



Caravaning KI-Espresso

Ihr Wachmacher für mehr Effizienz im Caravaning-Handel

Eine Initiative von ...

**FOCUS
CARAVANING** ©

gsr
UNTERNEHMENS-
BERATUNG

MiiOS
KNOWLEDGE NOW

Medienpartner

Auto Bild reise mobil
Auto Bild caravan

akf bank
caravanfinanz

CMT
Die Urlaubsmesse

premiumpartner

NÜRNBERGER
AutoMobil
Versicherungsdienst GmbH

J&P Jahn & Partner
Inhaber Daniel Brachmeier

**PIN
CAMP**
powered by ADAC

Jung & digital

CARAVANA

caravanmarkt24



Teilnehmende

26.09.2024



Niklas Haupt

Geschäftsführer, MiiOS GmbH



Stefan Heyne

Geschäftsführer, Brand Consumer Connect



Manuela Brecht

Geschäftsführerin Caravan Brecht



«KI Espresso»

Ablauf

26.09.2024

- Ansatz / Motivation / Ziele
- Use Case 1: „Sprachansagen mit KI entwickeln / umsetzen“
- Use Case 2: „rechtlicher Unterstützung mit ChatGPT“



UNSERE IDEE

„**Der KI-Espresso** hat es sich zum Ziel gesetzt, Beispiele „Use Cases“ zu zeigen, wie im Caravaning-Handel KI Anwendungen eingesetzt werden können, die die Arbeit offensichtlich erleichtern.“



- ✓ Großteil ist überzeugt, dass die Relevanz in den nächsten 5 Jahren steigen wird.
Es besteht daran eigentlich kein Zweifel!
(Selbsteinschätzung Caravaning Handel 07/24)

- ✓ Der Kenntnisstand rund um das Thema KI ist im Caravaning Handel
verbesserungswürdig.
(Selbsteinschätzung Caravaning Handel 07/24)

- ✓ **Barrieren für den Handel:**
 - Rechtliche Unsicherheiten
 - Unsicherheit über konkreten Nutzen
 - Mangelndes Wissen über KI allgemein





Frage

„Wie einsteigen“



**Eine Möglichkeit aus
unserer Sicht:**

***„Auf Basis von möglichst
konkreten Praxisbeispielen
Impulse erhalten und
herausfinden, wo KI helfen
kann.“***



1

Austausch von Erfahrungen und Best Practices:

Offener Dialog zwischen Teilnehmenden über den Einsatz von KI in verschiedenen Bereichen wie Marketing, Vertrieb, Kundensupport, etc.

2

Vorstellung aktueller KI-Tools und Trends:

Präsentation und Diskussion der neuesten Entwicklungen auf dem Markt, mit Fokus auf die für die Caravaning-Branche relevanten Technologien.

3

Netzwerken und gemeinsames Lernen:

Aufbau eines Netzwerks innerhalb der Branche, um den Austausch über KI-gestützte Prozesse zu fördern, Mythen aufzuräumen und praktische Anwendungen zu teilen.

Wie ist der KI-Espresso aufgebaut?



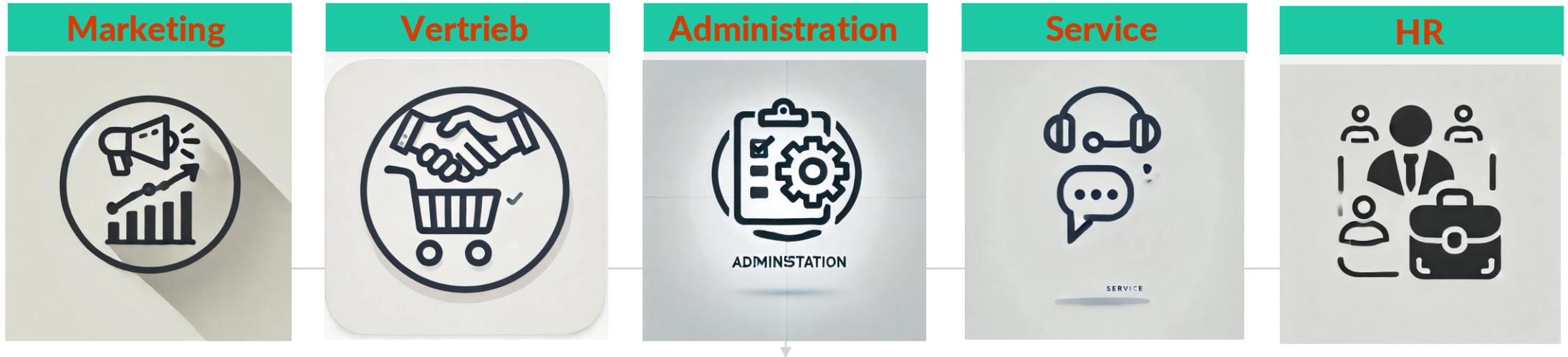
Monatlich 1x 30 Minuten – KI-Espresso („*inspirierend*“):

