

# FOCUS CARAVANING - Business Report 2024

## Spezialisierter Handel



B2B-Report 5

November 2024

# Focus Caravaning – in drei Sätzen

## Information, Inspiration, Impulse...

- 1 Focus Caravaning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravaning-Markt.
- 2 Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit, Entwicklung und Fortschritt** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen.
- 3 Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an **Qualität, Neutralität und Relevanz** sowie in Kooperation mit **starken Partnern**.



Medienpartner



Premiumpartner



„Jung & Digital“



# DEIN URLAUB BEGINNT HIER

MESSE STUTTGART

18-26  
JANUAR

CMT

Die Urlaubsmesse



# Marktumfeld – Absatzzahlen Caravaning-Markt

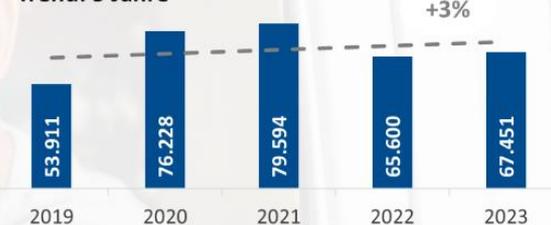
## Entwicklung Neuzulassungen

**+10%**  
per 10/2024

### Status Quo 2024: Reisemobile

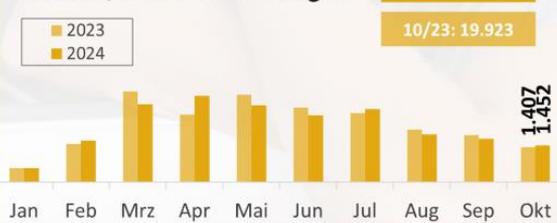


### Trend: 5 Jahre



**-2%**  
per 10/2024

### Status Quo 2024: Wohnwagen



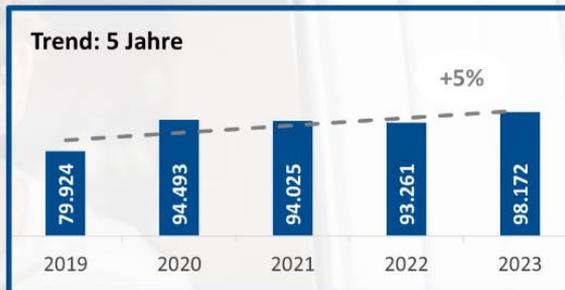
### Trend: 5 Jahre



# Marktumfeld – Absatzzahlen Caravaning-Markt

## Entwicklung Besitzumschreibungen

**+10%**  
per 10/2024



**+2%**  
per 10/2024



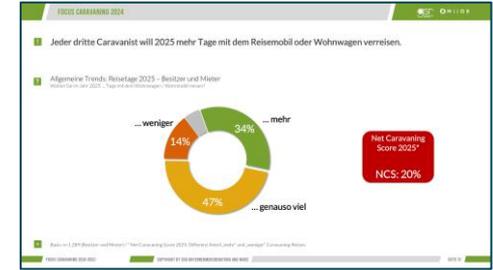
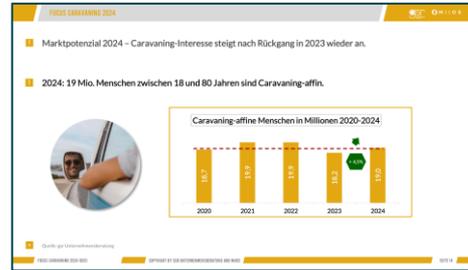
# Marktumfeld – Marktlage: Caravaning-Markt 2024

## ! Trends

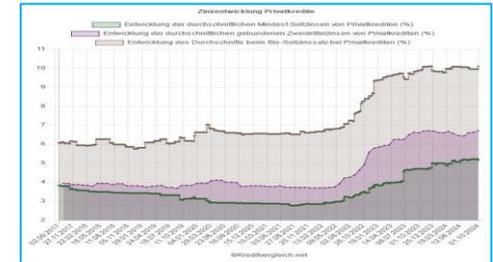
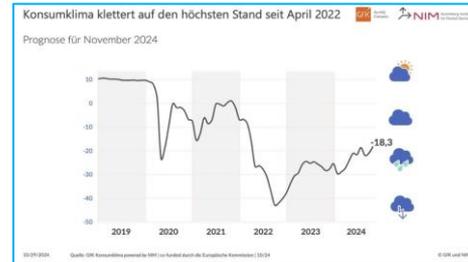
! Nachfrage / Interesse →

! Verfügbarkeit der Ware ↑

! Inflation / Zinsen / Preise ↓



- Reiseabsichten stabil, weitere Erholung wahrscheinlich
- Kreditzinsen für Privatleute weiterhin auf hohem Niveau, aber sinkend
- Konsumklima: leichte Erholung, auf niedrigem Niveau



# Setup

*repräsentativ*

*aktuell*

*umfassend*



## Zielgruppe

(Mit-) Entscheider in spezialisierten Betrieben (Reisemobil und Wohnwagen)



## Stichprobe

n=100 Interviews (Nettofallzahl), Zufallsstichprobe



## Markt

Spezialisierter Reisemobil- und Wohnwagenhandel in Deutschland

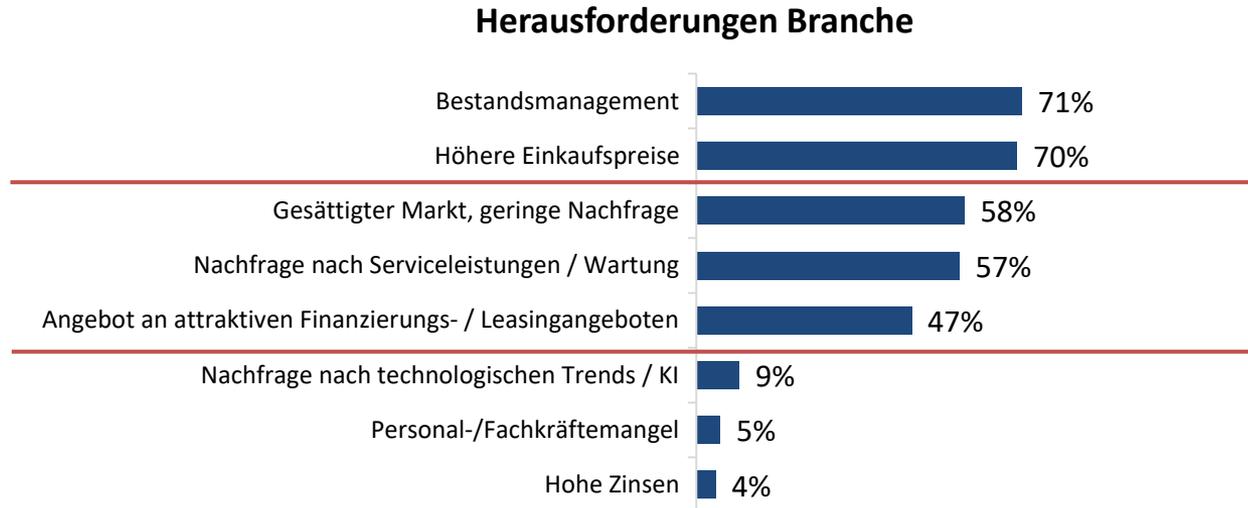


## Zeitraum & Durchführung

Mitte Oktober bis Anfang November 2024, MiiOS GmbH, Nürnberg

# Bestandsmanagement und Einkaufspreise aktuell größten Herausforderungen. 47% beklagen fehlende attraktive Finanzierungs- / Versicherungsangebote.

