

# FOCUS CARAVANING - Business Report 2024

## Spezialisierter Handel



B2B-Report 4

Mai 2024

*Herausgeber  
&  
Marktlage  
05/2024*



# Focus Caravanning – in drei Sätzen

## Information, Inspiration, Impulse...

- 1 Focus Caravanning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravanning-Markt.
- 2 Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit, Entwicklung und Fortschritt** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen.
- 3 Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an **Qualität, Neutralität** und **Relevanz** sowie in Kooperation mit **starken Partnern**.



Medienpartner



Premiumpartner



caravanmarkt24

„Jung & Digital“

# Die gsr Unternehmensberatung und MiiOS – eine perfekte Verbindung.



- Die **gsr Unternehmensberatung** bietet seit 1991 ein umfassendes Know-how, exzellente Branchenkenntnisse und langjährige Erfahrung in den Bereichen Consulting, Qualifizierung und Qualitätssicherung. Als etablierter Spezialist für Vertriebsimpulse und Serviceprozesse sichert das Team nachhaltig Erfolge.



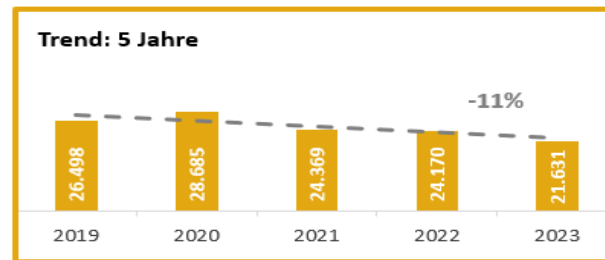
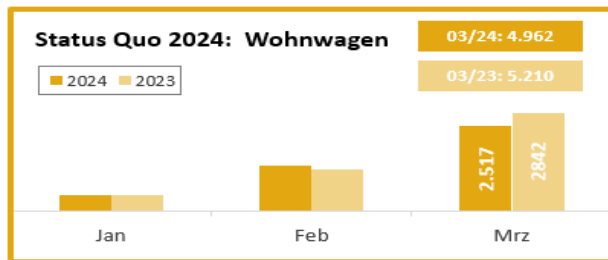
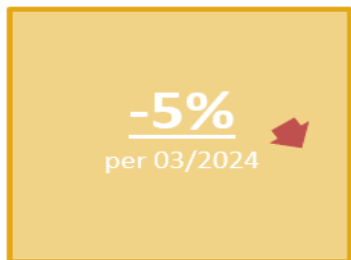
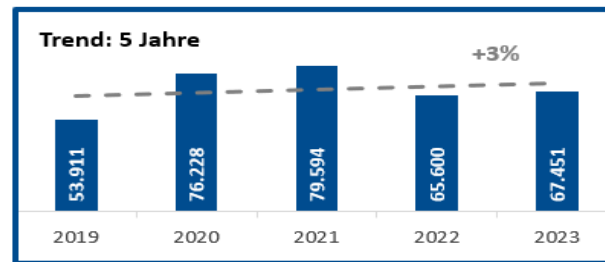
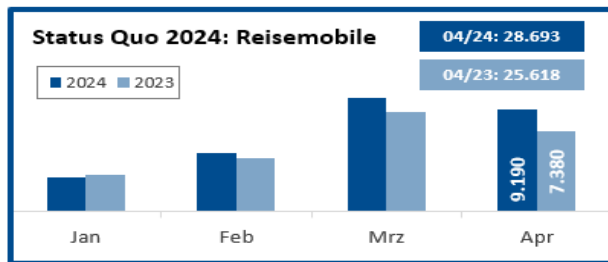
- **MiiOS GmbH** ist ein führender Anbieter für progressive und branchenunabhängige Marktforschung. Ganz gleich, ob Mobilitätsanbieter, Finanzdienstleister oder Tourismusbranche: MiiOS bietet seinen Kunden Zugang zu umfassenden Informationen, fachkundiger Beratung und einem weitreichenden Experten-Netzwerk. Durch den Einsatz vielfältiger Datenquellen ermöglicht MiiOS eine holistische Sicht auf den Markt und unterstützt Unternehmen dabei, die besten Entscheidungen zu treffen. Individuell, wirtschaftlich und zuverlässig.



CARAVANING

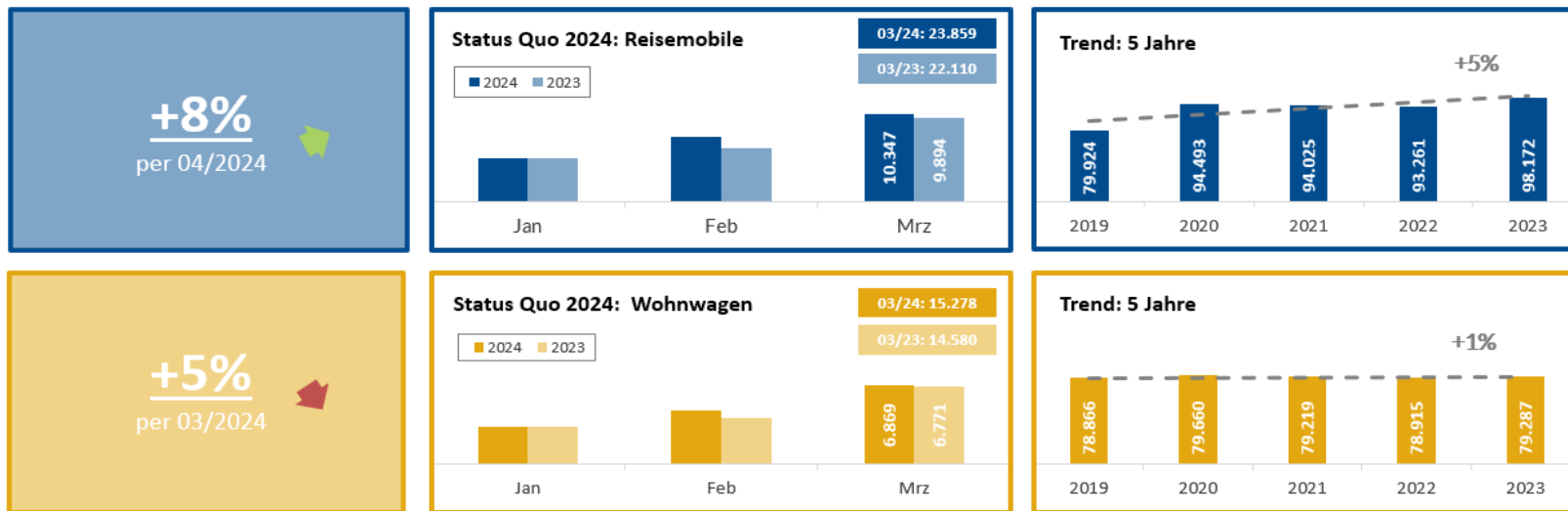


## Entwicklung Neuzulassungen

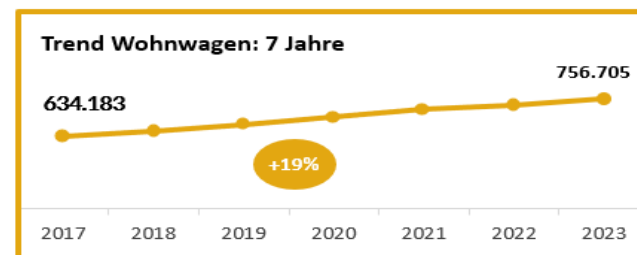
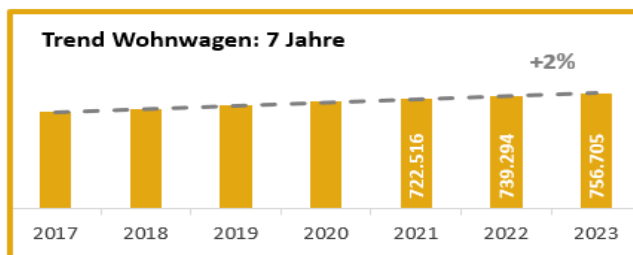
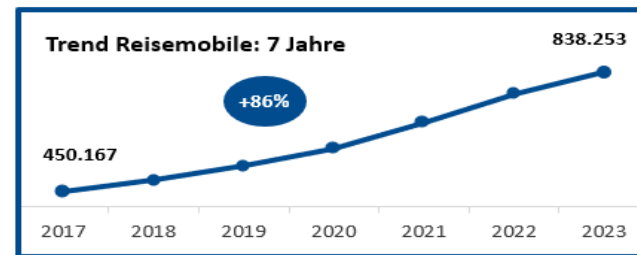
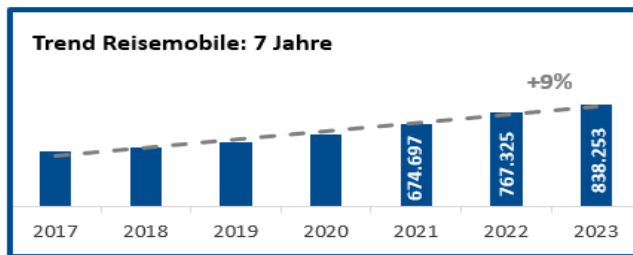
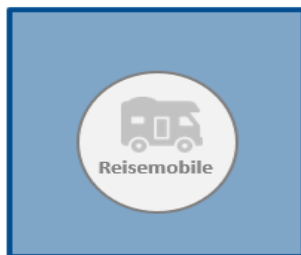


# Marktumfeld – Caravaning-Markt Absatzzahlen 2024

## Entwicklung Besitzumschreibungen



## Entwicklung Bestände

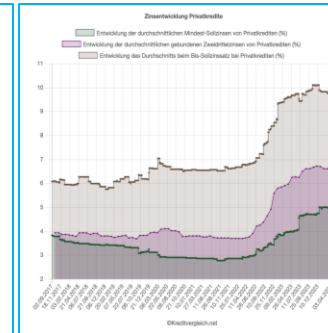
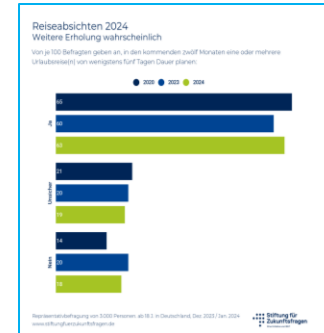


# Marktumfeld – Marktlage: Caravaning-Markt 2024

## ! Trends

- ! Nachfrage / Interesse ➔
- ! Verfügbarkeit der Ware ➡
- ! Inflation / Zinsen / Preise ➡

- ➔ Kreditzinsen für Privatleute weiterhin auf hohem Niveau
- ➔ Konsumklima: Erholung stagniert
- ➔ Reiseabsichten stabil, weitere Erholung wahrscheinlich





# *Inhalte*

- **Studiendesign & Stichprobenstruktur**
- Caravaning Market Index (CMX) & Herausforderungen 2024
- Status Quo & Markttrends Neufahrzeuge
- Status Quo & Markttrends Gebrauchtfahrzeuge
- Werkstatt, Service & Kooperationen
- Management Summary & Key Insights

## Stichprobe



### Zielgruppe

(Mit-)Entscheider in spezialisierten Betrieben (Reisemobil & Wohnwagen)



### Stichprobe (repräsentativ)

n=100 Interviews (Nettofallzahl) per Zufallsstichprobe



### Markt

Spezialisierte Reisemobil- und Wohnwagen-Händler in Deutschland



### Zeitraum & Durchführung

Mitte April bis Anfang Mai 2024, MiiOS GmbH, Nürnberg

## Stichprobenstruktur

Position des Ansprechpartners	2024_Mai
Inhaber / Geschäftsführer / Standortleiter	62%
Verkaufsleiter / Verkäufer	38%

Betriebsstatus	2024_Mai
Vertragspartner	85%
<b>Kein Vertragspartner</b>	15%

Verkauf von ...	2024_Mai
Reisemobilien	90%
Wohnwagen	74%
<b>Kein Verkauf</b>	2%

Vermietung von ...	2024_Mai
Reisemobilien	71%
Wohnwagen	41%
<b>Keine Vermietung</b>	29%

