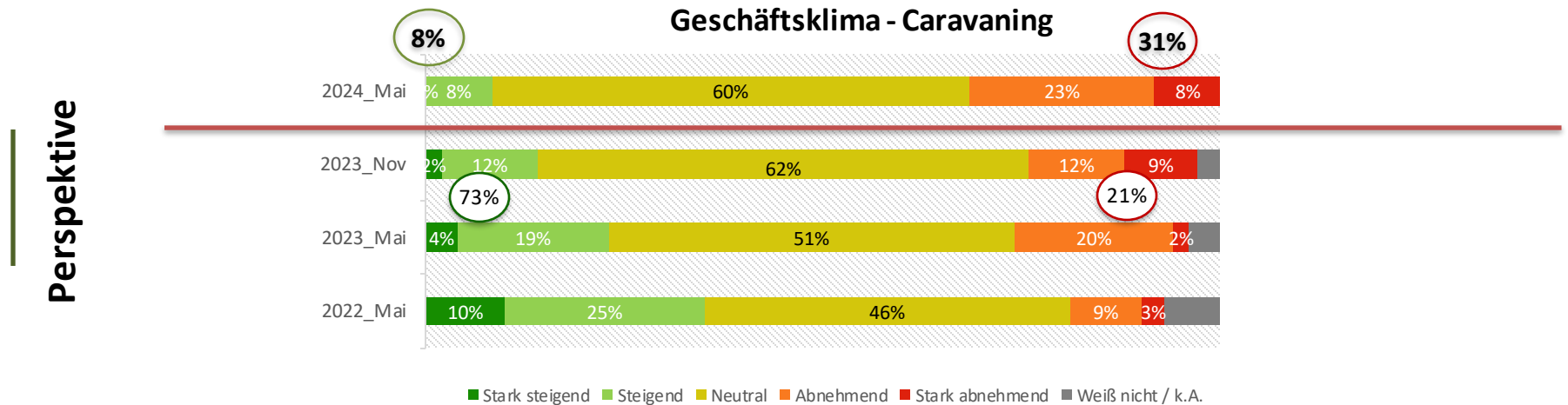
# Prognose für das Vermietungsgeschäft 2024: Erwartungen überwiegend konstant oder positiv, im Trend leicht über Vorjahresniveau (Mai 2023).