## Caravanning-Branche: Herausforderungen (ungestützt abgefragt)



# Günstige Preise und besserer Service zentrale Erfolgstreiber für den Handel – Strategie: Differenzierung über den Preis!?

## Zukünftiger Erfolgstreiber der Branche

### Erfolgstreiber 1



Günstige  
Preise

### Erfolgstreiber 2

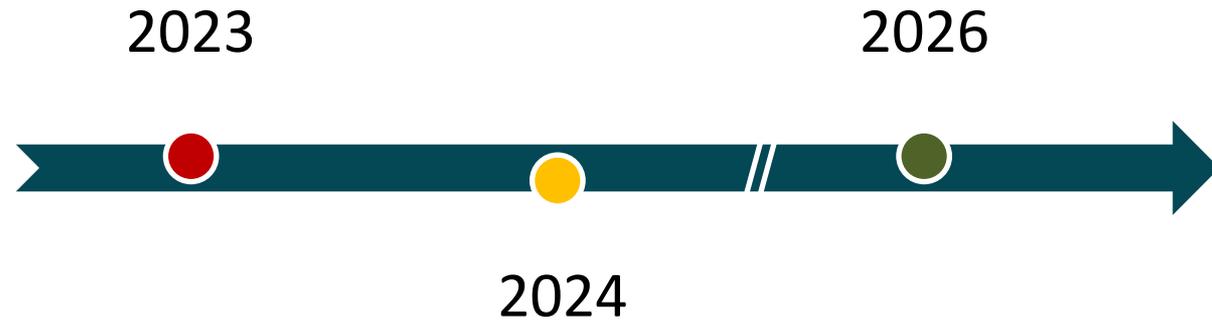


Besserer  
Service

# Der Index

*regelmäßig  
relevant  
repräsentativ*

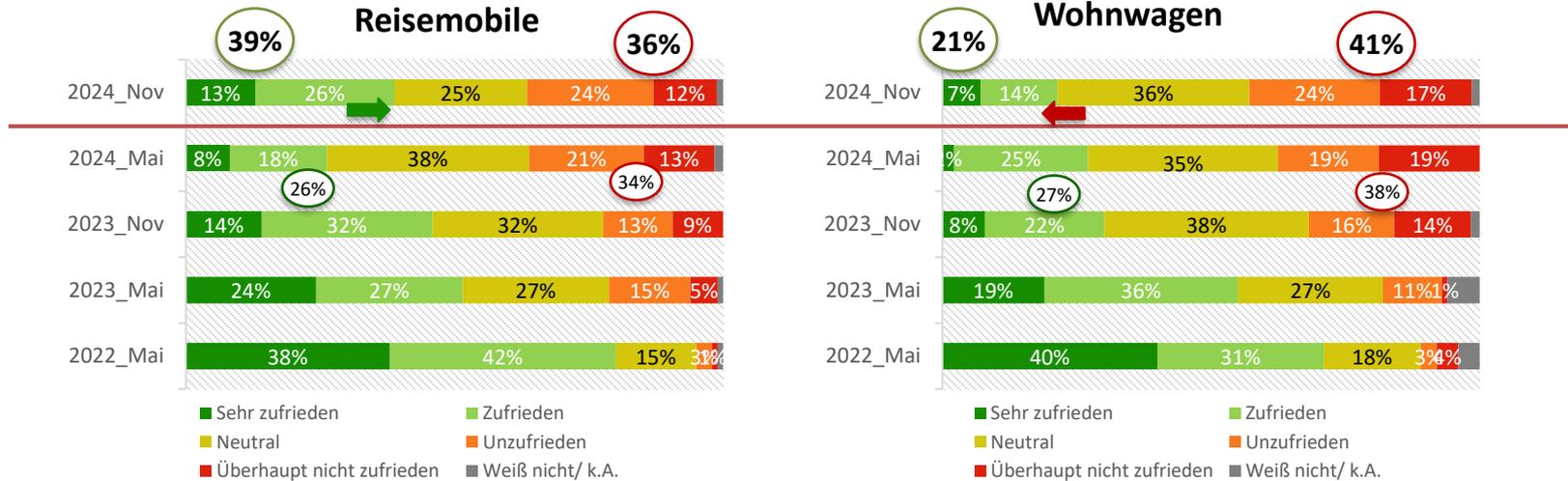
## CMX Caravaning Market Index



# Status Quo Verkauf 2024: Zufriedenheit mit dem Absatz von Reisemobilen polarisiert – Tendenz steigend.

## Zufriedenheit mit dem Absatz 2024 – Verkauf

Rückblick  
Zufriedenheit  
Absatz 2024



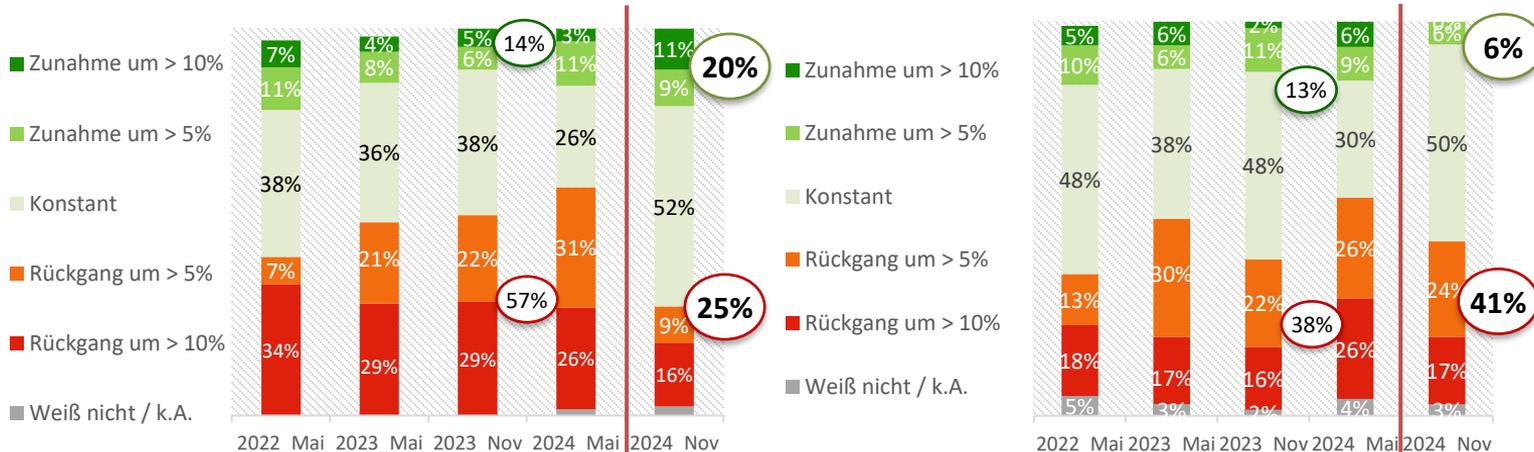
# Prognose Verkauf 2025: Deutlich mehr Optimismus im Vergleich zum Frühjahr – Großteil erwartet konstante Absatz-Entwicklungen für 2025.