- Teil 1: 10 Minuten: „Allgemeiner Teil“ z.B. in der nächsten Veranstaltung z.B. Datenschutz / rechtliche Rahmenbedingungen
- Teil 2: 10 Minuten: Use Case 1 – Vorstellung durch **Stefan Heyne / Marcel Debruyker**
- Teil 3: 10 Minuten: Use Case 2 – Vorstellung durch „Brancheninsider:in“

Abruf der Videos / von Inhalten über focus-caravanning.de („ausprobieren“):

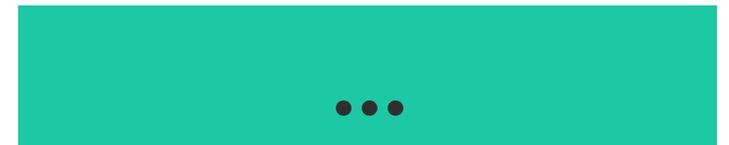
- Aufbau einer **Bibliothek** mit Videos zu den behandelten Use Cases
- Liste mit **Links** zu relevanten **Themenfeldern**
- **Feedback** der Teilnehmenden

KI-Anwendungsfelder / Themenfelder im Handel



Praxisrelevante Einsatzfelder:

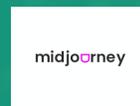
- Recherche von Themen / Bereitstellung von Informationen / Zusammenfassen
- Optimierung von Kommunikation / Erstellung von Texten / Content
- Chatbots für Kundenanfragen
- Daten- / Textanalyse
- Visualisierung / Pitch Decks
- Personalisierte Ansprache
- Meetings / Übersetzung
- ...





Prinzip

„Einfach mal loslegen und ausprobieren“





Use Case I

„Sprachansagen im Caravaning-Handel mit KI“

Use Case -Generierung einer Sprachansage für den Anrufbeantworter mit KI

In diesem Use Case nutzen wir KI, um eine Sprachansage zu erstellen. Dies kann in verschiedenen Szenarien nützlich sein, wie z.B. in Callcentern oder bei automatisierten Kundenservices.

Textgenerierung



Use Case II

„Rechtliche Beratung mit Hilfe von Chat GPT“

Use Case - Wenn ich einen Vertrag mit einem Geschäftspartner oder Unternehmen eingehe, gibt es Vertragsunterlagen.

Die lese ich mir im besten Fall bei Vertragsschluss durch, danach meistens nicht mehr.

=> Was mache ich aber nun, wenn ich eine rechtliche Fragestellung habe - auf die ich schnell und unkompliziert eine Antwort haben möchte.

KI Anwendungen - ChatGPT



Bitte Feedback

„Danke für Ihre Unterstützung“

Kontaktieren und oder / schreiben Sie uns:

- Verbesserungsvorschläge
- Themenvorstellung

Feedback über Chatbot:



Klassische Befragung:



Niklas Haupt

GESCHÄFTSFÜHRER

MiiOS GmbH

niklas.haupt@mios.de

+49 173 9022 934

Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

www.focus-caravaning.de



**Quantitativer
Research**



**Qualitativer
Research**



KI-Ansätze



POS-Research



Research Analytics



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



WEITERE INFOS
HINTER DIESEM QR-CODE
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN
info@focus-caravaning.de
+49-911-477-567-75