## Prognose für 2024 – Absatzentwicklung Vermietungsgeschäft

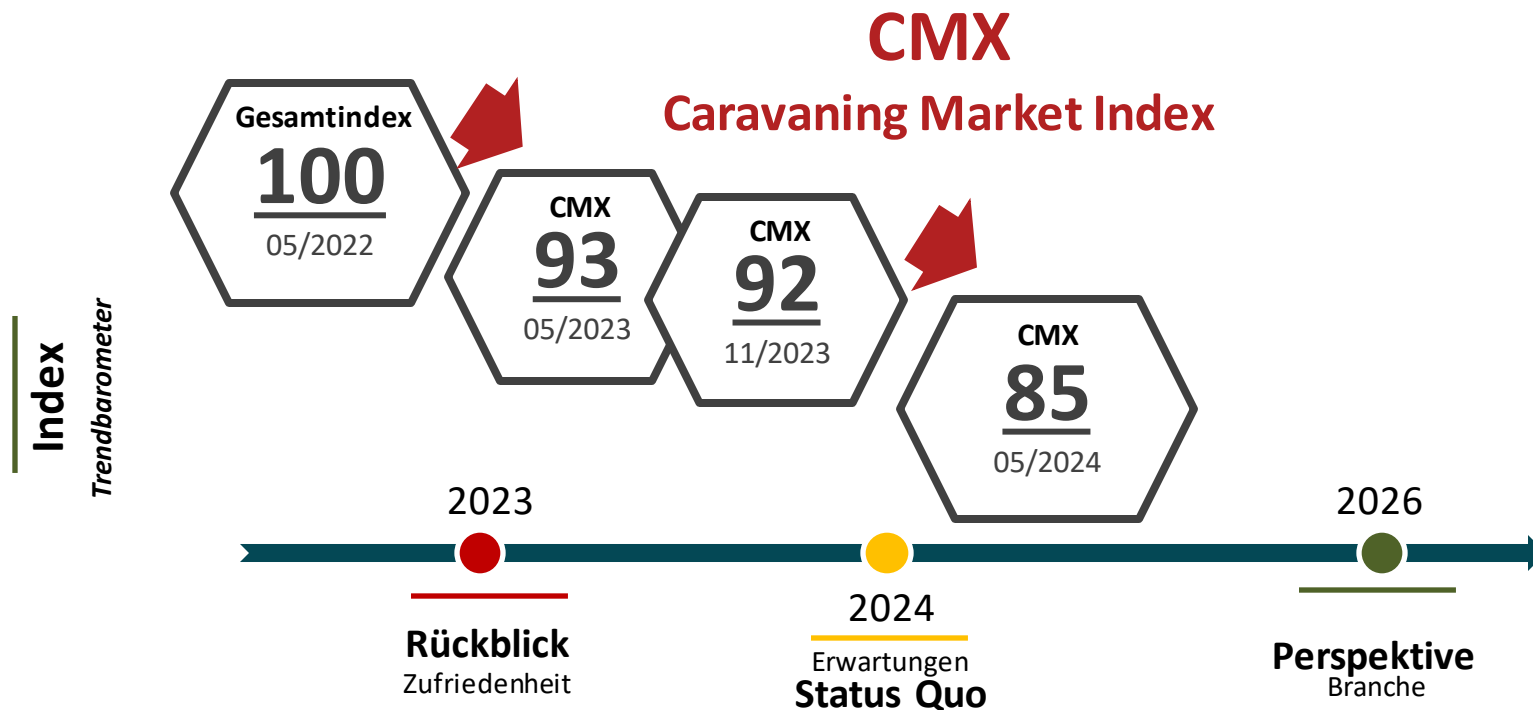


# Perspektive bis 2026 insgesamt: Längerfristige Erwartung kühlt ab.

## Geschäftsklima: Geschäftserwartungen bis 2026



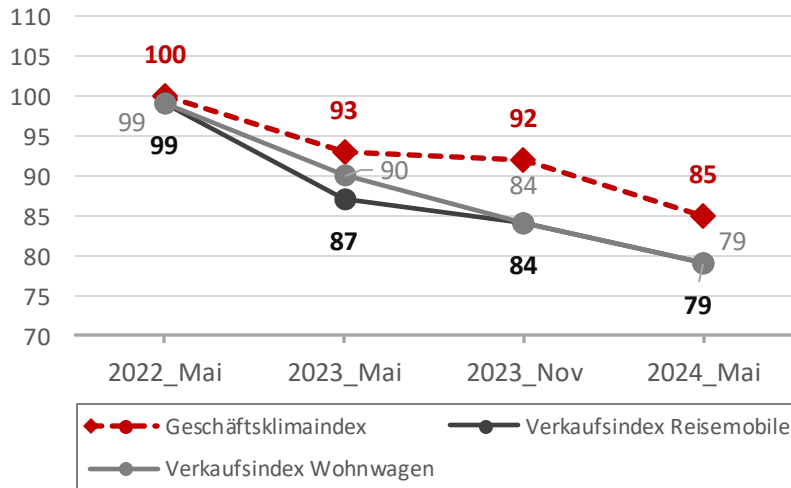
# Caravaning Market Index (CMX): Branchenindex sinkt deutlich um 7 Punkte.



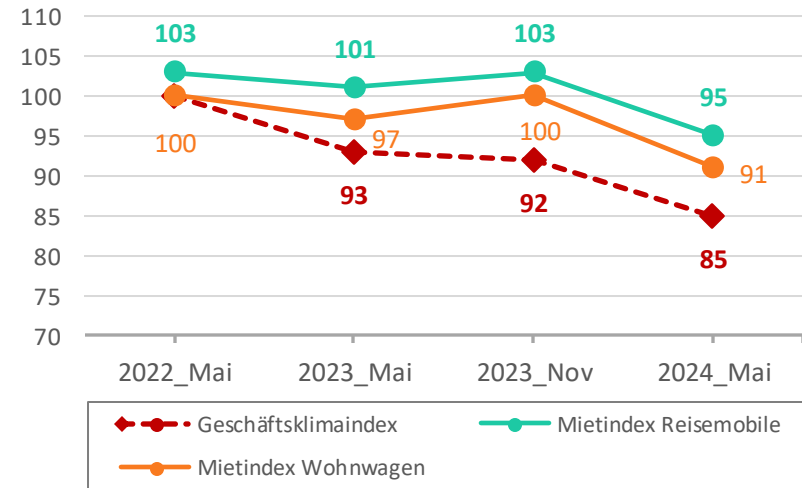
# Caravanning Markt Index (CMX) – weiter rückläufiges Geschäftsklima im Verkauf – Mietindex rückläufig, jedoch auf deutlich höherem Niveau.