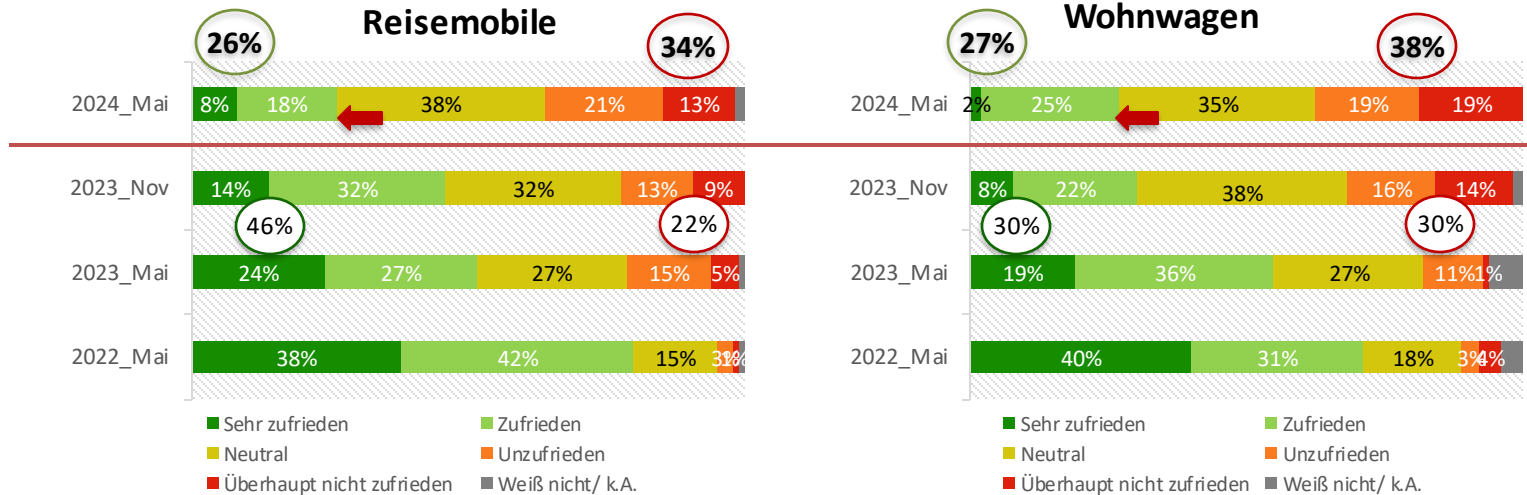
# *Inhalte*

- > Studiendesign & Stichprobenstruktur
- > **Caravaning Market Index (CMX) & Herausforderungen 2024**
- > Status Quo & Markttrends Neufahrzeuge
- > Status Quo & Markttrends Gebrauchtfahrzeuge
- > Werkstatt, Service & Kooperationen
- > Management Summary & Key Insights

# Status Quo Verkauf 2024: Zufriedenheit mit Absatz sinkt.

## Zufriedenheit mit dem Absatz 2024 (bisher) – Verkauf

Rückblick  
Zufriedenheit  
Absatz 2024



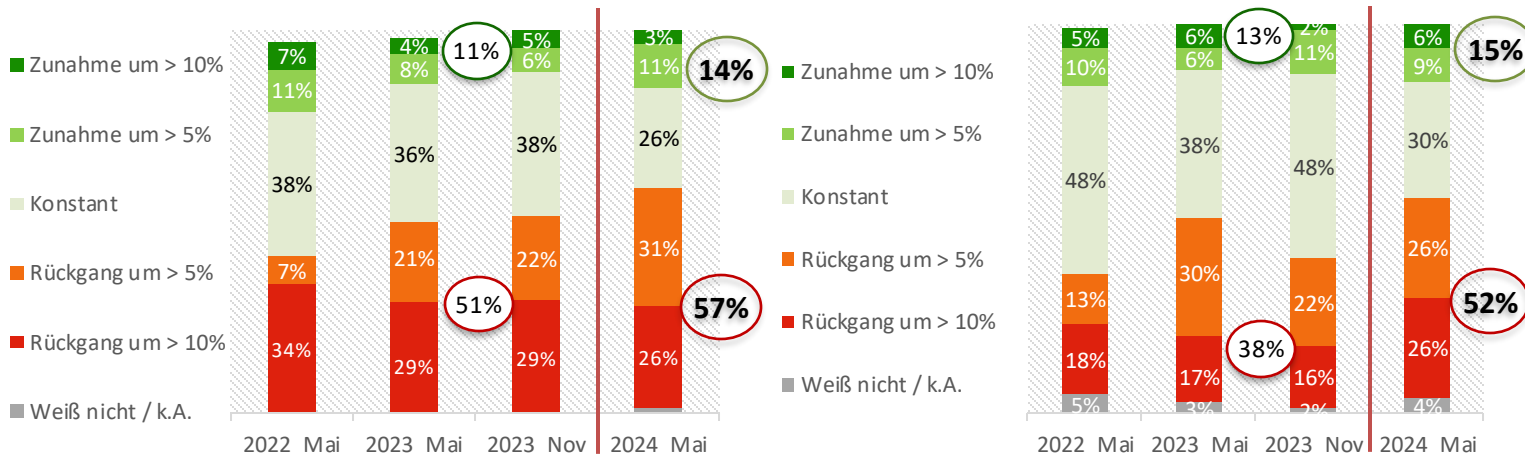
# Prognose Verkauf 2024: Eher rückläufiges Geschäft erwartet.

## Prognose für 2024 – Absatzentwicklung Verkauf

### Reisemobile

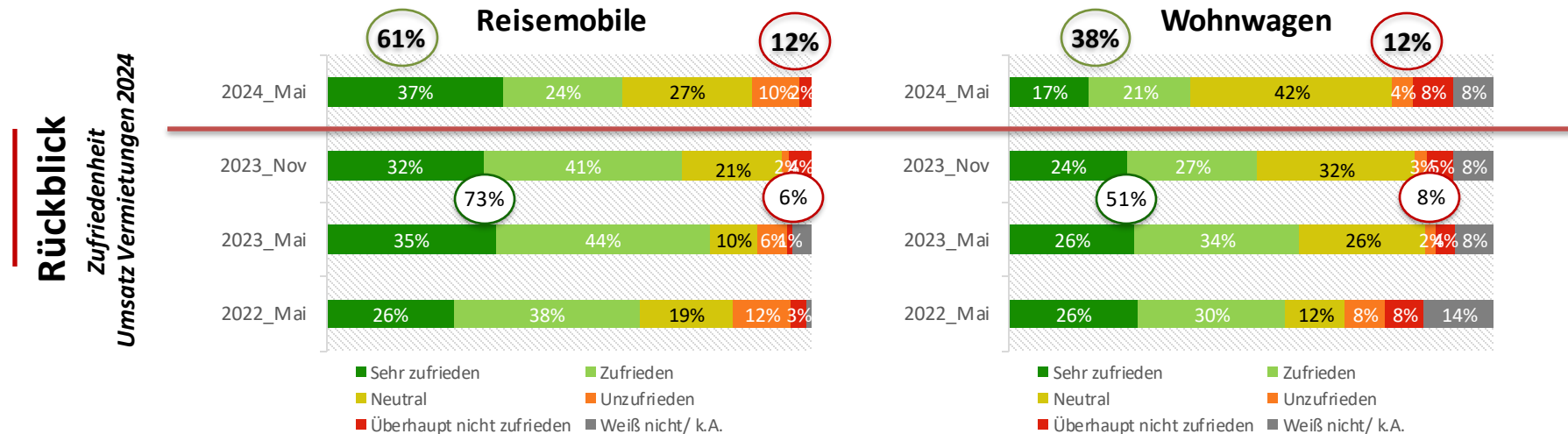
### Wohnwagen

Prognose  
Absatzentwicklung  
Verkauf für 2024



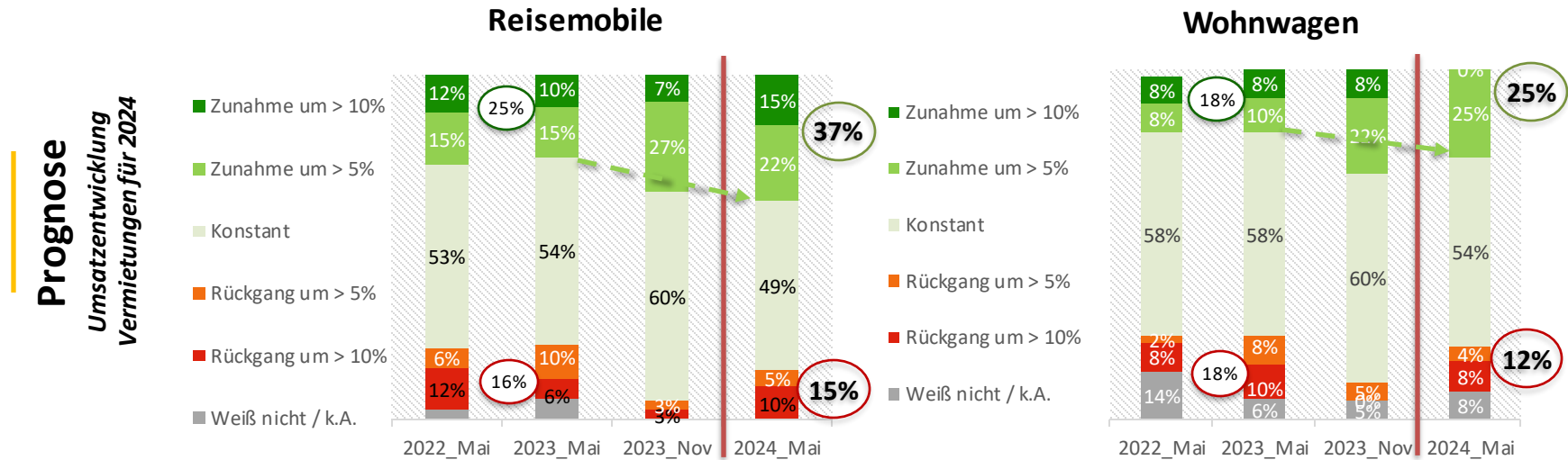
# Status Quo für das Vermietungsgeschäft 2024: Großteil weiterhin zufrieden mit dem Vermietungsgeschäft – lediglich moderater Rückgang.

## Zufriedenheit mit dem Umsatz 2024 (bisher) - Vermietungsgeschäft



# Prognose für das Vermietungsgeschäft 2024: Erwartungen überwiegend konstant oder positiv, im Trend leicht über Vorjahresniveau (Mai 2023).

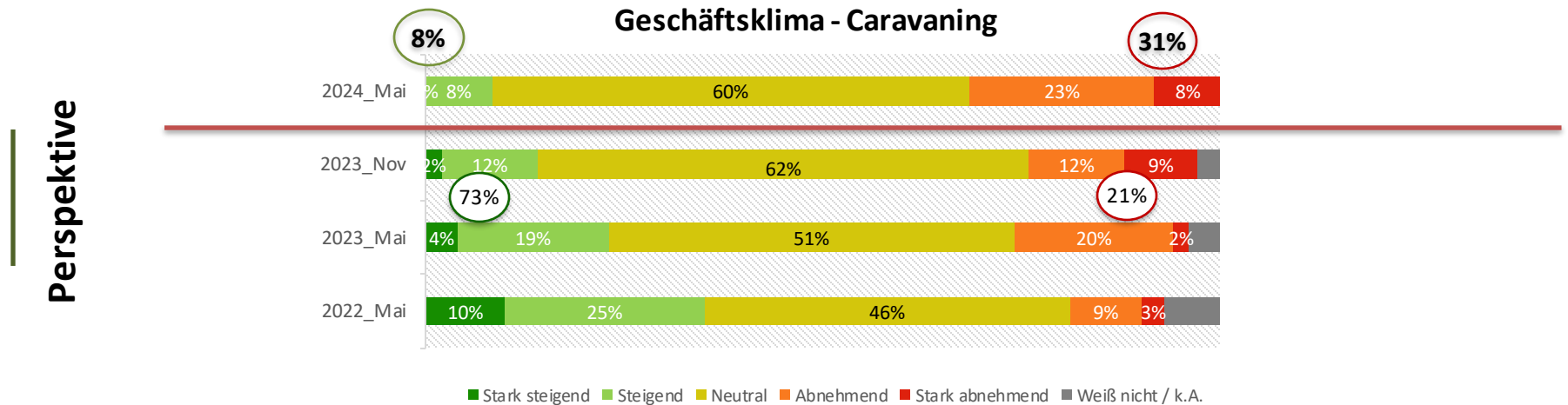
## Prognose für 2024 – Absatzentwicklung Vermietungsgeschäft





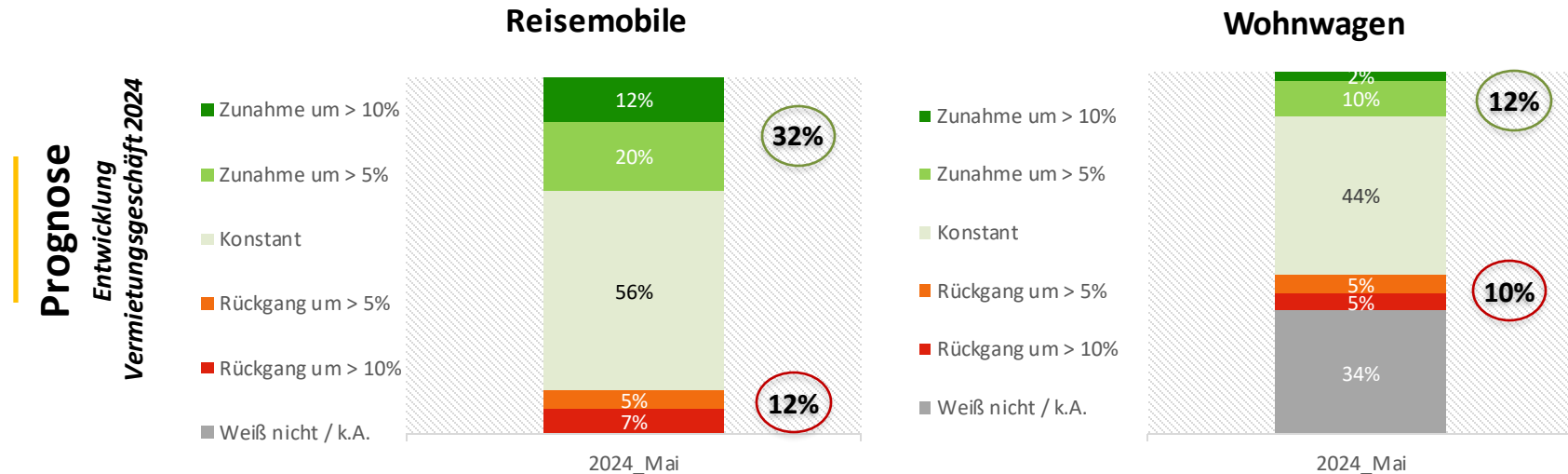
# Perspektive bis 2026 insgesamt: Längerfristige Erwartung kühlt ab.