## Prognose für 2025 – Absatzentwicklung Verkauf

### Reisemobile

### Wohnwagen

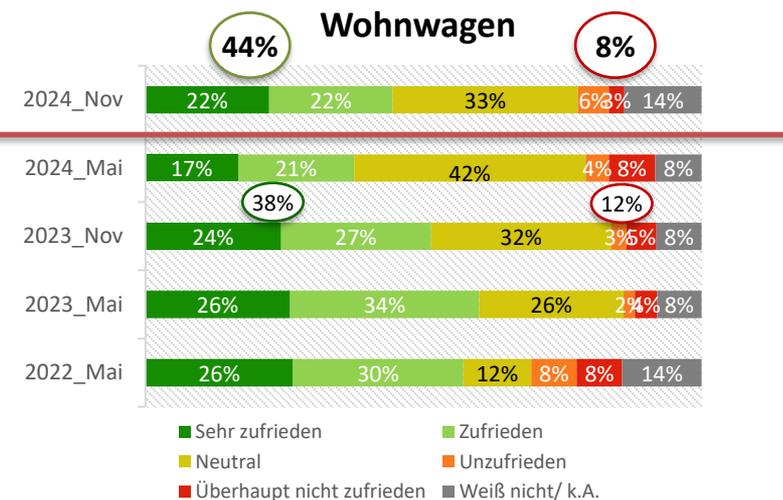
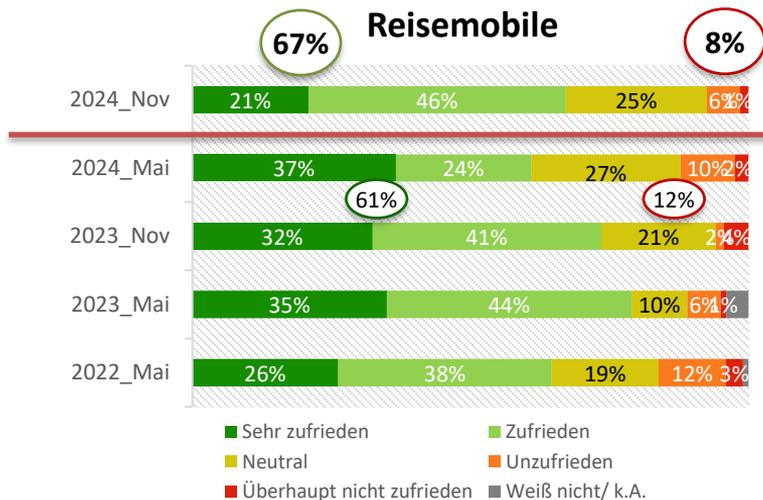
Prognose  
Absatzentwicklung  
Verkauf für 2025



# Status Quo Vermietungsgeschäft 2024: Großteil weiterhin zufrieden mit dem Vermietungsgeschäft.

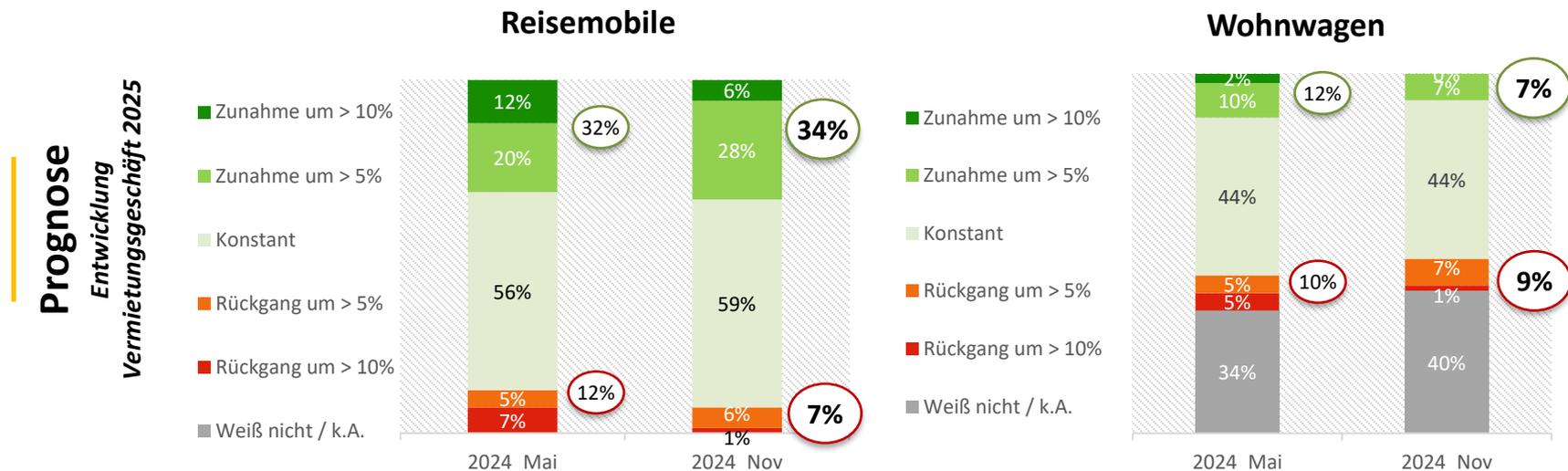
## Zufriedenheit mit dem Umsatz 2024 - Vermietungsgeschäft

Rückblick  
Zufriedenheit  
Umsatz Vermietungen 2024



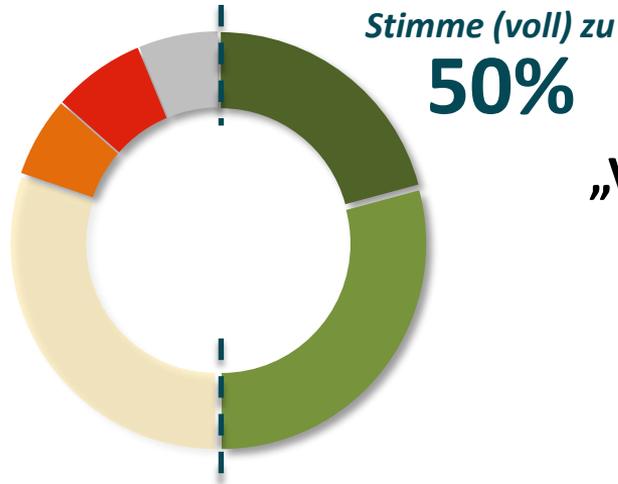
# Jeder dritte Handelsbetrieb erwartet, dass das Vermietungsgeschäft mit Reisemobilen 2025 insgesamt zunimmt.