## CMX: Caravanning Market Index

FOCUS CARAVANING Verkaufsindex

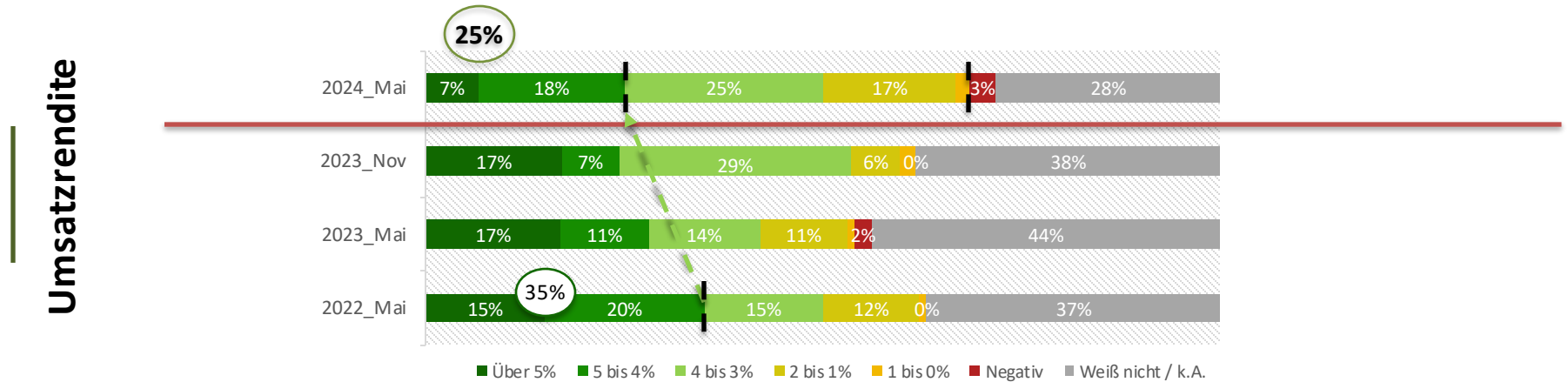


FOCUS CARAVANING Mietindex



# Der Handel verdient, aber der Anteil mit (sehr) hohen Renditen ist kleiner geworden.

## Erzielte Rendite im Handel





# Schlüssel- ergebnisse

Absatz Neufahrzeuge

Personal

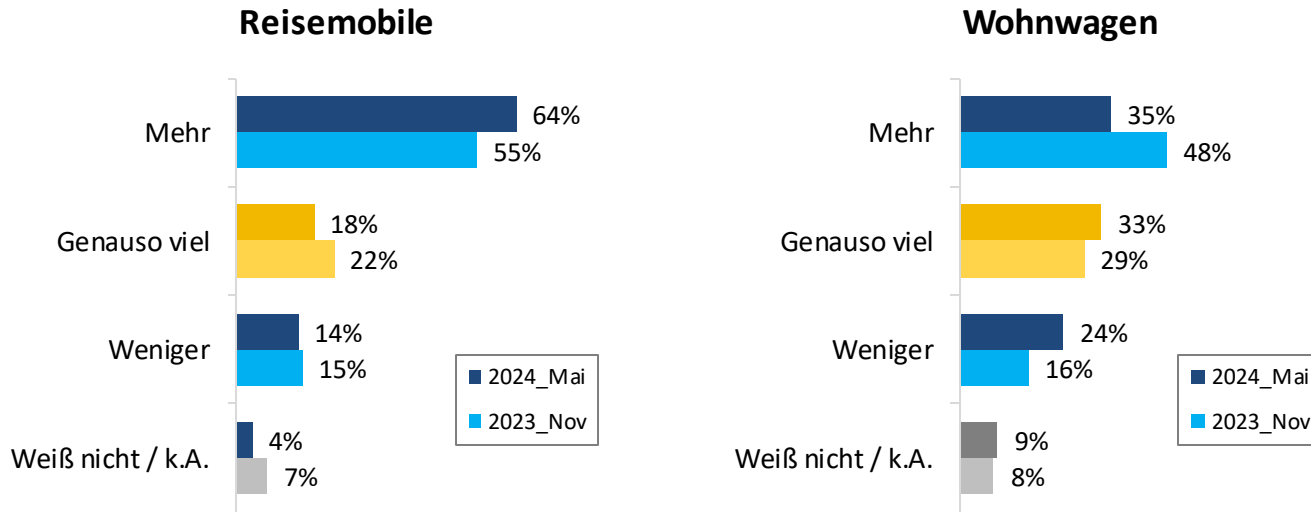
Finanzierung

Vermietung



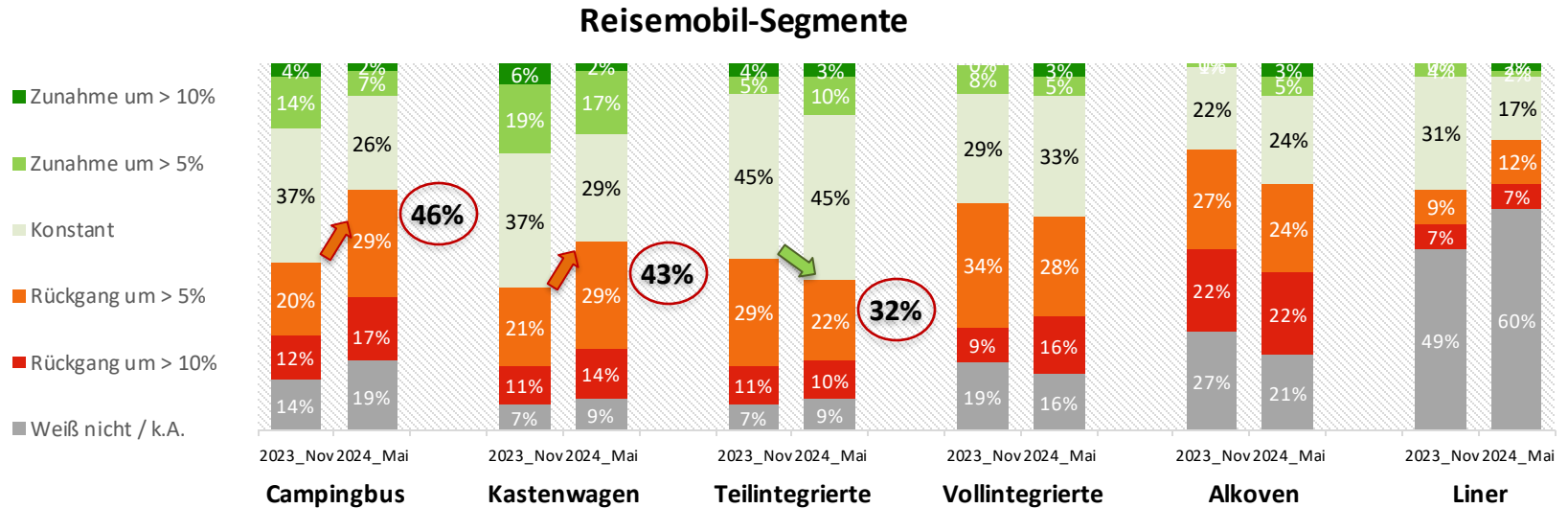
# Bestände an Reisemobilen im Handel deutlich über Vorjahresniveau.