## Geschäftsklima: Geschäftserwartungen bis 2026 (2-3 Jahre)



# Jeder dritte Handelsbetrieb erwartet, dass das Vermietungsgeschäft mit Reisemobilen 2024 insgesamt zunimmt.

## Prognose für 2024 – Absatzentwicklung Vermietungsgeschäft im Markt insgesamt



# Auf der Suche nach Reisemobil-Fans?

**AUTO BILD REISEMOBIL:** So kommt Ihre Kommunikation auf Touren



Jeden Monat neu!

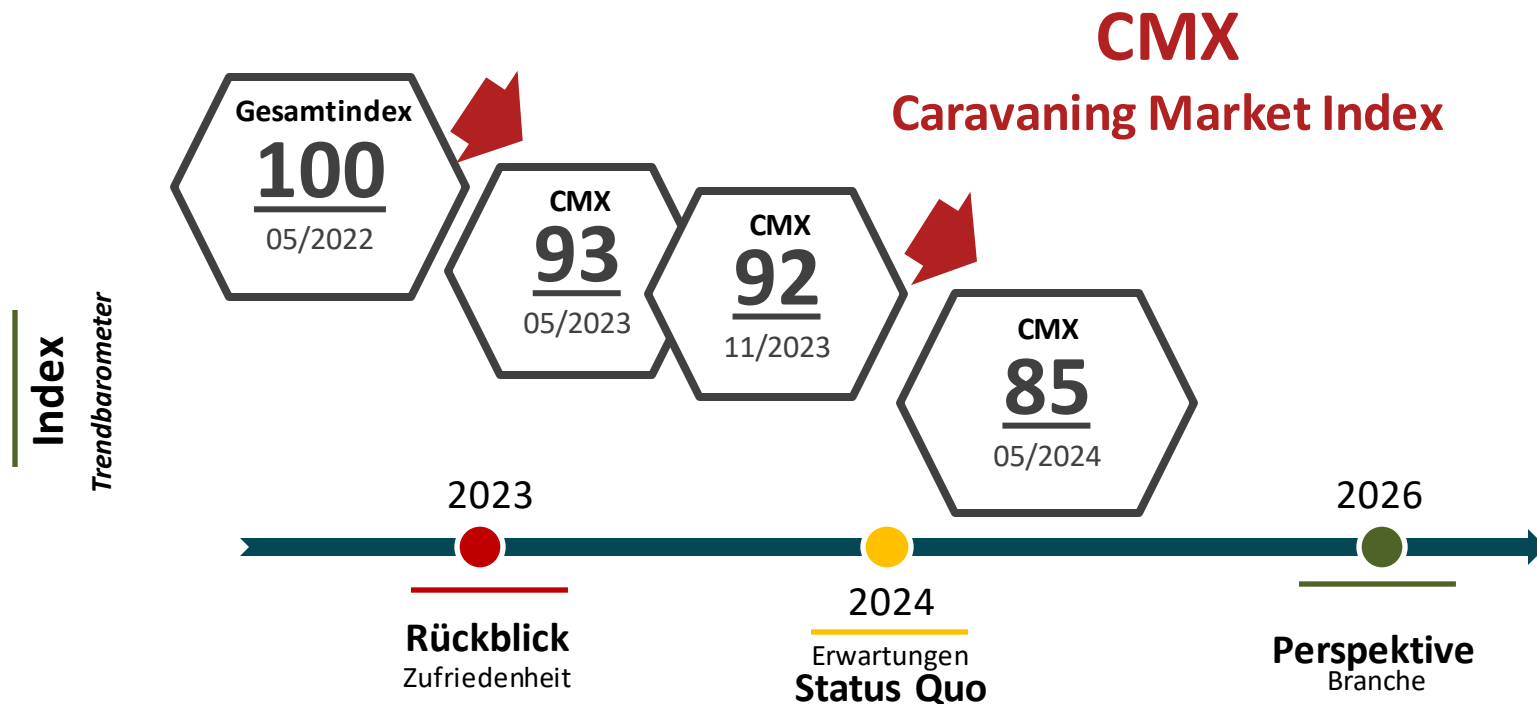
Mehr über Zielgruppen und Reichweiten unter: [bm-marketing.net](http://bm-marketing.net)

**Auto  
Bild** reise mobil

Die Reisemobil-Instanz.



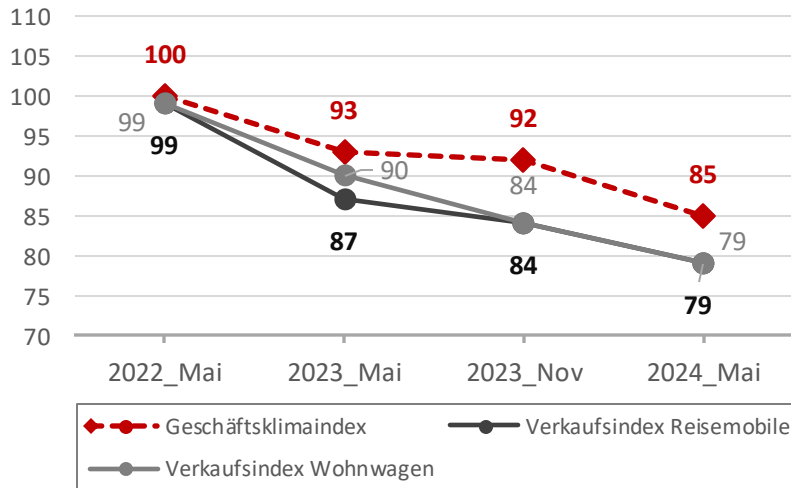
# Caravaning Market Index (CMX): Branchenindex sinkt deutlich um 7 Punkte.



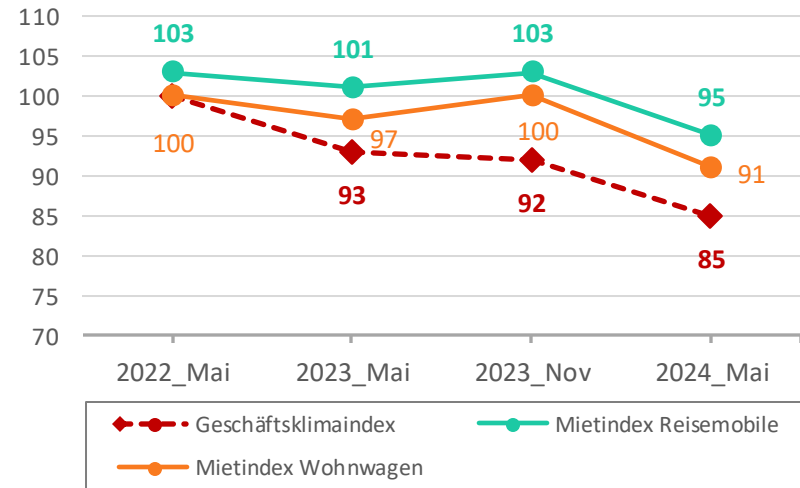
# Caravanning Markt Index (CMX): Weiter rückläufiges Geschäft im Verkauf – Mietindex ebenso rückläufig, jedoch auf deutlich höherem Niveau.