## Prognose für 2025 – Entwicklung Vermietungsgeschäft insgesamt



Die Hälfte der Händler glaubt, dass das Vermietungsgeschäft zukünftig eine immer größere Bedeutung haben wird.

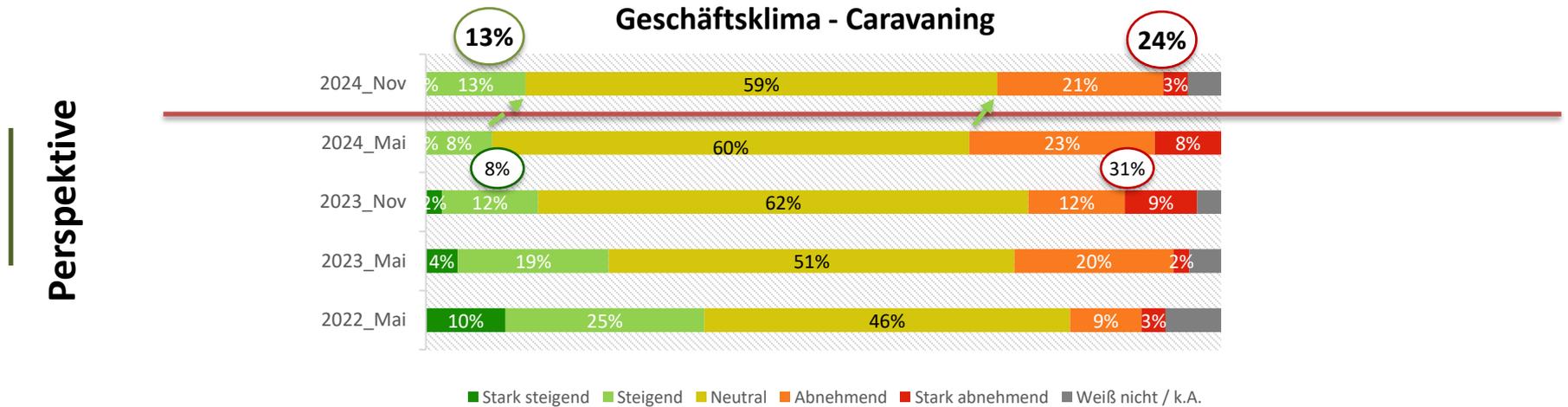
Aussagen rund um das Geschäft im Caravaning-Bereich: Top2Boxes



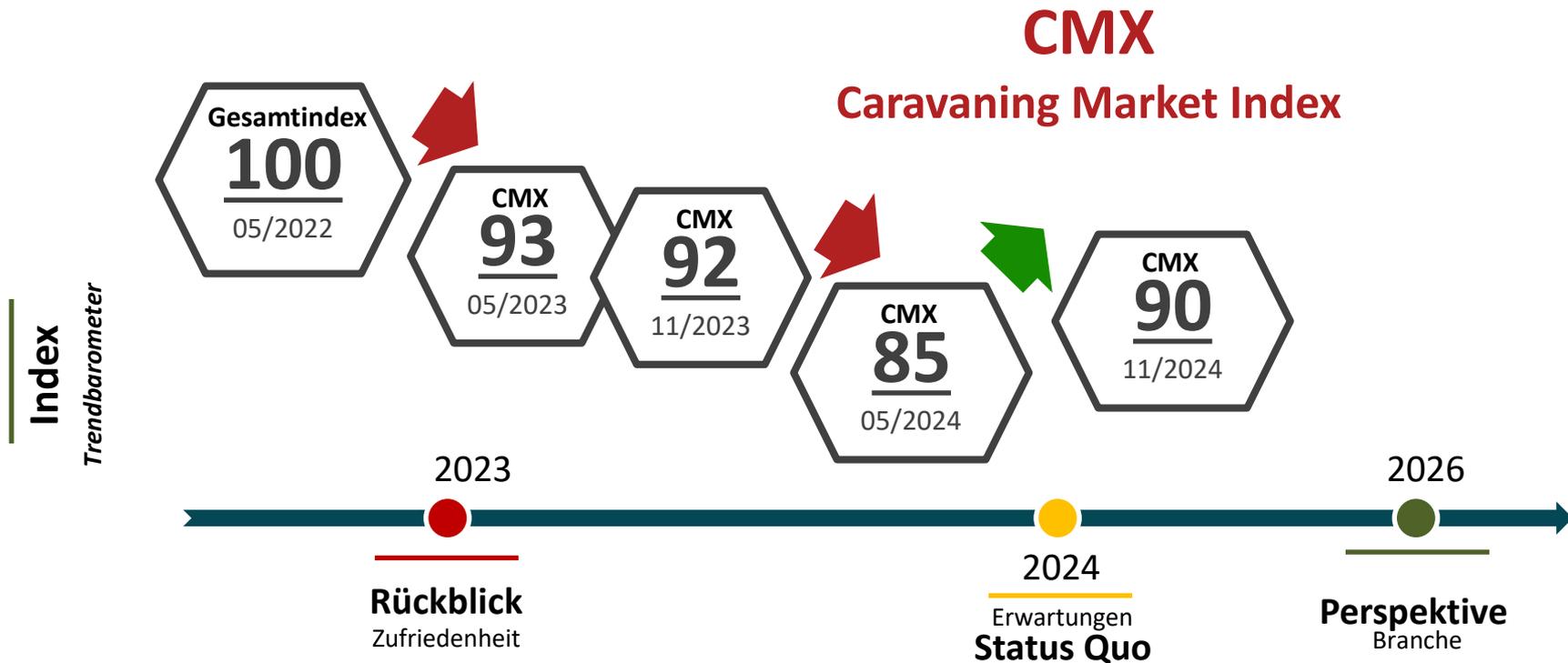
**„Vermietgeschäft von Reisemobilen und Wohnwagen wird zukünftig immer wichtiger“**

# Perspektive bis 2026 / 2027 insgesamt: Wieder vorsichtiger Optimismus im Vergleich zur Befragung im Mai 2024.

## Geschäftsklima: Geschäftserwartungen bis 2026 / 2027 (2-3 Jahre)



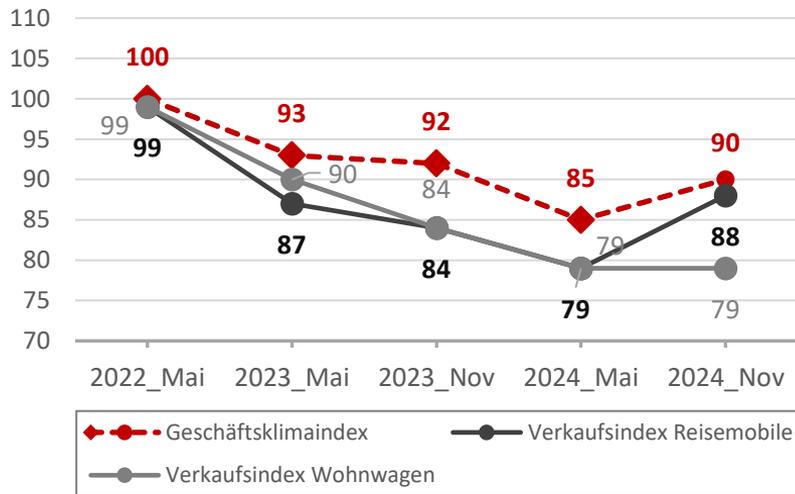
# Caravaning Market Index (CMX): Branchenindex steigt erstmalig wieder um 5 Punkte an.