## Verkauf - Markttrend Bevorratung Neufahrzeuge



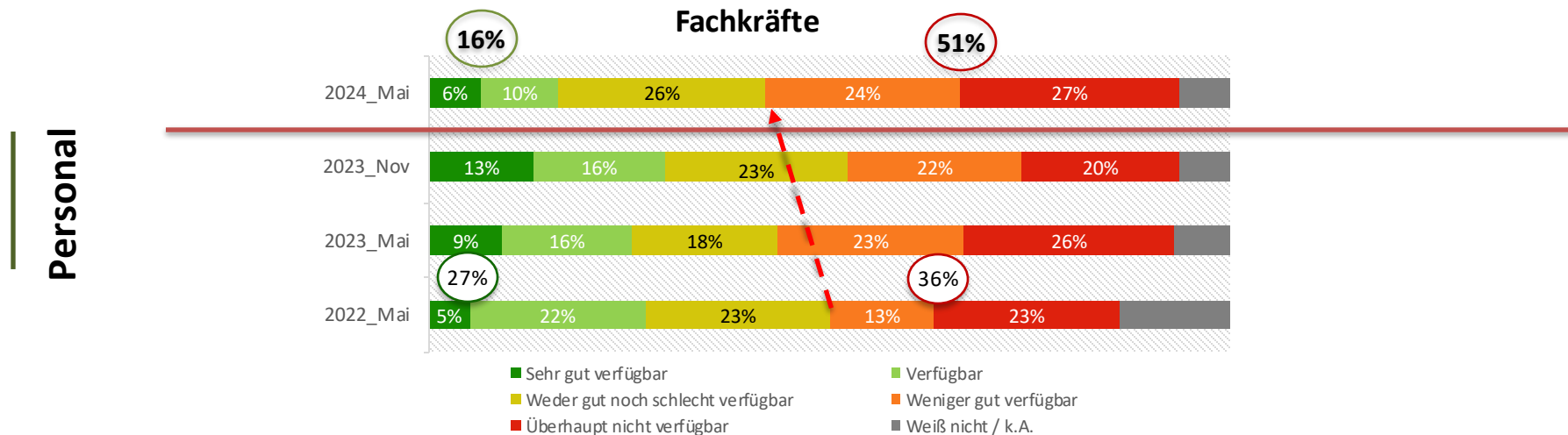
# Segmentbetrachtung: Entspannung bei Teilintegrierten erwartet.

## Verkauf Reisemobile 2024 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge nach Segmenten



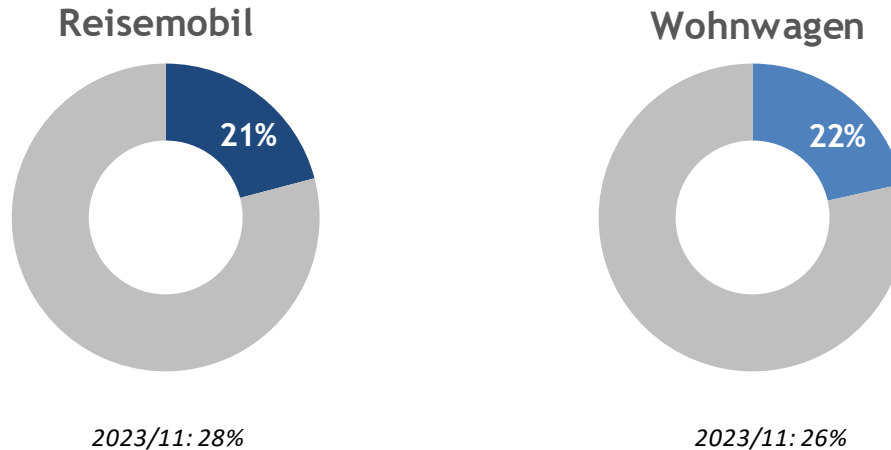
# Fokus Personal: Fachpersonal in jedem zweiten Betrieb gesucht.

## Fachpersonalsituation 2024 – Verfügbarkeit



# Finanzierung: Nur rund jedes fünfte Fahrzeug wird über den Händler finanziert.

## Finanzierungspenetration: Verkauf von neuen und gebrauchten Reisemobilen / Wohnwagen



# Vielschichtige Herausforderung für das Vermietungsgeschäft 2024.

## Vermietgeschäft: Relevanz und Herausforderungen





# Marcel Güthlin

Partner Manager

[marcel.guethlin@off-campers.com](mailto:marcel.guethlin@off-campers.com)