## CMX: Caravanning Markt Index im Zeitverlauf

FOCUS CARAVANING Verkaufsindex



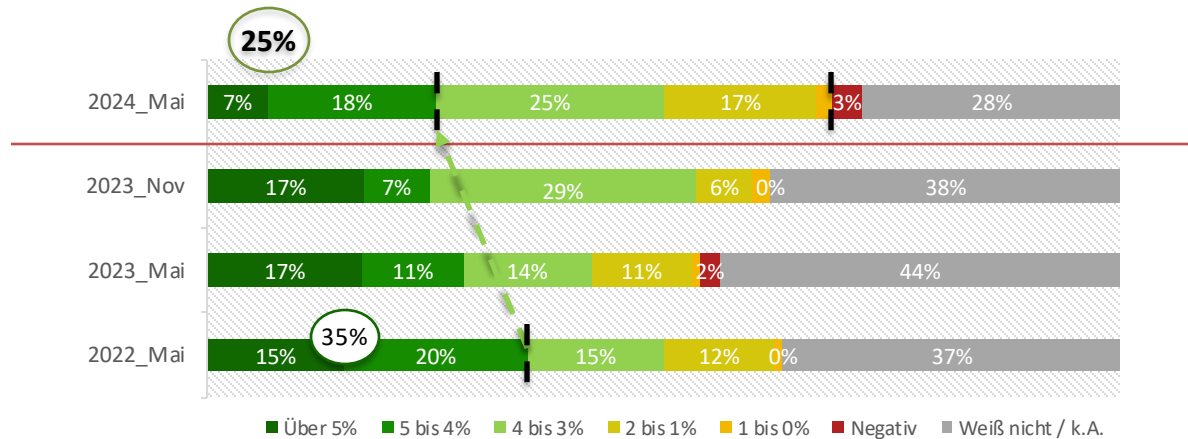
FOCUS CARAVANING Mietindex



# Der Handel verdient, aber der Anteil mit (sehr) hohen Renditen ist kleiner geworden.

## Erzielte Rendite im Handel

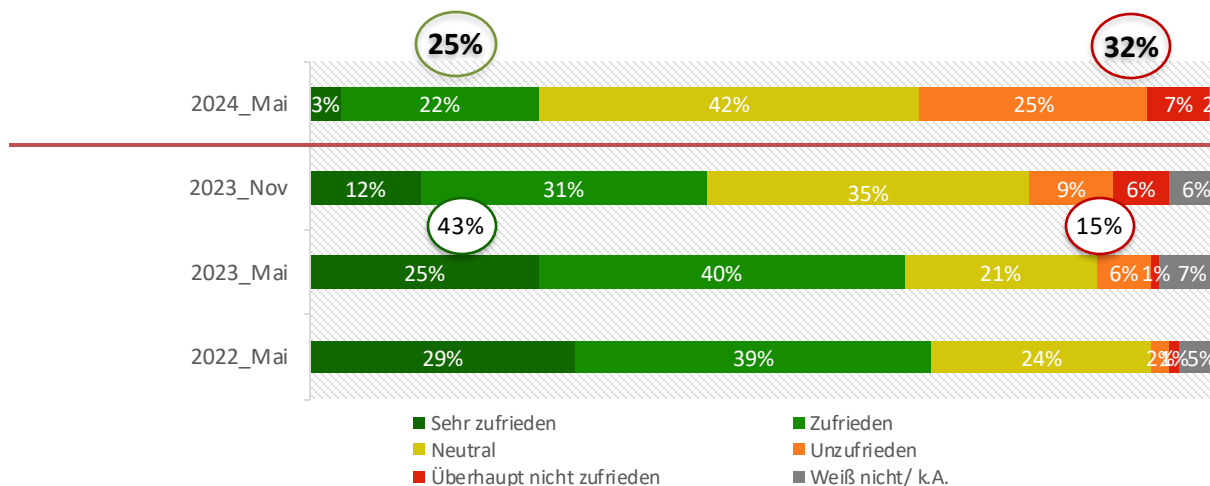
Umsatzrendite



# Status Quo : Zufriedenheit im Handel mit der erzielten Marge sinkt deutlich im Zeitverlauf.

## Zufriedenheit mit der erzielten Marge 2024 (bisher)

Zufriedenheit

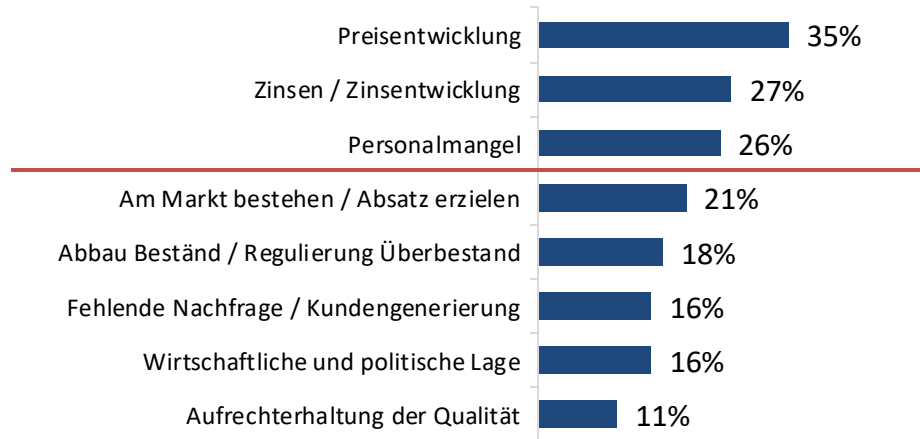




# Stärkste Herausforderungen für die Branche: Preisentwicklung, Zinsentwicklung, Personalmangel.

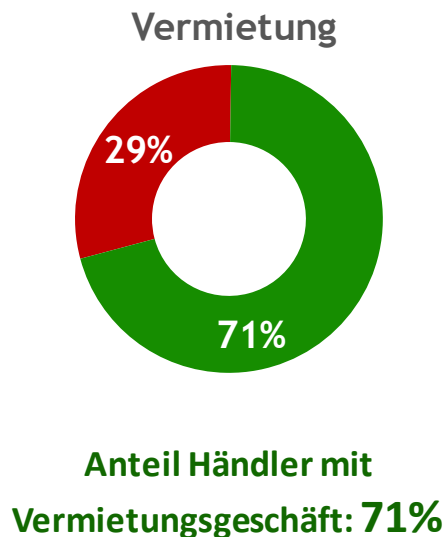
## Caravanning-Branche: Herausforderungen (ungestützt abgefragt)

### Herausforderungen Branche

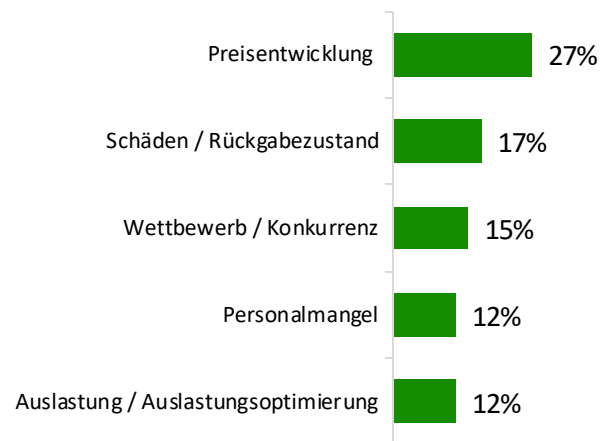


# Vielschichtige Herausforderung für das Vermietungsgeschäft 2024.

## Vermietgeschäft: Relevanz und Herausforderungen (ungestützt abgefragt)



## Herausforderungen Vermietungsgeschäft





# Marcel Güthlin

Partner Manager

[marcel.guethlin@off-campers.com](mailto:marcel.guethlin@off-campers.com)

0162/ 691 41 65

*off-*  
*campers.com*

# Inhalte

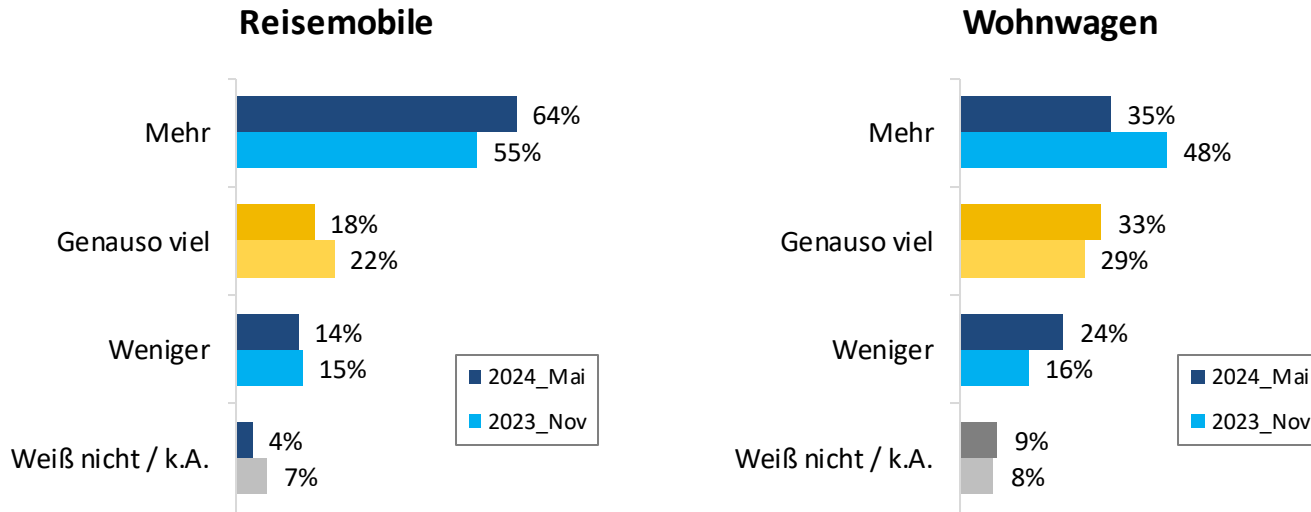
- Studiendesign & Stichprobenstruktur
- Caravaning Market Index (CMX) & Herausforderungen 2024
- **Status Quo & Markttrends Neufahrzeuge**
- Status Quo & Markttrends Gebrauchtfahrzeuge
- Werkstatt, Service & Kooperationen
- Management Summary & Key Insights

# Neufahrzeuge



# Bestände an Reisemobilen im Handel deutlich über Vorjahresniveau.

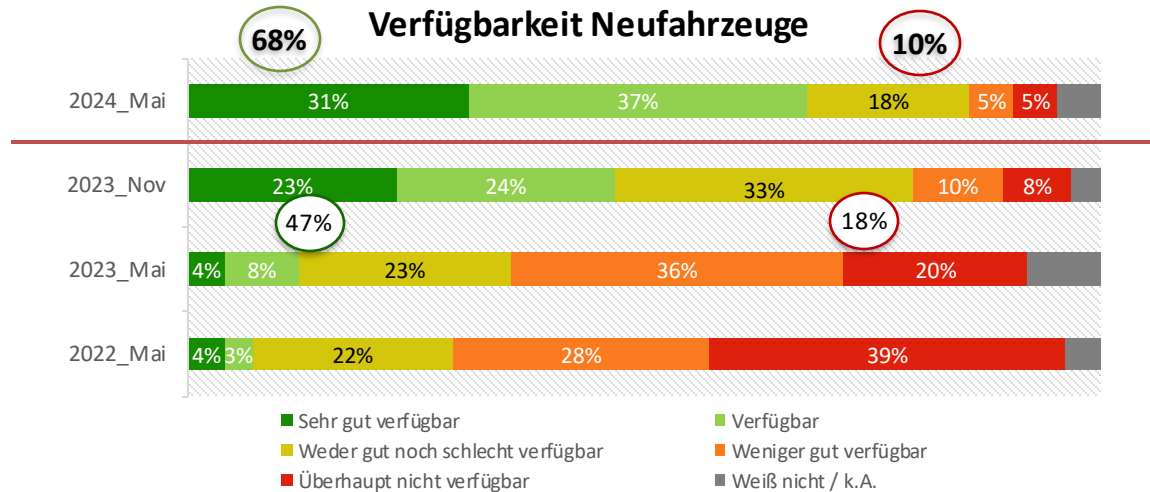
## Verkauf - Markttrend Bevorratung Neufahrzeuge