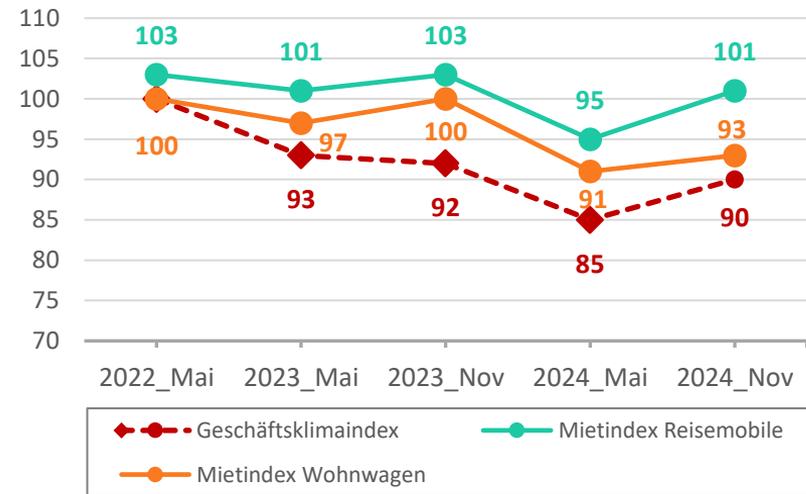
# Caravanning Markt Index (CMX): Steigendes Geschäft im Verkauf, v.a. im Segment Reisemobil – Optimismus ebenso im Vermietgeschäft.

## CMX: Caravanning Markt Index im Zeitverlauf

FOCUS CARAVANING Verkaufsindex

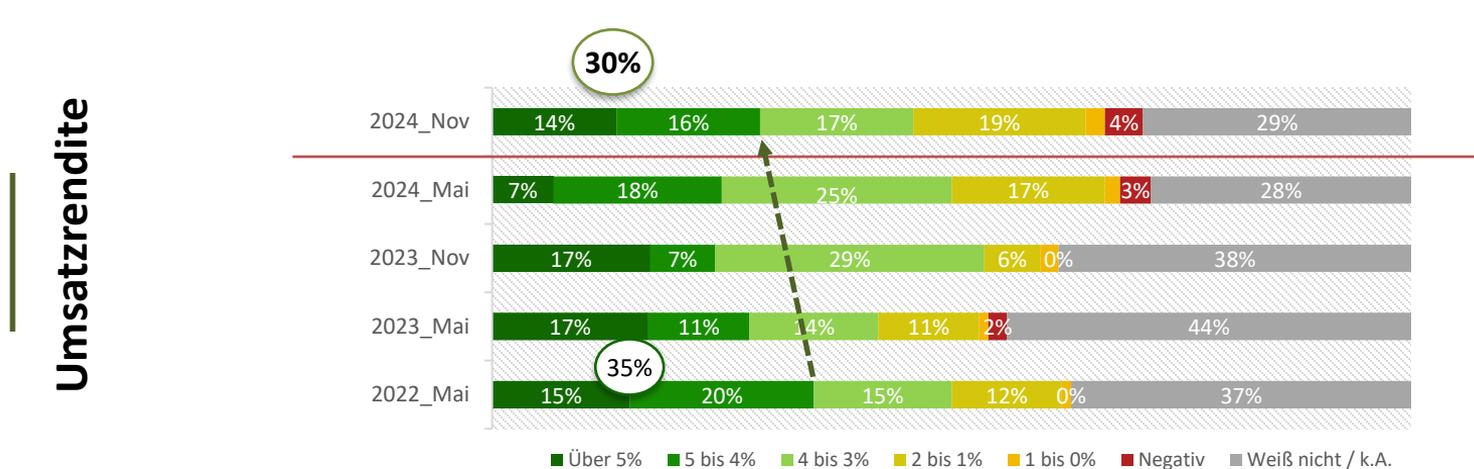


FOCUS CARAVANING Mietindex



# Der Handel verdient (wieder), der Anteil (sehr) hoher Renditen nähert sich wieder dem 2022 an.

## Erzielte Rendite im Handel



# Schlüssel- ergebnisse

Absatz Neufahrzeuge

Personal

Finanzierung

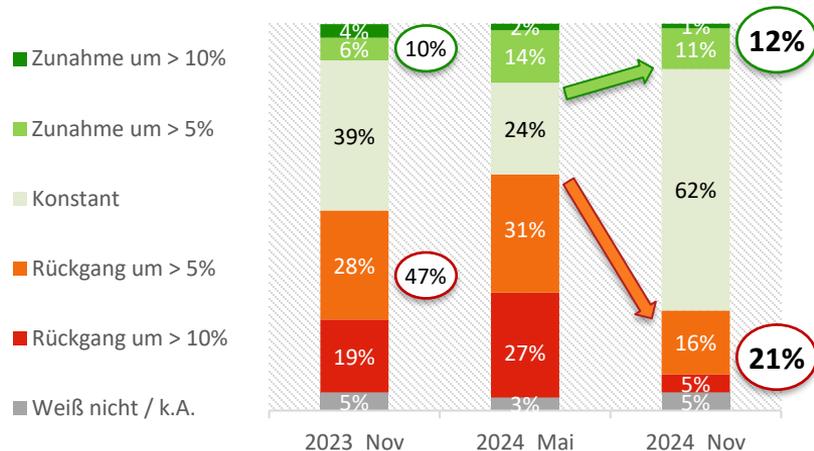
Vermietung



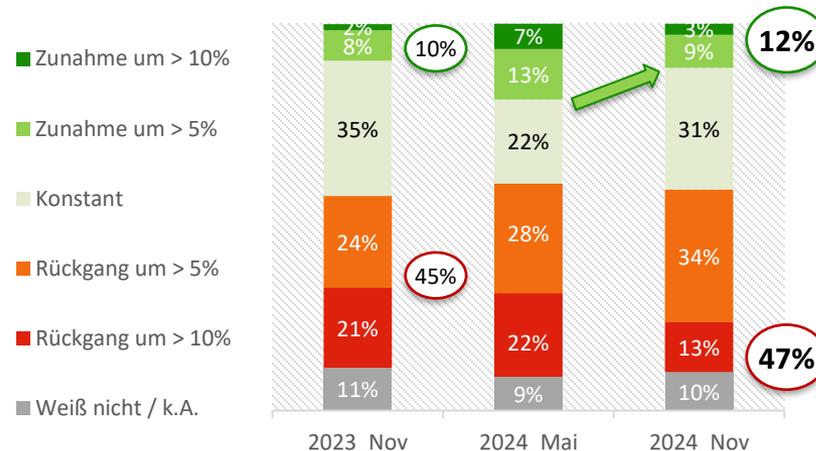
# 62% erwarten konstante Entwicklung. Anteil der Händler mit rückläufiger Absatzerwartung sinkt deutlich.