0162/ 691 41 65

*off-*  
*campers.com*



# Schlüssel- ergebnisse

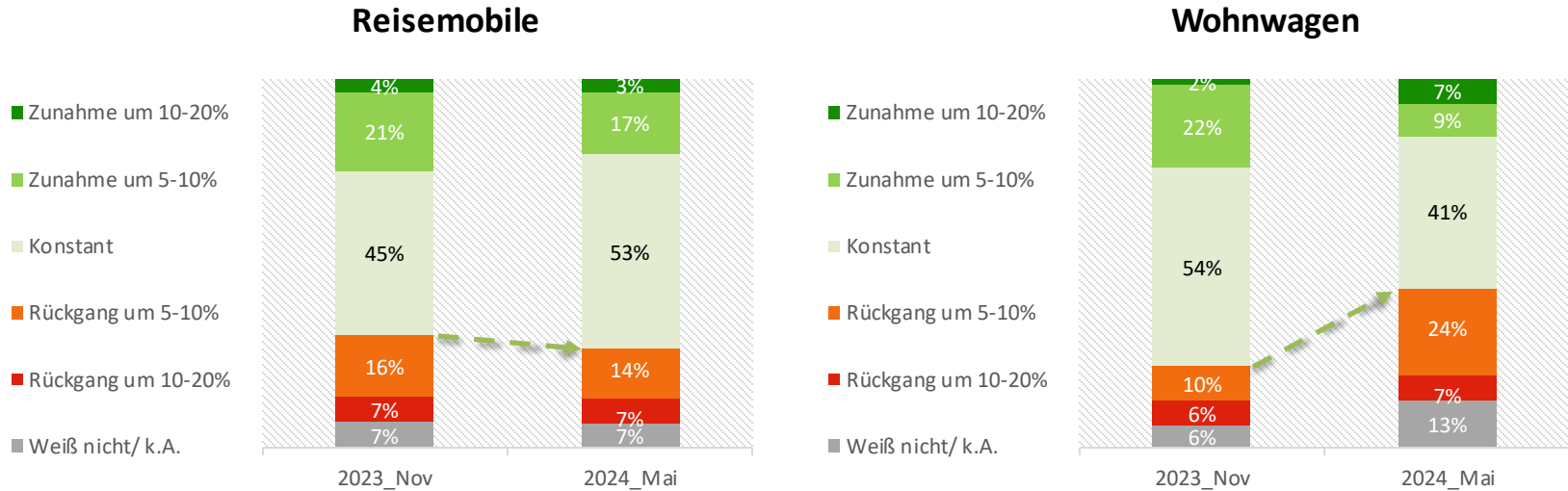
## Gebrauchtfahrzeuge





# Gebrauchtfahrzeuge: Stabile Erwartungen bei Reisemobilen.

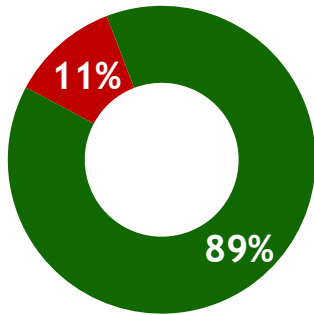
## Verkauf 2024 - Markttrend Absatzerwartungen: Besitzumschreibungen



# Gebrauchtfahrzeuge: Vertriebschance GW-Portale wird von den meisten genutzt - jeder zweite Händler kauft zudem aktiv zu.

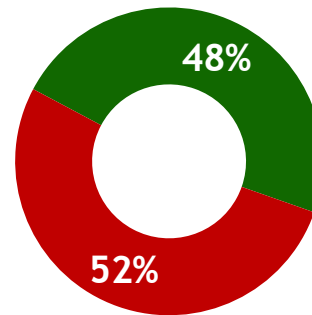
## Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Nutzung 2024

Verkauf 2024/05



(2023/11: 90%)

Zukauf 2024/05



(2023/11: 56%)

**CARAVANA-Händler werden  
& Vorteile genießen.**

**Einfach hier registrieren:**

**<https://www.caravana.de/haendler-werden/formular>**

**Du hast Fragen oder  
benötigst weitere Informationen?**

**Melde dich direkt bei**



**Sebastian Holzwarth,  
CEO  
0151 / 72168181  
sh@caravana.de**

**Werde  
Händler bei  
CARAVANA**

Erreiche Millionen von Käufern in ganz  
Deutschland

[Jetzt verkaufen](#)