# Kontinuierliche Verbesserung der Verfügbarkeit von neuen Reisemobilen und Wohnwagen.

## Verfügbarkeit von Reisemobilen / Wohnwagen: Neufahrzeuge

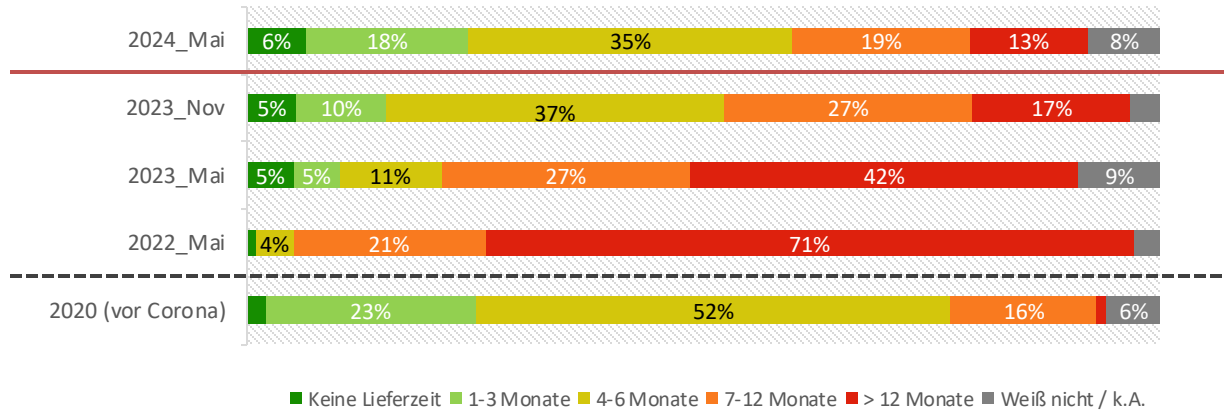
Neufahrzeuge



# Entwicklung Lieferzeiten: Entspannung auf Pre-Corona Niveau.

## Lieferzeiten

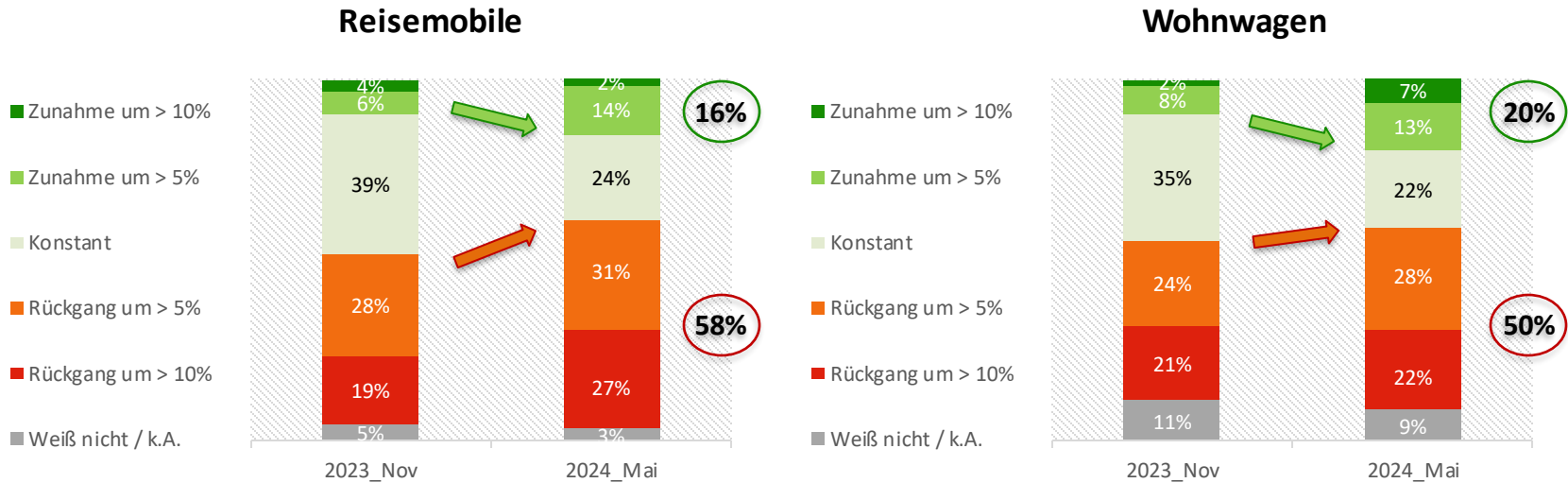
### Reisemobile / Wohnwagen





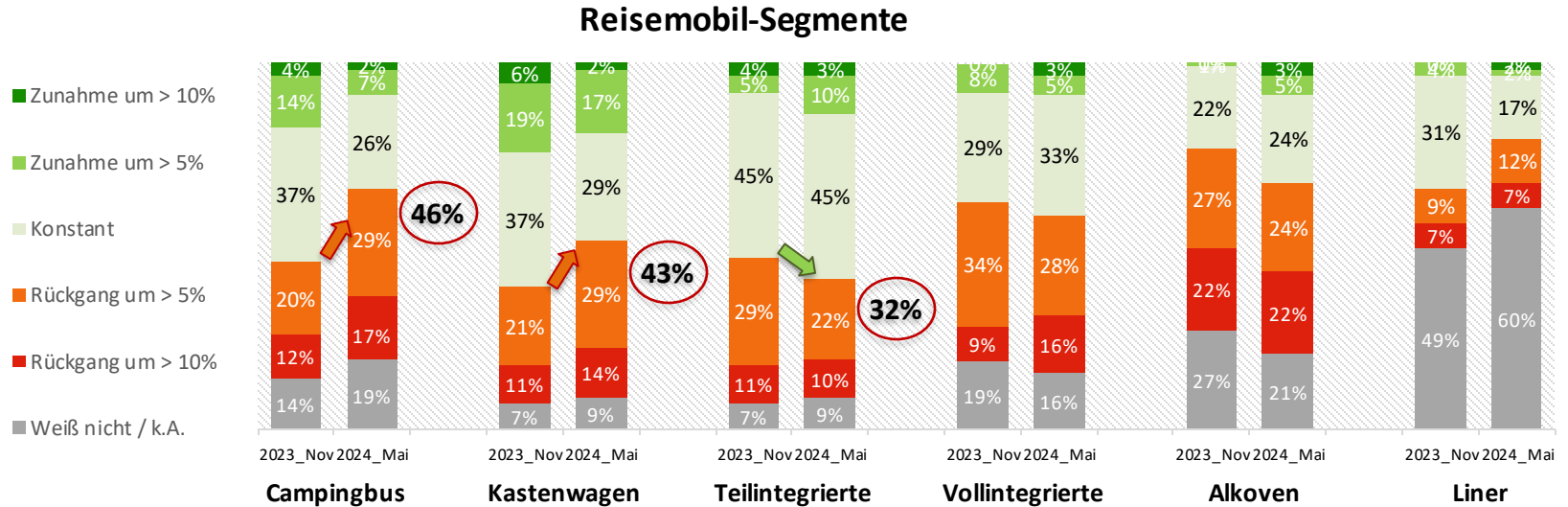
# Polarisierende Erwartung: Anteil der Händler mit zunehmender und rückläufiger Absatzerwartung steigt. Die Preise werden tendenziell sinken.

## Verkauf 2024 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge



# Segmentbetrachtung: Entspannung bei Teilintegrierten erwartet.

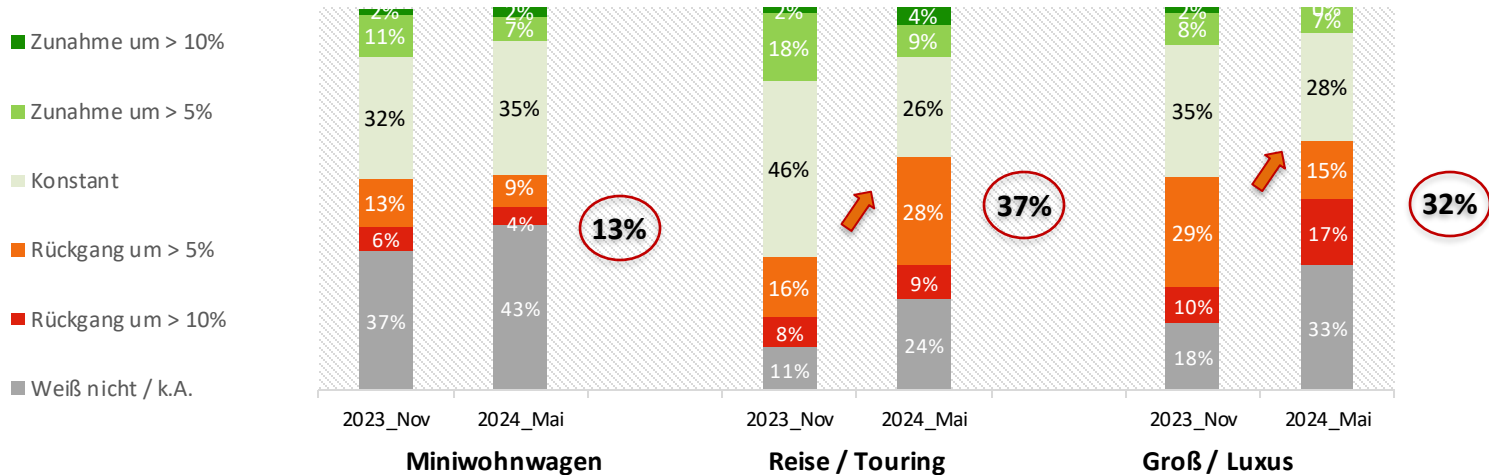
## Verkauf Reisemobile 2024 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge nach Segmenten



# Wohnwagengeschäft bleibt Herausforderung.

## Verkauf Wohnwagen 2024 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge nach Segmenten

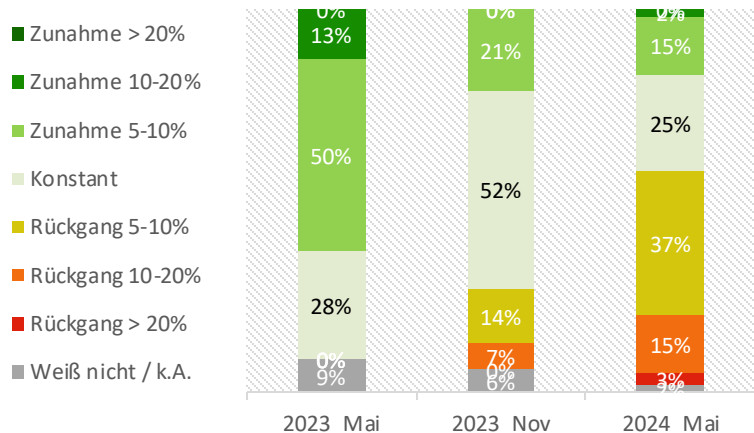
### Wohnwagen-Segmente



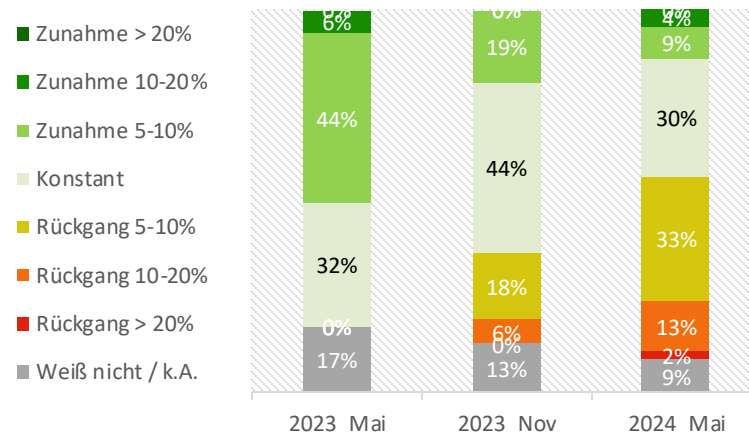
# Verkaufspreise Neuwagen: Erwartungen weiter rückläufig.

## Verkauf 2024: Verkaufspreise Händler - Markttrend Neufahrzeuge

### Reisemobile



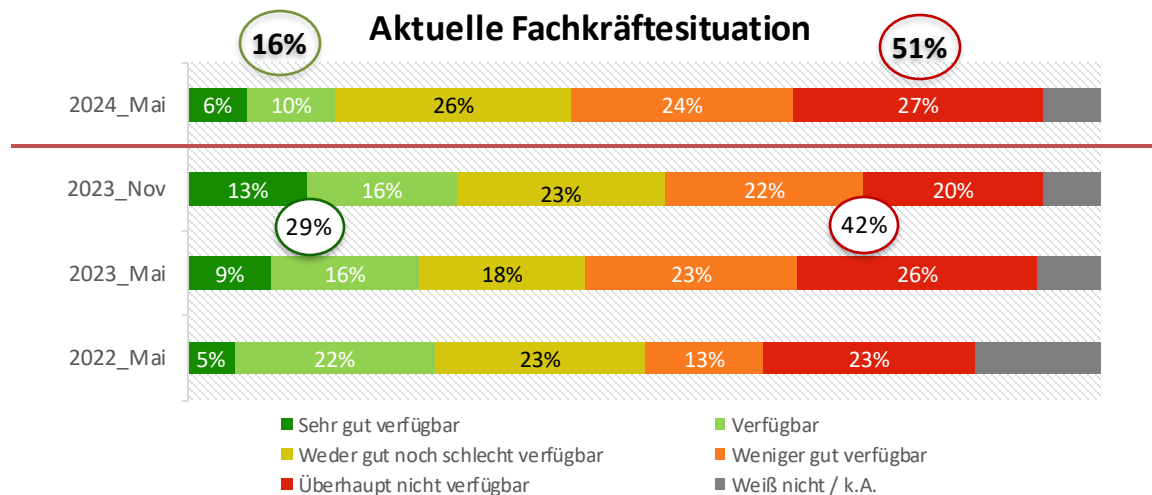
### Wohnwagen



# Fachpersonalsituation verschärft sich, in jedem zweiten Betrieb ist wenig bis gar kein Fachpersonal verfügbar.

## Verfügbarkeit von Fachpersonal 2024

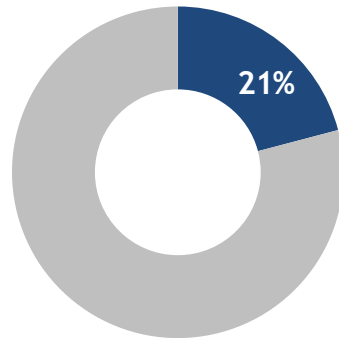
Personal



# Finanzierung: Nur rund jedes fünfte Fahrzeug wird über den Händler finanziert.

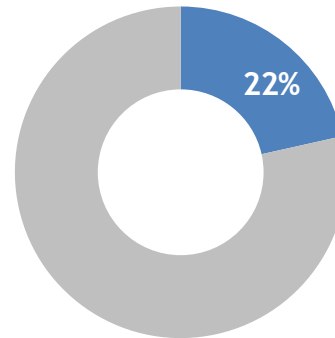
## Finanzierungspenetration: Verkauf von neuen und gebrauchten Reisemobilen / Wohnwagen

Reisemobil 2024\_Mai



2023\_Nov: 28%

Wohnwagen



2023\_Nov: 26%

# Inhalte

- > Studiendesign & Stichprobenstruktur
- > Caravaning Market Index (CMX) & Herausforderungen 2024
- > Status Quo & Markttrends Neufahrzeuge
- > **Status Quo & Markttrends Gebrauchtfahrzeuge**
- > Werkstatt, Service & Kooperationen
- > Management Summary & Key Insights

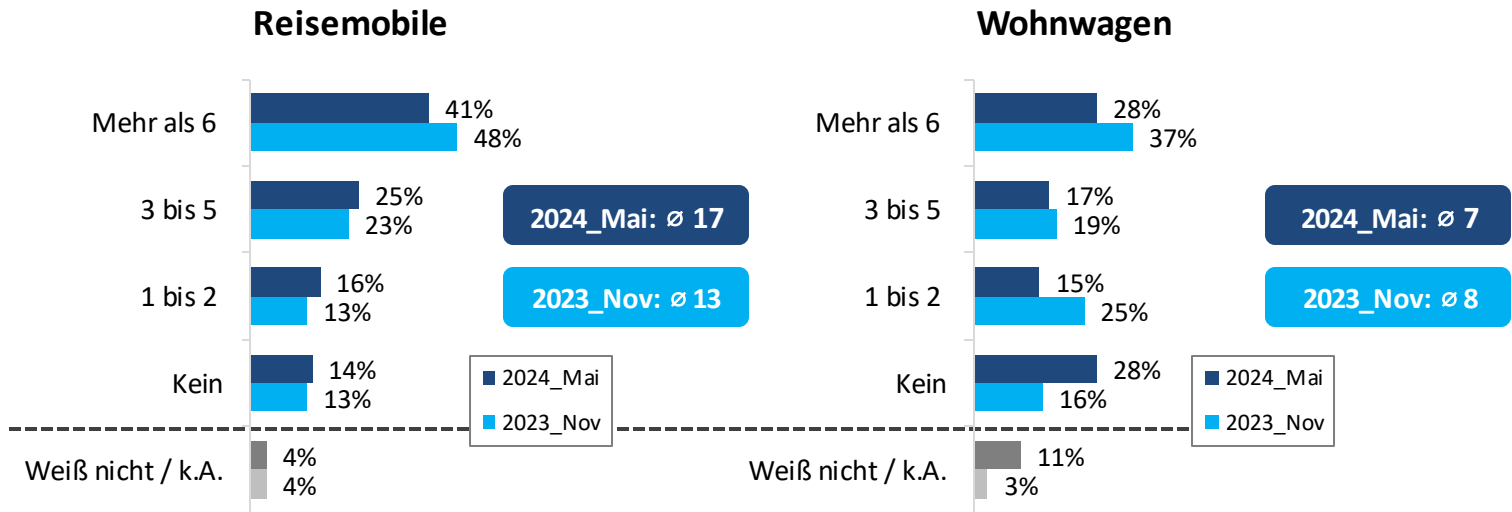
# Gebraucht- fahrzeuge





# Bestände an gebrauchten Reisemobilen im Handel deutlich über Vorjahresniveau, Wohnwagenbestand insgesamt leicht unter gesunken.