## Verkauf 2025 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge

### Reisemobile

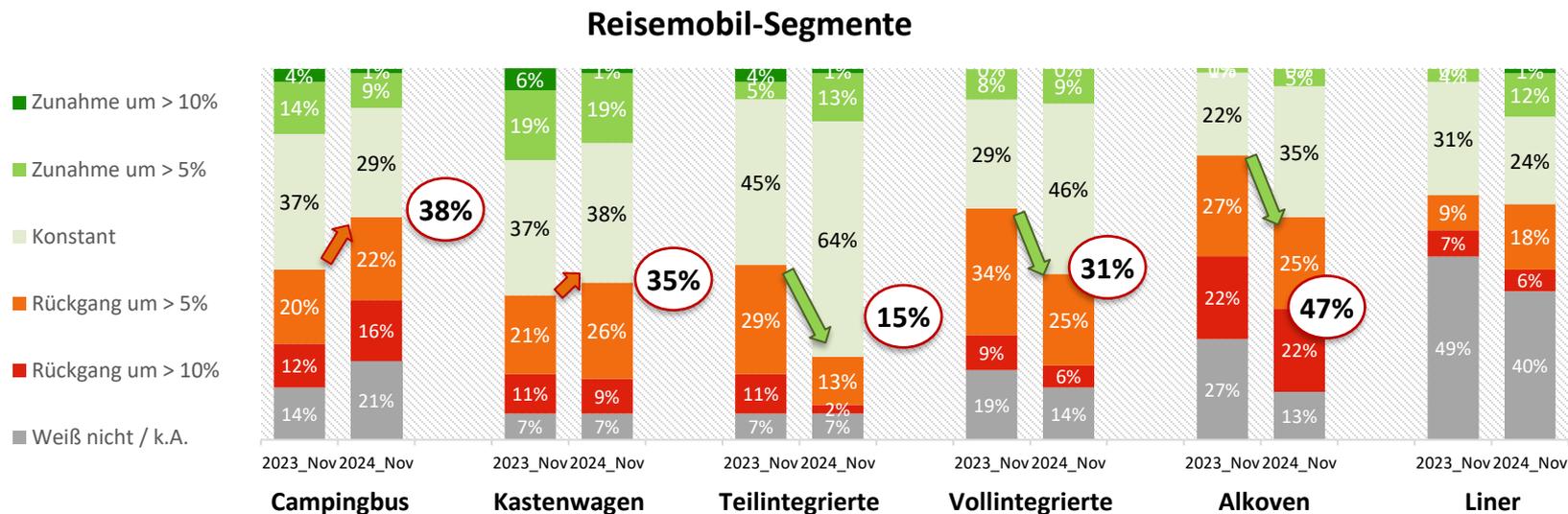


### Wohnwagen



# Segmentbetrachtung: Wieder mehr Zuversicht in 2025 bei Teil- und Vollintegrierten.

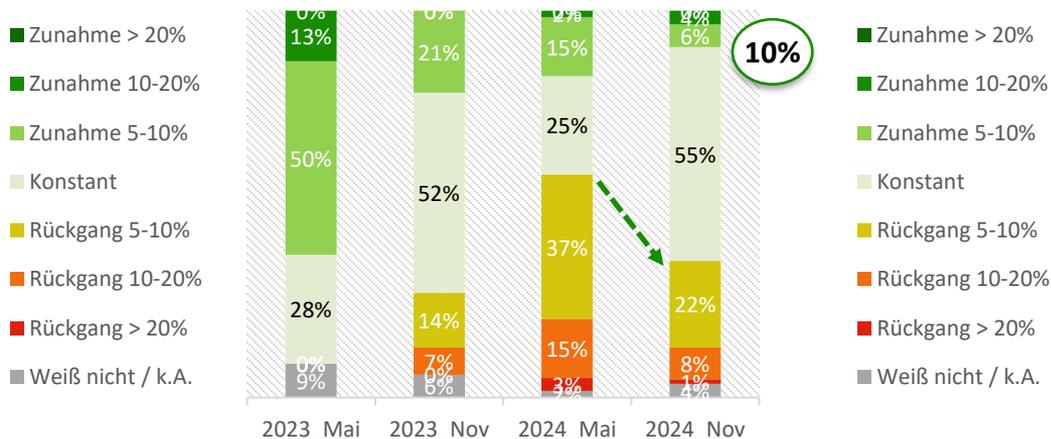
## Verkauf Reisemobile 2025 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge nach Segmenten



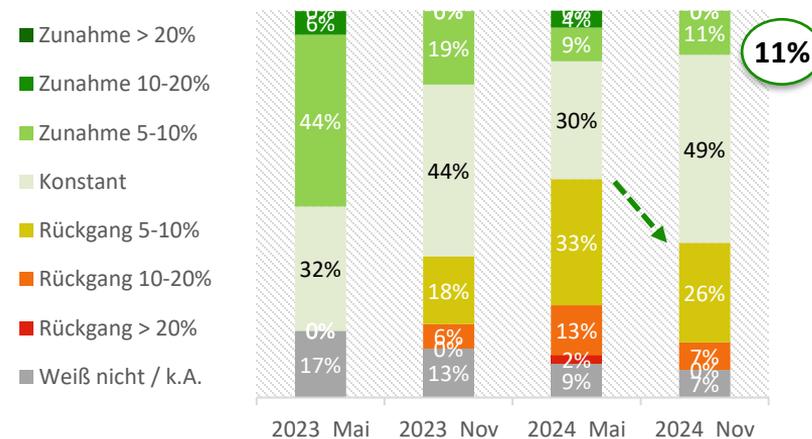
# Verkaufspreise Neuwagen: Handel rechnet mit tendenziell weiter rückläufigen Preisentwicklungen im Neufahrzeugbereich.