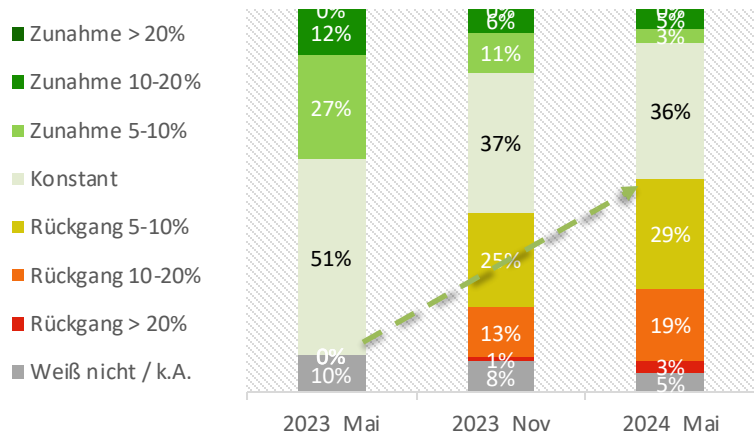


The screenshot shows the Caravana website interface. At the top, there is a navigation bar with the Caravana logo and several menu items: 'Fahrzeugsuche', 'Konfigurator', 'Fachhändler finden', 'Informieren', and 'Händler werden'. On the right side of the navigation bar are icons for search, account, and other user functions. The main content area features a large green banner with the headline 'Einfach finden, was zu dir passt' in white and yellow text. Below the headline, a sub-headline reads: 'Wir haben die Tools und Funktionen, mit denen du leicht den richtigen Wohnwagen oder das richtige Wohnmobil für deine Reisebedürfnisse findest.' Underneath this text is a horizontal row of six icons representing different vehicle types: 'Integriert', 'Teilintegriert', 'Alkoven', 'Kastenwagen', 'Urban Camper', and 'Wohnwagen'. Below these icons are three dropdown menus for 'Marke', 'Neu & Gebraucht', and 'Schlafplätze mind.'. To the right of these menus is a 'Zur Detailsuche' button and a green search button with a magnifying glass icon and the text '15.700 Fahrzeuge'.

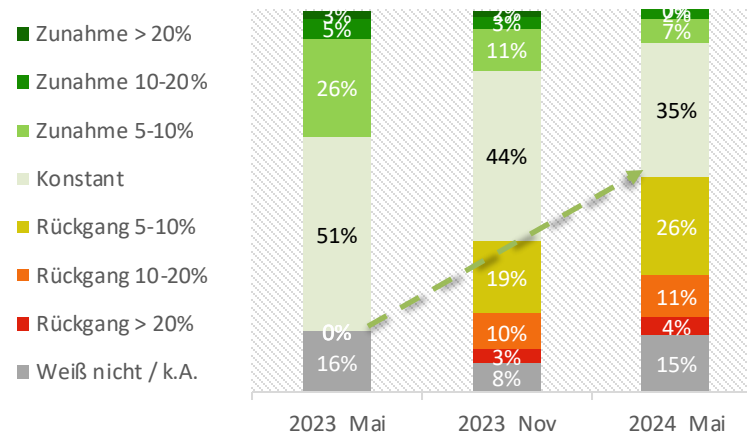
# Verkaufspreise Gebrauchtfahrzeuge: Deutlicher Rückgang.

## Verkaufspreise Händler - Markttrend Gebrauchtfahrzeuge

### Reisemobile



### Wohnwagen

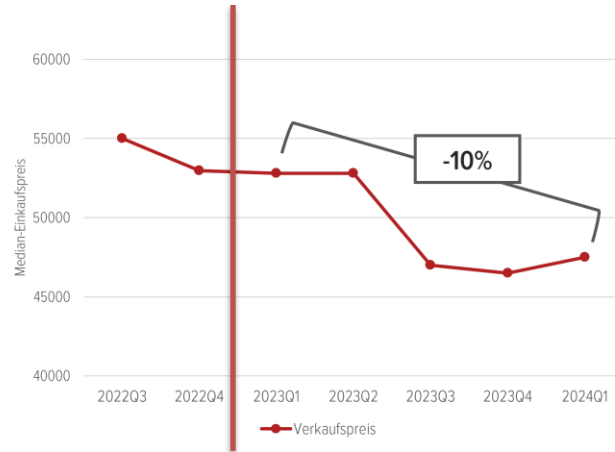


# Exkurs Händlereinkaufspreise: Focus Caravaning Prize Analyzer.

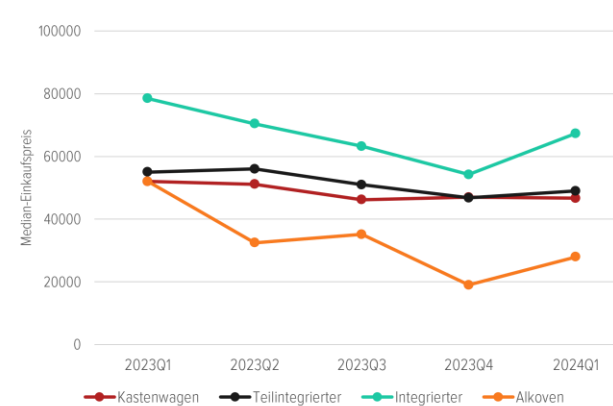
## Einkaufspreise Händler – Trend PrizeAnalyzer (Quelle: [www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de))

### Tatsächliche Einkaufspreise

Entwicklung des Händlereinkaufspreises seit Q3/2022



Entwicklung des Händlereinkaufspreises pro Fahrzeugkategorie seit Q1/23



# Der **Online-Shop** für den Caravaning-Fachhandel

**Lukrative Gebrauchte zukaufen und Händlerware verkaufen - alles online!**



[caravanmarkt24.de/handel](https://caravanmarkt24.de/handel)

The screenshot displays a web interface for motorhome auctions. It features three distinct listings, each with a photograph of the vehicle, its internal number, model name, starting price, customer expectation price, and auction end time. The listings are for a Laika Ecovip 305, an Adria Coral Axess 650 SL All-In, and a Sunlight Cliff 600 Adventure Edition. Each listing also includes details such as the vehicle's age, mileage, and power output.