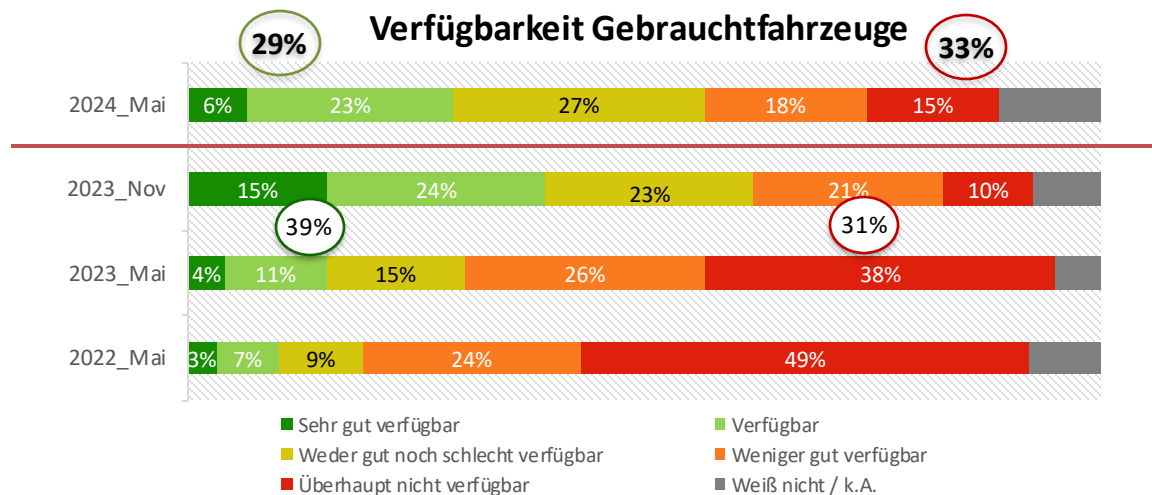
## Verkauf - Markttrend Bestände Gebrauchtfahrzeuge



# Verfügbarkeit gebrauchter Fahrzeuge geht deutlich zurück.

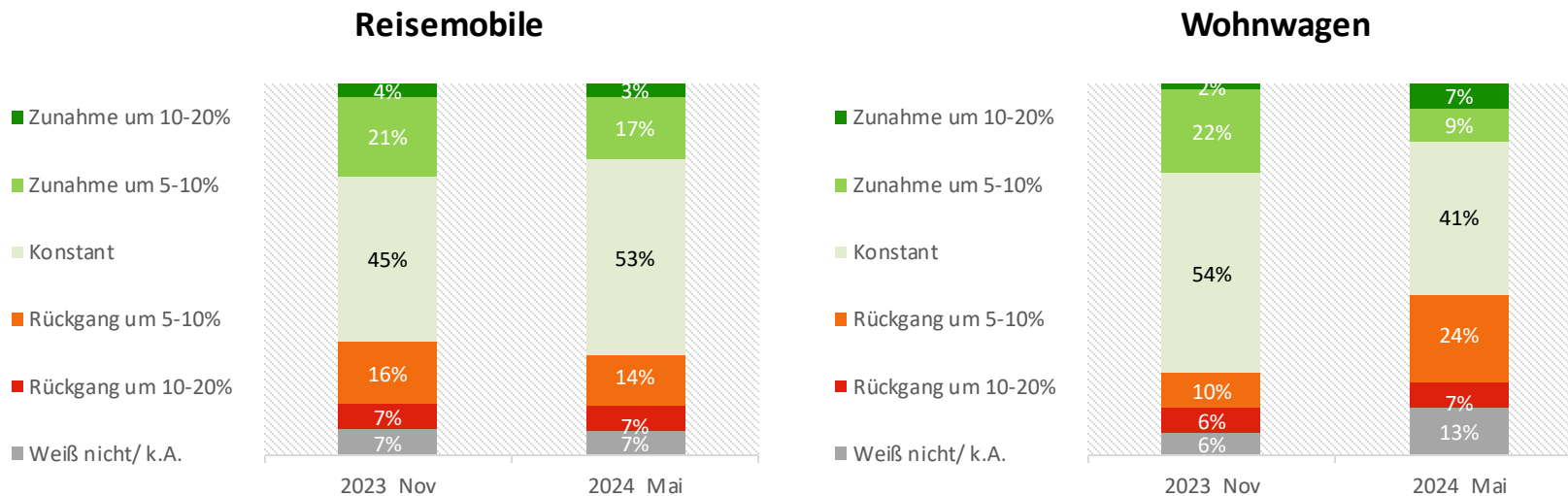
## Verfügbarkeit von Reisemobilen / Wohnwagen: Gebrauchtfahrzeuge

### Gebrauchtfahrzeuge



# Gebrauchtfahrzeuge: Stabile Erwartungen bei Reisemobilen.

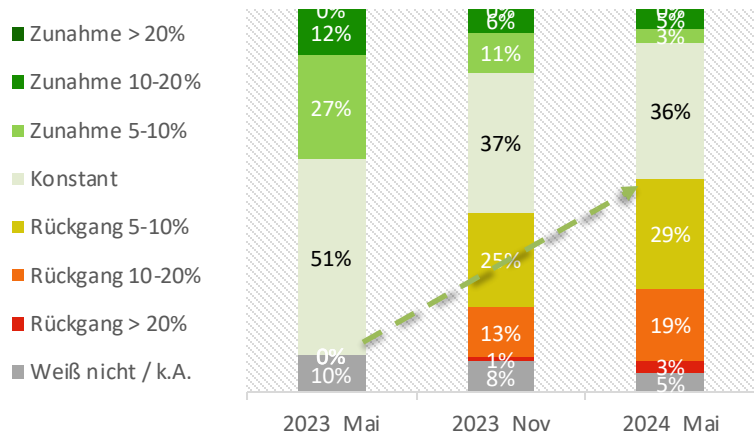
## Verkauf 2024 - Markttrend Absatzerwartungen: Besitzumschreibungen



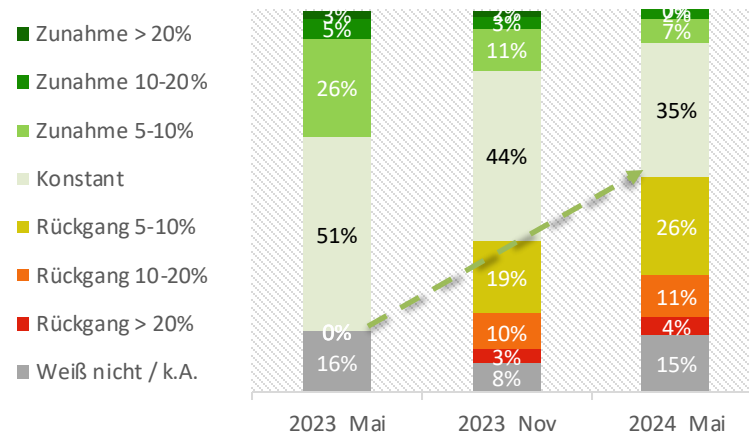
# Verkaufspreise Gebrauchtfahrzeuge: Deutlicher Rückgang.

## Verkaufspreise Händler - Markttrend Gebrauchtfahrzeuge

### Reisemobile



### Wohnwagen



CARAVANA-Händler werden  
& Vorteile genießen.

Einfach hier registrieren:

<https://www.caravana.de/haendler-werden/formular>

Du hast Fragen oder  
benötigst weitere Informationen?

Melde dich direkt bei



Sebastian Holzwarth,  
CEO  
0151 / 72168181  
sh@caravana.de

Werde  
Händler bei  
CARAVANA

Erreiche Millionen von Käufern in ganz  
Deutschland

Jetzt verkaufen



The screenshot shows the Caravana website interface. At the top, there is a navigation bar with the Caravana logo and several menu items: 'Fahrzeugsuche', 'Konfigurator', 'Fachhändler finden', 'Informieren', and 'Händler werden'. On the right side of the navigation bar are icons for search, account, and other user functions. The main content area features a large green banner with the headline 'Einfach finden, was zu dir passt' in white and yellow text. Below the headline, a sub-headline reads: 'Wir haben die Tools und Funktionen, mit denen du leicht den richtigen Wohnwagen oder das richtige Wohnmobil für deine Reisebedürfnisse findest.' Underneath this text is a horizontal row of six icons representing different vehicle types: 'Integriert', 'Teilintegriert', 'Alkoven', 'Kastenwagen', 'Urban Camper', and 'Wohnwagen'. Below these icons are three dropdown menus for 'Marke', 'Neu & Gebraucht', and 'Schlafplätze mind.'. To the right of these menus are two buttons: 'Zur Detailsuche' and a green button with a magnifying glass icon and the text '15.700 Fahrzeuge'.

# Der **Online-Shop** für den Caravaning-Fachhandel

**Lukrative Gebrauchte zukaufen und Händlerware verkaufen - alles online!**



[caravanmarkt24.de/handel](https://caravanmarkt24.de/handel)

The screenshot displays a web interface for motorhome auctions. It features three distinct listings, each with a photograph of the vehicle, its internal number, model name, starting price, customer expectation price, and auction end time. The listings are for a Laika Ecovip 305, an Adria Coral Axess 650 SL All-In, and a Sunlight Cliff 600 Adventure Edition. Each listing also includes details such as the vehicle's age, mileage, and power output.

Image	Int Nr.	Model	Startpreis	Kundenerwartung	Teilintegrierter	Year	Mileage	Power	Distance	Auction End
	#10465	Laika Ecovip 305	42.900 €	50.600 €	Teilintegrierter	05/2017	56.300 km	96 kW (131 PS)	252 km	27.11.2023, 14:00
	#13638	Adria Coral Axess 650 SL All-In	55.950 €	63.650 €	Teilintegrierter	05/2022	12.960 km	103 kW (140 PS)	180 km	27.11.2023, 14:00
	#12542	Sunlight Cliff 600 Adventure Edition	45.999 €	49.999 €						

# Inhalte

- > Studiendesign & Stichprobenstruktur
- > Caravaning Market Index (CMX) & Herausforderungen 2024
- > Status Quo & Markttrends Neufahrzeuge
- > Status Quo & Markttrends Gebrauchtfahrzeuge
- > **Werkstatt, Service & Kooperationen**
- > Management Summary & Key Insights

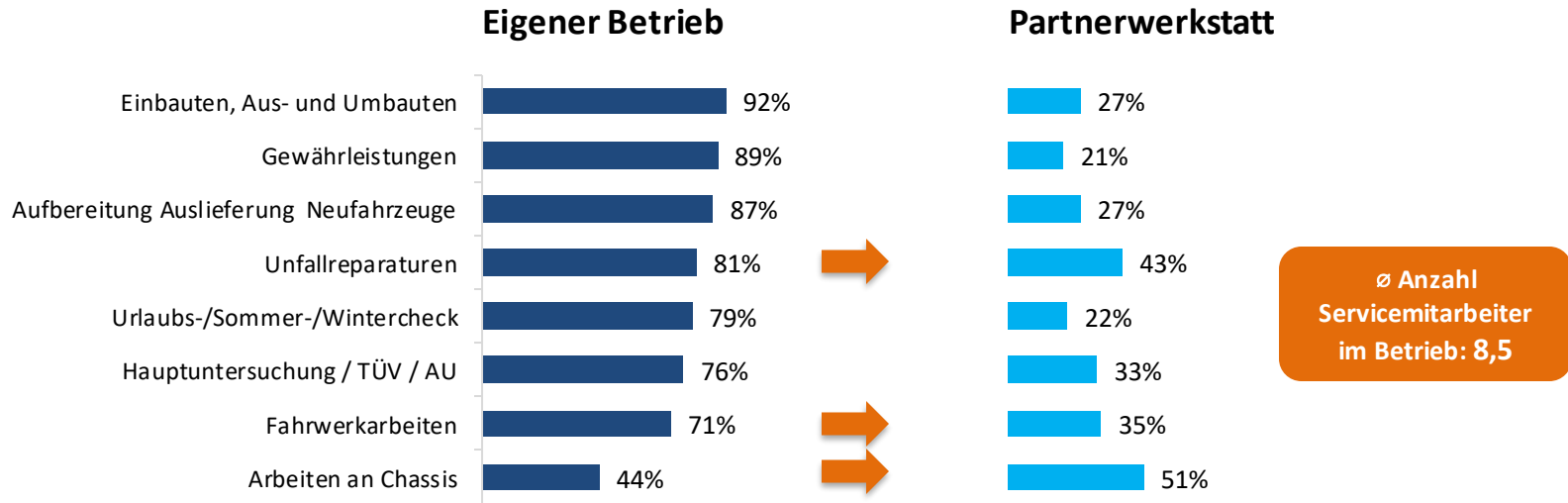
# Werkstatt & Service





Betriebe bieten zu hohem Anteil Werkstattdienstleistungen selbst an, Chassis- und Fahrwerkarbeiten sowie Unfallreparaturen werden am ehesten ausgelagert.