## Verkauf 2025: Verkaufspreise Händler - Markttrend Neufahrzeuge

### Reisemobile



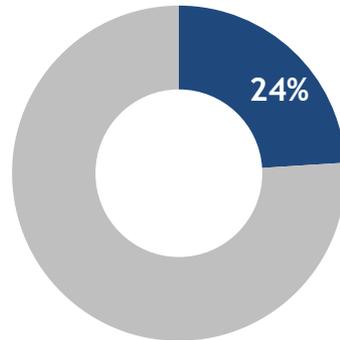
### Wohnwagen



# Finanzierungspenetration konstant niedrig.

## Finanzierungspenetration: Verkauf von neuen und gebrauchten Reisemobilen / Wohnwagen

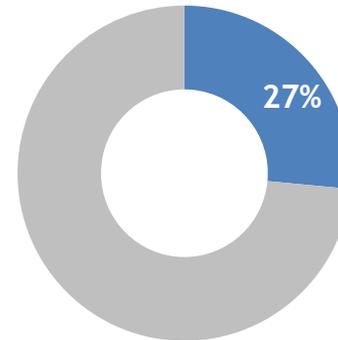
Reisemobil 2024\_Nov



2024\_Mai: 21%

2023\_Nov: 28%

Wohnwagen 2024\_Nov



2024\_Mai: 22%

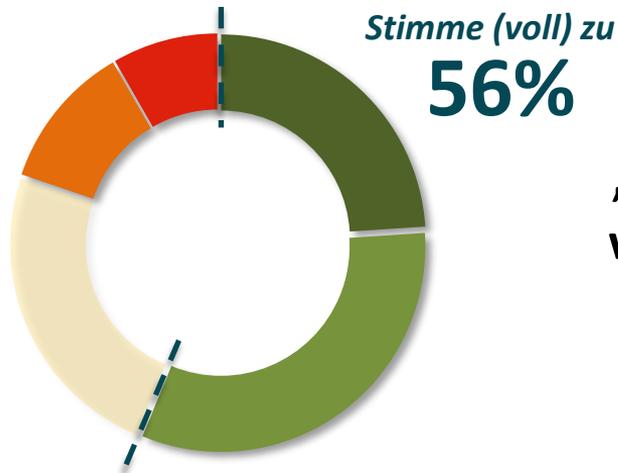
2023\_Nov: 26%

Campingträume zum Greifen nah –  
dank attraktiver Finanzierungs- und  
Mietlösungen für Ihre Kunden.



# Nachhaltigkeit ist wichtiges Zukunftsthema.

## Aussagen rund um das Geschäft im Caravaning-Bereich: Top2Boxes



**„Nachhaltigkeits- und Umweltaspekte werden zukünftig auch im Caravaning-Bereich eine größere Rolle spielen“**

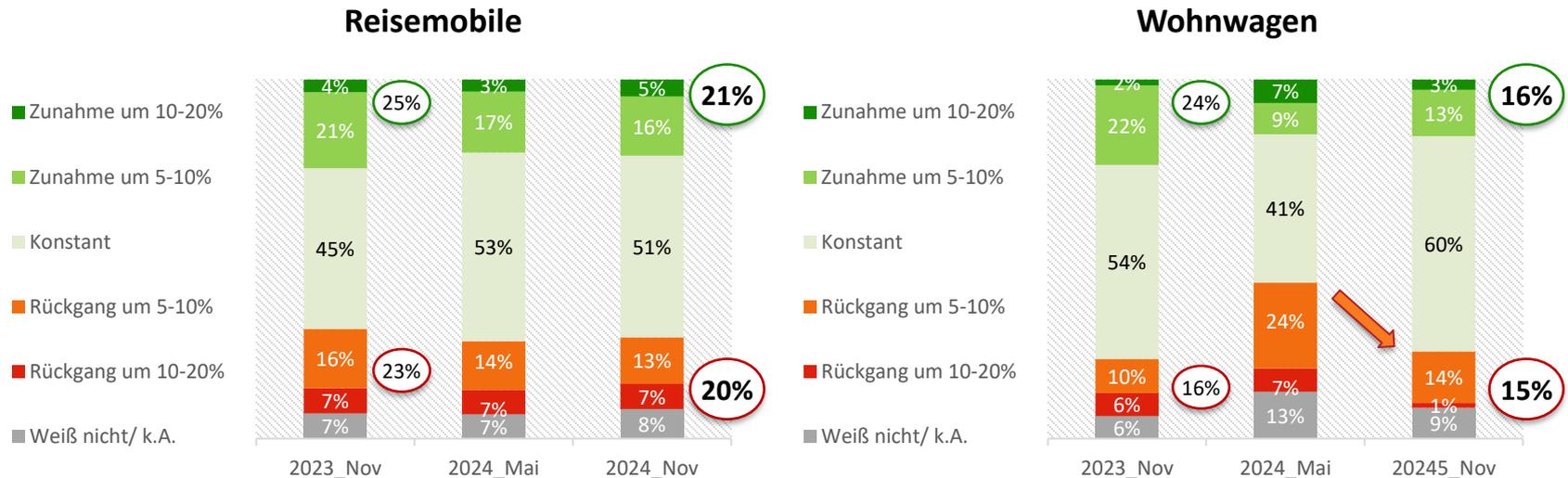
# Schlüssel- ergebnisse

Gebrauchtfahrzeuge



# Gebrauchtfahrzeuge: Stabile Erwartungen auf hohem Niveau bei Reisemobilen und auf niedrigem Niveau bei Wohnwagen erwartet.

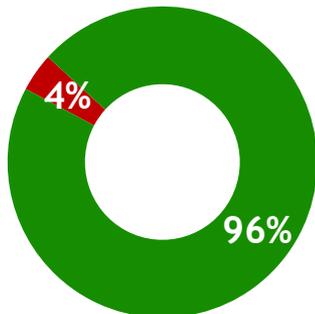
## Verkauf 2025 - Markttrend Absatzerwartungen: Besitzumschreibungen