Image	Int Nr.	Model	Startpreis	Kundenerwartung	Teilintegrierter	Year	Mileage	Power	Distance	Auction End
	#10465	Laika Ecovip 305	42.900 €	50.600 €	Teilintegrierter	05/2017	56.300 km	96 kW (131 PS)	252 km	27.11.2023, 14:00
	#13638	Adria Coral Axess 650 SL All-In	55.950 €	63.650 €	Teilintegrierter	05/2022	12.960 km	103 kW (140 PS)	180 km	27.11.2023, 14:00
	#12542	Sunlight Cliff 600 Adventure Edition	45.999 €	49.999 €						



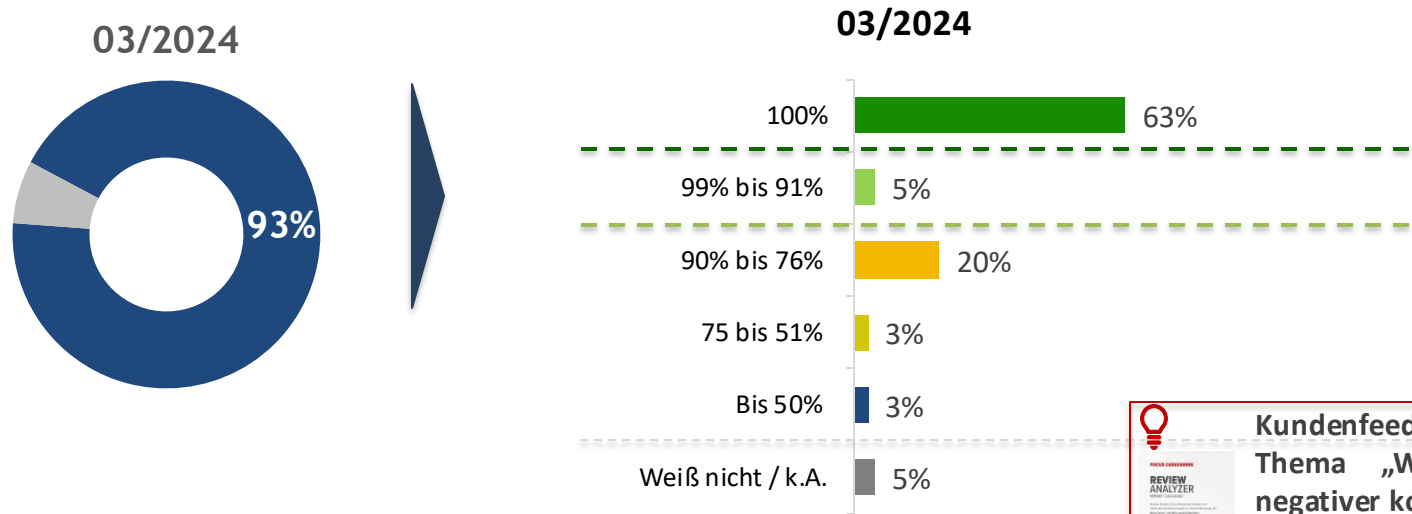
# Schlüssel- ergebnisse


Service




# Werkstattauslastung: 63% der Händler mit Vollauslastung.

## Werkstattauslastung



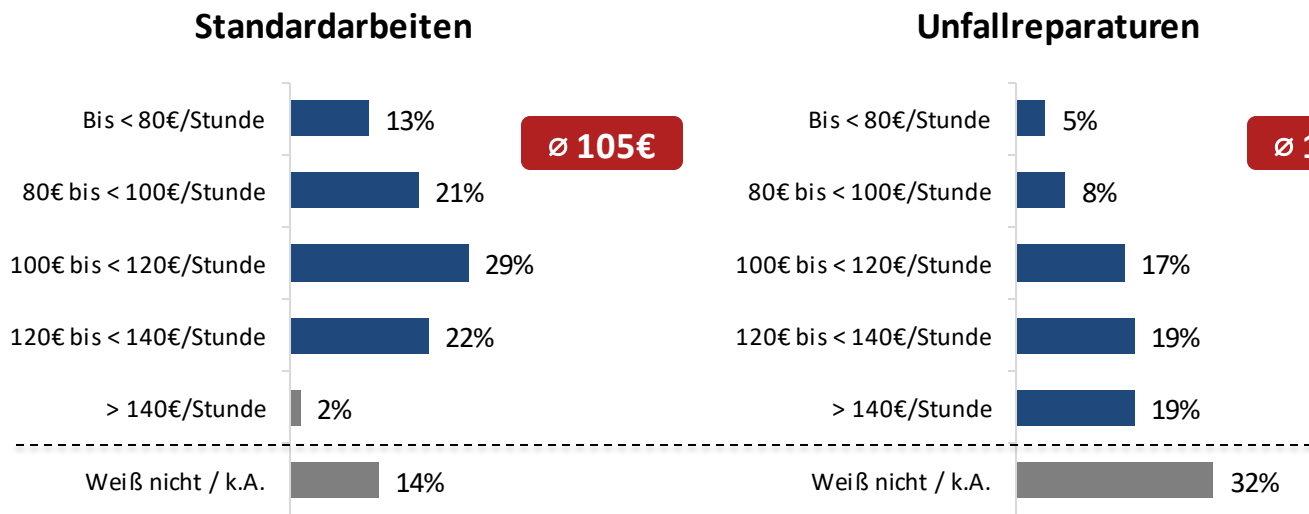
 **Kundenfeedback, rund ums Thema „Werkstatt“ ist 2024 negativer konnotiert – Anteil der 1-Sterne Bewertungen nimmt zu! (Werkstatt / Reparatur / Mängel)**