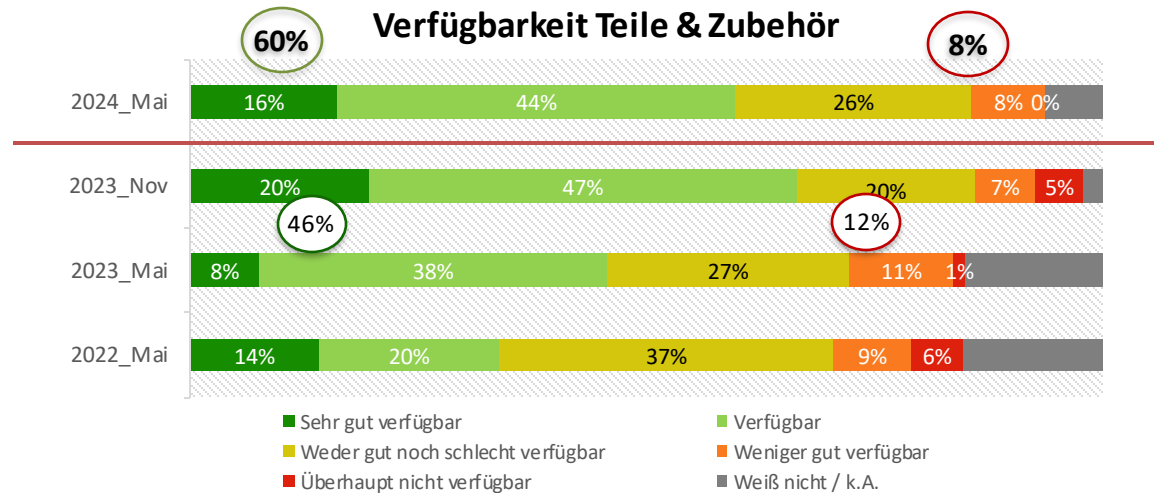
## Angebot an Service- und Werkstattdienstleistungen: Eigener Betrieb und Partnerwerkstätten



# Schlechtere Verfügbarkeit als im Herbst 2023, jedoch deutlich bessere Verfügbarkeit im Vergleich zum Vorjahresmonat.


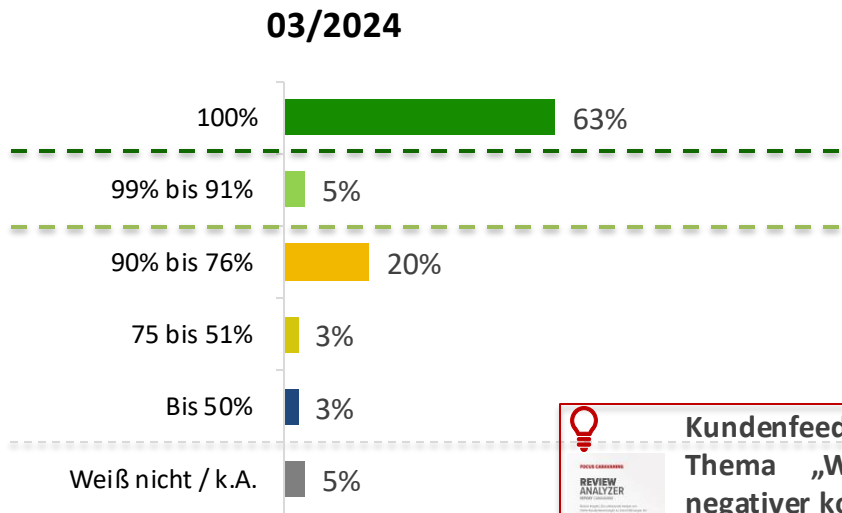
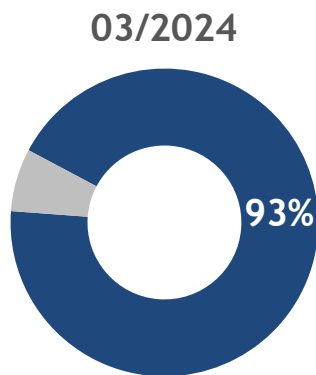
## Verfügbarkeit von Teilen & Zubehör

Teile & Zubehör




# Werkstattauslastung: 63% der Händler mit Vollauslastung.

## Werkstattauslastung

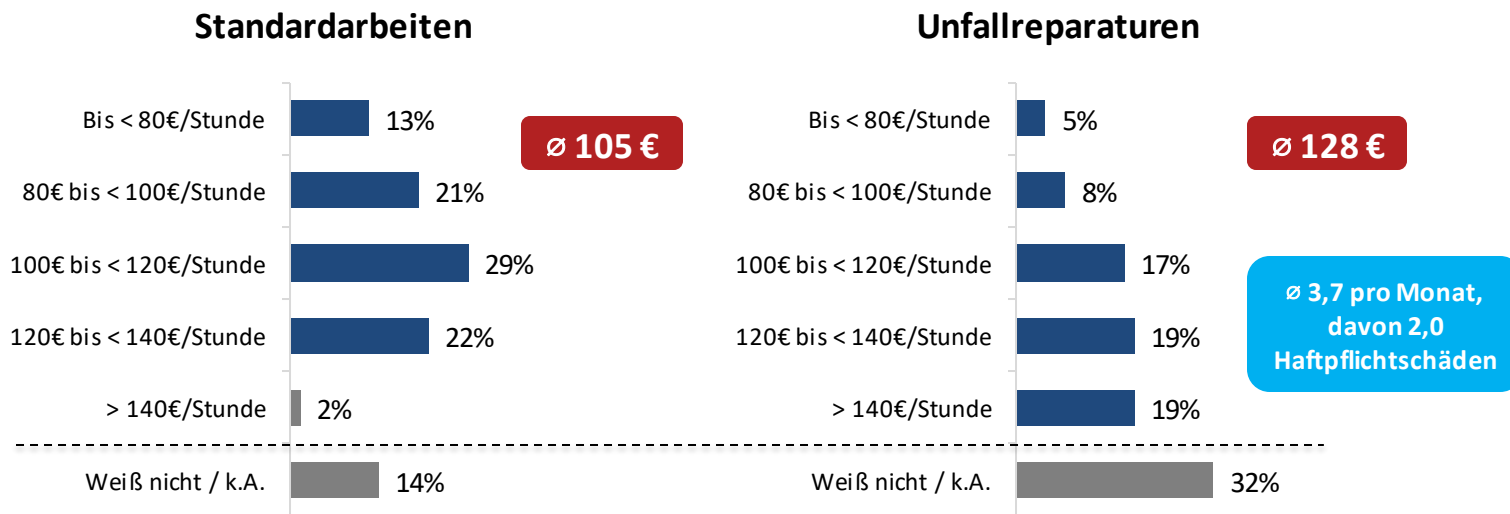


**Kundenfeedback, rund ums Thema „Werkstatt“ ist 2024 negativer konnotiert – Anteil der 1-Sterne Bewertungen nimmt zu! (Werkstatt / Reparatur / Mängel)**



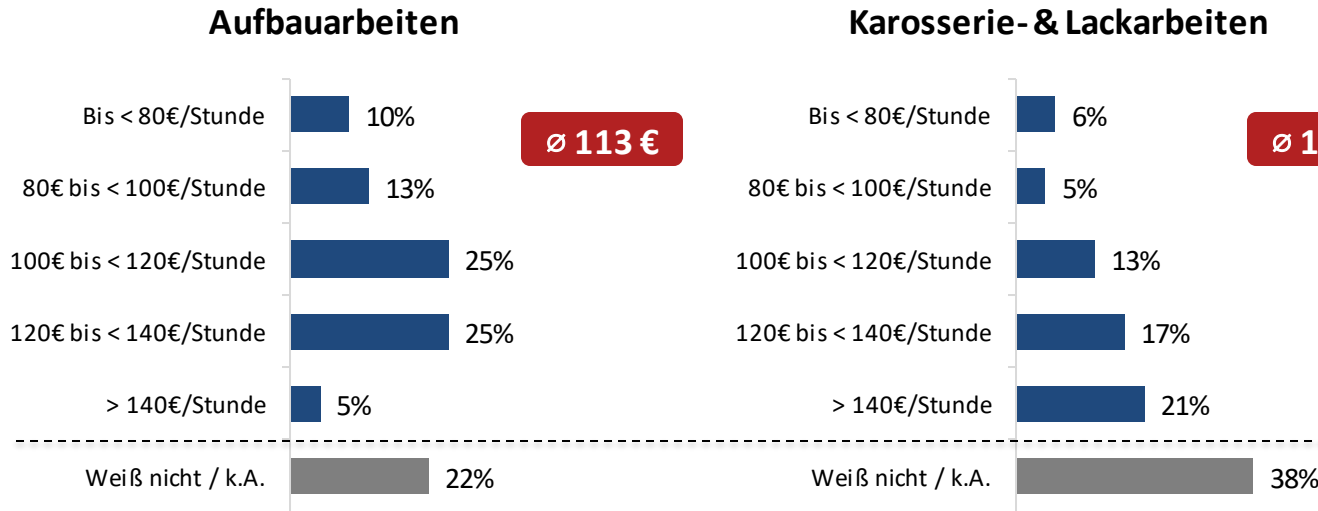
# Stundenverrechnungssätze: Deutlich höhere Tarife für Unfallreparaturen.

## Stundenverrechnungssätze: Standardarbeiten und Unfallreparaturen



# 38% der Karosserie- und Lackarbeiten mit Stundenverrechnungssätzen über 120 €.

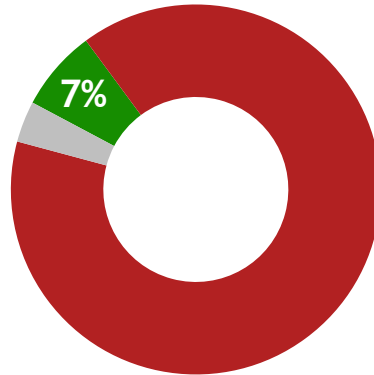
## Stundenverrechnungssätze: Aufbauarbeiten und Karosserie- & Lackarbeiten



Lediglich 7% der Händler haben bisher eine Kooperation mit einer Versicherung.

## Werkstatt: Kooperation mit Versicherung

### Versicherungskooperation



**Anteil Händler mit  
Versicherungskooperation: 7%**



**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG



## Unterwegs zuhause.

Mobil sein, frei sein, sicher sein. Bei uns finden Sie den passenden Schutz für Sie und Ihr Fahrzeug. Wir beraten Sie gern:

**Jahn & Partner**  
Augsburger Straße 23 – 25  
86415 Mering  
Telefon 08233 3809-0

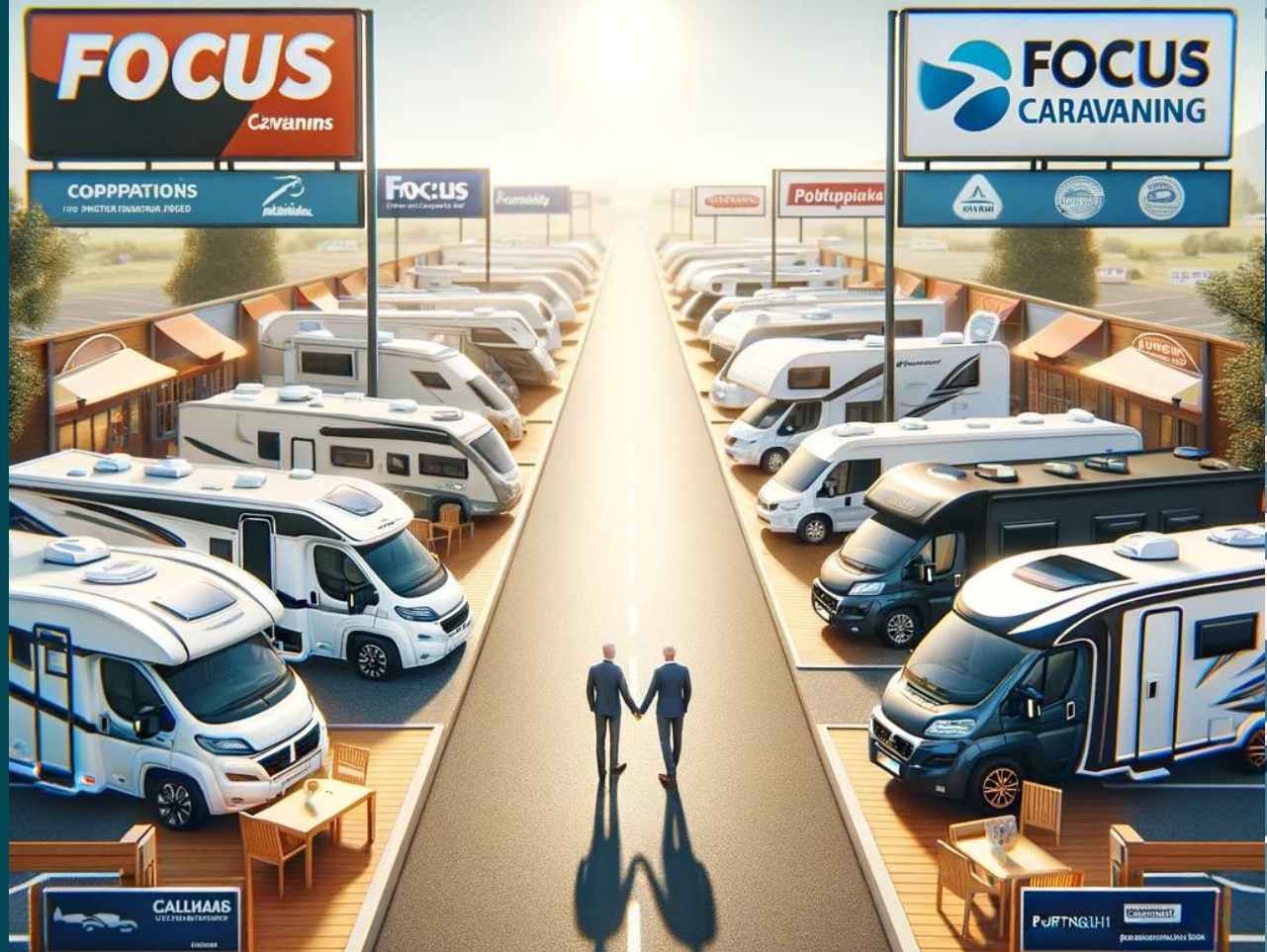
**Gute Reise!**

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.

NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG  
Ostendstraße 100, 90334 Nürnberg



# Kooperationen

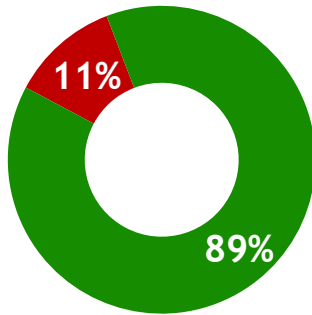




# Gebrauchtfahrzeuge: Vertriebschance GW-Portale wird von den meisten genutzt - jeder zweite Händler kauft zudem aktiv zu.

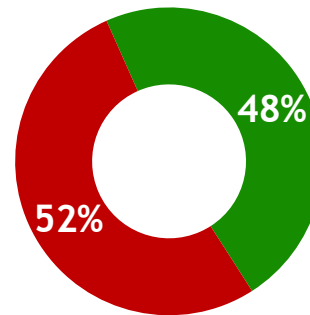
## Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Nutzung 2024

Verkauf 2024/05



(2023/11: 90%)

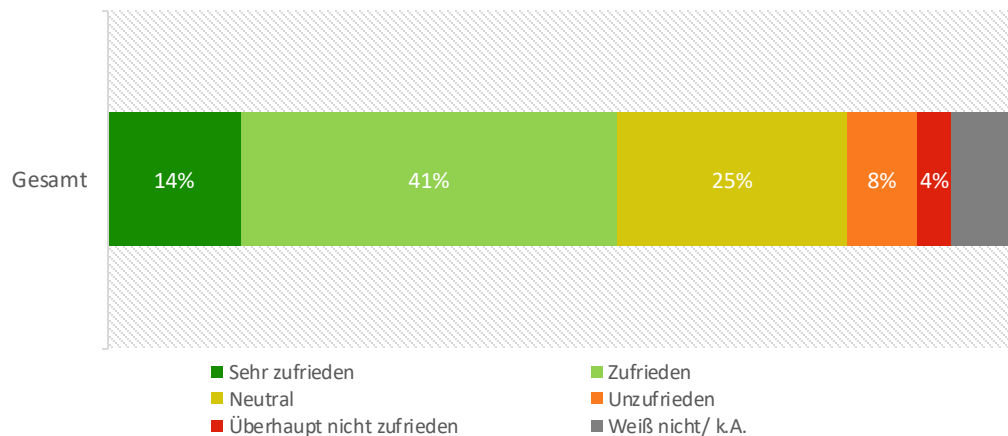
Zukauf 2024/05



(2023/11: 56%)

# Hohe Zufriedenheit mit den Plattformen.

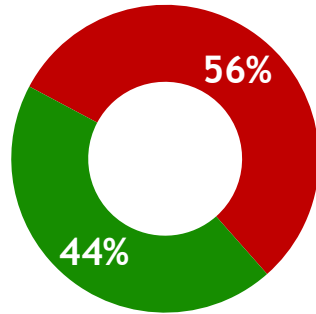
## Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Zufriedenheit 2024



# Vermietungsplattformen mit (noch) geringer ungestützter Bekanntheit im Markt.

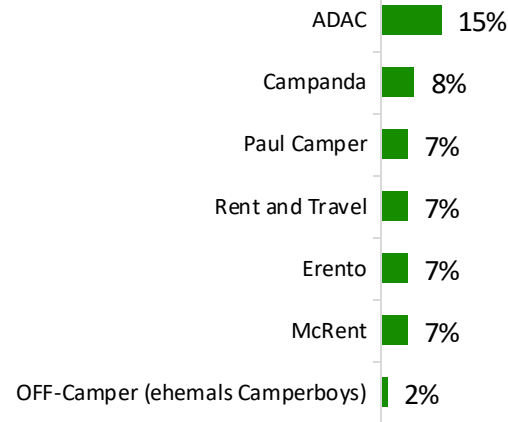
## Vermietungsplattformen – Bekanntheit (ungestützt) 2024

### Ungestützte Bekanntheit



Anteil Händler, die mind.  
eine Plattform kennen: **44%**

### Ungestützte Bekanntheit Vermietungsplattformen



Jeder dritte Betrieb im Handel arbeitet mit mind. einer Vermietungsplattform zusammen.

## Vermietungsplattformen – Nutzung 2024

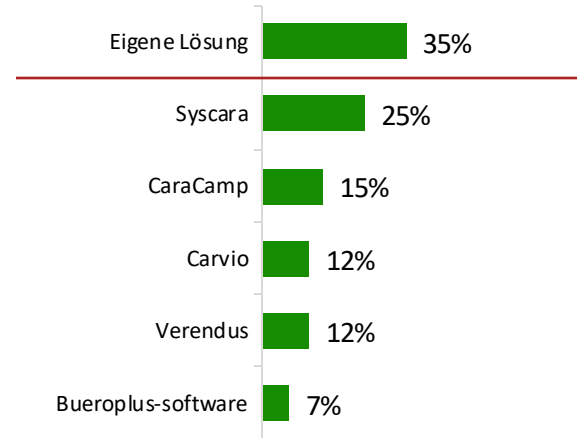


Nahezu jeder Betrieb nutzt ein Dealer Management System, jeder dritte im Handel hat dafür eine eigene Lösung und (bisher) keinen Partner.

## Dealer Management Systeme – Nutzung 2024



## Nutzung Dealer Management Systeme



# *Inhalte*

- > Studiendesign & Stichprobenstruktur
- > Caravaning Market Index (CMX) & Herausforderungen 2024
- > Status Quo & Markttrends Neufahrzeuge
- > Status Quo & Markttrends Gebrauchtfahrzeuge
- > Werkstatt, Service & Kooperationen
- > **Management Summary & Key Insights**

## Key Learnings

# 1

### Geschäftsklima und Rendite

Der Caravaning-Fahrzeugmarkt ist gegenwärtig von zahlreichen Herausforderungen geprägt: Deutlich gestiegenen Neufahrzeug-Listenpreisen, großen Warenbeständen in Handel und Industrie sowie weiterhin vergleichsweise hohen Zinsbelastungen sorgen für eine eingetrübte Stimmung. Der **Branchenindex** CMX geht im Vergleich zum Herbst 2023 um 7 Punkte weiter zurück. Die **Umsatzrendite** im Handel geht zurück, einige Betriebe weisen keine oder eine leicht negative Rendite aus. Vergleiche mit der Fahrradbranche sind zulässig: Auch hier wurde in den Pandemie Jahren eine sehr hohe Nachfrage bedient, was nun zu einer gewissen Sättigung und einem deutlich verlangsamten Abfluss der oft hochpreisigen Bestandware und in Konsequenz verschärftem Preiskampf führt.

# 2

### Verkauf

Deutlich mehr als jeder zweite **Händler** rechnet für 2024 mit einer fortschreitend rückläufigen Fahrzeugabsatz, bei einer gleichzeitig größeren Bevorratung insbesondere mit Reisemobilen. Etwa zwei von drei Händlern rechnen dementsprechend mit Abschlägen bei den Preisen für Neufahrzeuge. Nur jeder fünfte Händler nutzt das Angebot von **Finanzdienstleistungen**, um der Kaufzurückhaltung und dem Preiskampf auf dem Markt etwas entgegenzusetzen.

## Key Learnings

### 3

#### Vermietung

So groß die Herausforderungen im Verkauf auch sind, im Vermietungsgeschäft ist die Stimmung deutlich besser: Hier rechnet die Hälfte der Händler mit einem konstanten Geschäft. Jeder Dritte (Reisemobile) bzw. vierte (Wohnwagen) sogar mit einem Wachstum. Dies ist auch ein Beleg für das weiterhin große **Interesse der Menschen am Caravanning**, wenngleich hier ungenutzte Potenziale eines von Innovation geprägten Marktes (Digitale Buchung, Plattformen, Full-Service-Angebote, etc.) zu beobachten sind.

### 4

#### Service

Angesichts des großen Bestands an zugelassenen Reisemobilen und Wohnwagen sowie der Bereitschaft der Menschen, in die Fahrzeuge zu investieren, können sich rund 60 Prozent der Werkstätten über eine **Vollauslastung** freuen, über alle Unternehmen beträgt die Werkstattauslastung gegenwärtig 95 Prozent. Durchschnittliche € 107 Stundenverrechnungssatz dürften angesichts der Arbeitsmarktsituation nicht zur Renditesteigerung beitragen, jedoch bei einer budgetorientierten Kundschaft Zweifel auslösen, zumal schon manche Wartezeiten schwer zu vermitteln sind.





**SUCHEN, BUCHEN,  
CAMPEN.**

Entdecke Campingplätze auf dem  
Campingportal des ADAC: [pincamp.de](https://pincamp.de)

powered by **ADAC**



# Urheberschutz

## Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: € 149 pro Exemplar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer,  
Mitglieder des DCHV erhalten die Studie zu € 99 pro Exemplar!

Stand: Mai 2024

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH, MiiOS GmbH 2024

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

Grafik und Gestaltung



[gerryhammerl.design](http://gerryhammerl.design)

# Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

[www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de)



**Quantitativer  
Research**



**Qualitativer  
Research**



**KI-Ansätze**



**POS-Research**



**Research  
Analytics**



**Qualification**



**Strategy**



**Performance**



**Management**



**POS**



WEITERE INFOS  
HINTER DIESEM QR-CODE  
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN  
[info@focus-caravaning.de](mailto:info@focus-caravaning.de)  
+49-911-477-567-75



# Ansprechpartner

## **Niklas Haupt**

*GESCHÄFTSFÜHRER  
MiiOS GmbH*

[niklas.haupt@miios.de](mailto:niklas.haupt@miios.de)

+49 173 9022 934

## **Sabine Weber**

*SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung*

[sweber@gsr-unternehmensberatung.de](mailto:sweber@gsr-unternehmensberatung.de)

+49 151 42311 369