# Stundenverrechnungssätze: Deutlich höhere Tarife für Unfallreparaturen.

## Stundenverrechnungssätze: Standardarbeiten und Unfallreparaturen



## Key Learnings

# 1

### Geschäftsklima und Rendite

Der Caravaning-Fahrzeugmarkt ist gegenwärtig von zahlreichen Herausforderungen geprägt: Deutlich gestiegenen Neufahrzeug-Listenpreisen, großen Warenbeständen in Handel und Industrie sowie weiterhin vergleichsweise hohen Zinsbelastungen sorgen für eine eingetrübte Stimmung. Der **Branchenindex** CMX geht im Vergleich zum Herbst 2023 um 7 Punkte weiter zurück. Die **Umsatzrendite** im Handel geht zurück, einige Betriebe weisen keine oder eine leicht negative Rendite aus. Vergleiche mit der Fahrradbranche sind zulässig: Auch hier wurde in den Pandemie Jahren eine sehr hohe Nachfrage bedient, was nun zu einer gewissen Sättigung und einem deutlich verlangsamten Abfluss der oft hochpreisigen Bestandsware und in Konsequenz verschärftem Preiskampf führt.

# 2

### Verkauf

Deutlich mehr als jeder zweite **Händler** rechnet für 2024 mit einer fortschreitend rückläufigen Fahrzeugabsatz, bei einer gleichzeitig größeren Bevorratung insbesondere mit Reisemobilen. Etwa zwei von drei Händlern rechnen dementsprechend mit Abschlägen bei den Preisen für Neufahrzeuge. Nur jeder fünfte Händler nutzt das Angebot von **Finanzdienstleistungen**, um der Kaufzurückhaltung und dem Preiskampf auf dem Markt etwas entgegenzusetzen.

## Key Learnings

### 3

#### Vermietung

So groß die Herausforderungen im Verkauf auch sind, im Vermietungsgeschäft ist die Stimmung deutlich besser: Hier rechnet die Hälfte der Händler mit einem konstanten Geschäft. Jeder Dritte (Reisemobile) bzw. vierte (Wohnwagen) sogar mit einem Wachstum. Dies ist auch ein Beleg für das weiterhin große **Interesse der Menschen am Caravaning**, wenngleich hier ungenutzte Potenziale eines von Innovation geprägten Marktes (Digitale Buchung, Plattformen, Full-Service-Angebote, etc.) zu beobachten sind.

### 4

#### Service

Angesichts des großen Bestands an zugelassenen Reisemobilen und Wohnwagen sowie der Bereitschaft der Menschen, in die Fahrzeuge zu investieren, können sich rund 60 Prozent der Werkstätten über eine **Vollauslastung** freuen, über alle Unternehmen beträgt die Werkstattauslastung gegenwärtig 95 Prozent. Durchschnittliche € 107 Stundenverrechnungssatz dürften angesichts der Arbeitsmarktsituation nicht zur Renditesteigerung beitragen, jedoch bei einer budgetorientierten Kundschaft Zweifel auslösen, zumal schon manche Wartezeiten schwer zu vermitteln sind.

# Focus Caravaning

2024



*Insights, Information, Inspiration*

- > Studienreport ca. 60 Seiten (pdf.), jetzt online bestellbar
- > Individuelle Detailanalyse und Workshop auf Anfrage
- > Jetzt bestellen: “PriceAnalyzer - Miete”
- > Jetzt testen: “PrizeAnalyzer- Händlereinkauf”
  
- > Weitere Fragen & Informationen gerne persönlich oder unter: [focus-caravaning.de](https://focus-caravaning.de)

Folgen Sie uns:



# Urheberschutz

## Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: € 149 pro Exemplar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Stand: Mai 2024

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH, MiiOS GmbH 2024

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

Grafik und Gestaltung



[gerryhammerl.design](https://gerryhammerl.design)

Quelle:  
FC (B2B) | D 2024 / 4

# Expertise

Progressive Market Insights In One Stop

[www.mios-research.de](http://www.mios-research.de)



## Quantitative Research-Ansätze

- National / International
- Individuell oder als Bus
- Produkt & Preis / Marketing & Vertrieb



## Qualitative Research-Ansätze

- Einzelinterviews / Expertengespräche
- Fokusgruppen / Kreativ-Workshops
- Popup-Communities
- Ethnographie



## KI-Ansätze

- Schulungen / Trainings
- Strategische Entwicklung
- Wissensmanager / Data-Assistant
- KI in Sales- und Customer Analysis



## POS-Research Ansätze

- Messe- und Veranstaltungsbefragungen
- Messe- und Veranstaltungs-Roundtables
- Werbemitteltests
- Mystery Shopping / Calls



## Research Analytics Ansätze

- ReviewAnalyzer
- PriceAnalyzer



# Ansprechpartner

## Niklas Haupt

GESCHÄFTSFÜHRER  
MiiOS GmbH

niklas.haupt@miios.de

+49 173 9022 934

## Sabine Weber

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sweber@gsr-unternehmensberatung.de

+49 151 42311 369

## Stephan Lützenkirchen

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sl@gsr-unternehmensberatung.de

+49 170 4319 709

FRISCHE IDEEN, ERFOLGE & MEINUNGEN



*Brötchenservice*

DER CARAVANING BUSINESS PODCAST