# Gebrauchtfahrzeuge: Vertriebschance GW-Portale wird stärker genutzt – 44% der Händler kaufen aktiv zu.

## Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Nutzung 2024

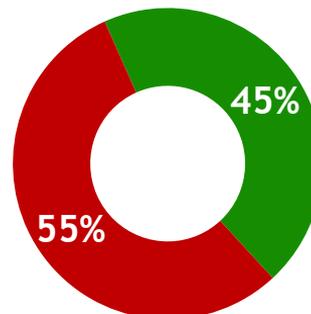
### Verkauf 2024/11



**2024/05: 89%**

**2023/11: 90%**

### Zukauf 2024/11



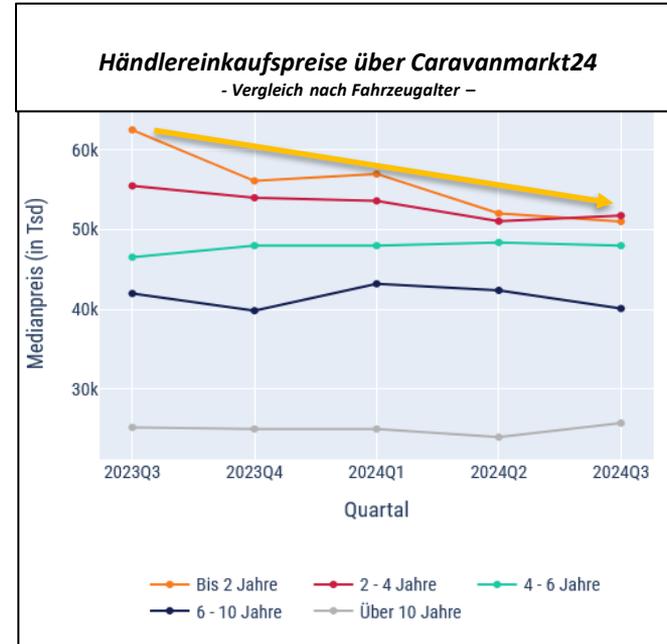
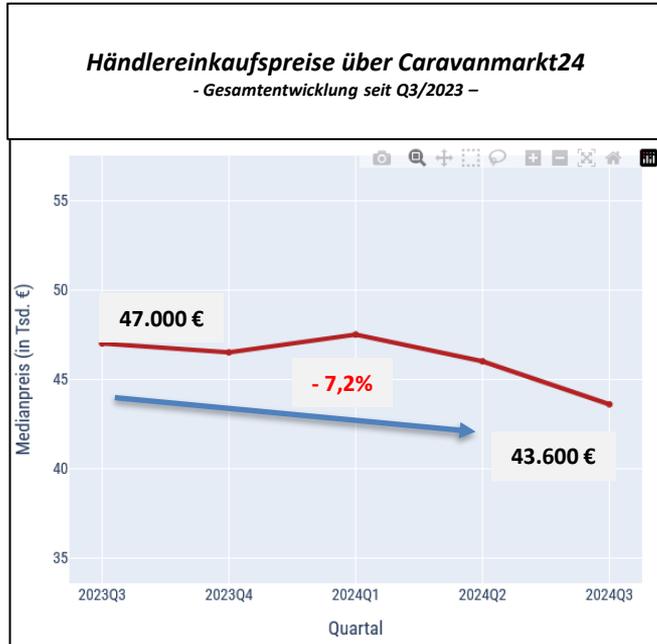
**2024/05: 48%**

**2023/11: 56%**

# Exkurs Händlereinkaufspreise: Focus Caravaning Prize Analyzer.

## Einkaufspreise Händler – Trend PrizeAnalyzer (Quelle: [www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de))

### Tatsächliche Einkaufspreise



## Partner für den Handel und branchennahe Marktakteure

Gebrauchte gezielt zu- und verkaufen



[www.caravanmarkt24.de/handel](http://www.caravanmarkt24.de/handel)



### Kontakt

Oleg Rubinov  
Geschäftsführer

oleg@caravanmarkt24.de  
030-577143210

The screenshot displays three vehicle listings on the Caravanmarkt24 website. Each listing includes a photo of the vehicle, its internal number, model name, starting price, customer expectation price, and key specifications like year, mileage, power, and transmission. A countdown timer for the auction is also visible for each item.

Int Nr.	Model	Startpreis	Kundenerwartung	Year	Mileage	Power	Transmission
#69792	Challenger S 217 GA Sport Edition	50.900 €	58.000 €	03/2023	10.000 km	125 kW (170 PS)	Ford Automatik
#64113	Cleaver Runner 636	40.600 €	46.900 €	08/2019	37.200 km	120 kW (163 PS)	Citroen Schaltung
#70059	Adria Twin Supreme 640 SGX	59.800 €	70.000 €	01/2022	14.817 km	118 kW (160 PS)	Fiat Automatik

- 400 registrierte Handelspartner
- 12.000+ durchgeführte Bieterverfahren
- Div. erfolgreiche Kooperationen mit namhaften Marktplayern

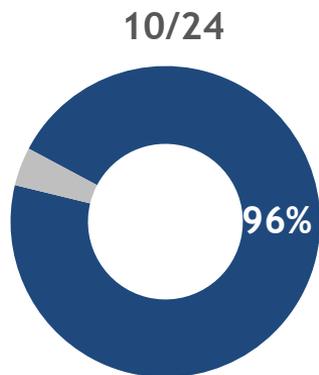
# Schlüssel- ergebnisse

Service  
Investitionen

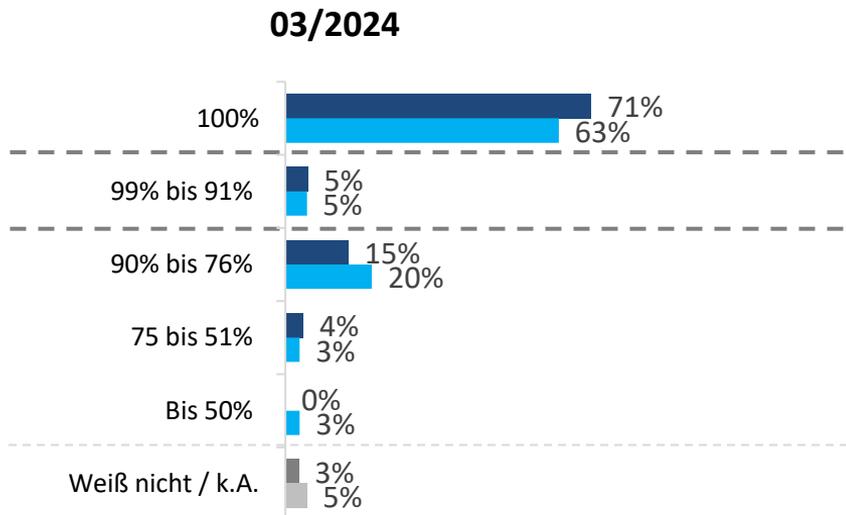


# Werkstattauslastung verschärft sich: 71% der Händler aktuell mit Vollauslastung.

## Werkstattauslastung



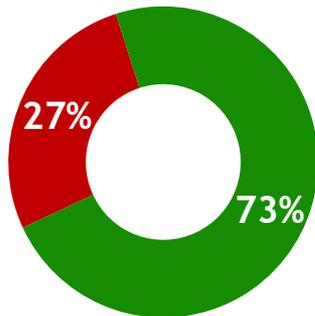
03/24: 93%



# Knapp 3 von 4 Händler planen 2025 Investitionen, v.a. in Personal und dessen Qualifizierung.

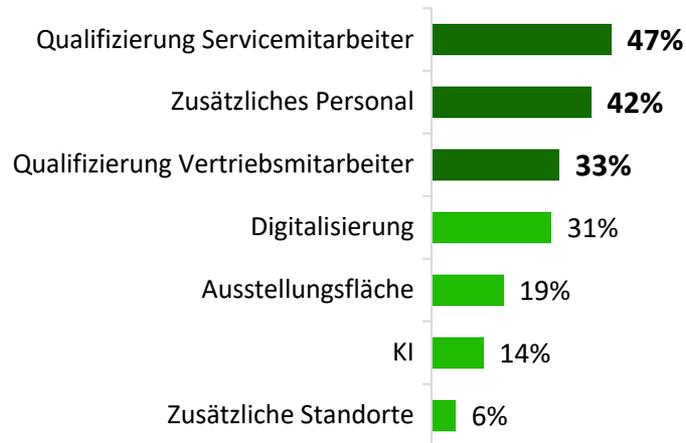
## Investitionen 2025: Bereiche

Investitionen geplant



2023\_Nov: 50%

Bereiche





**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG



## Unterwegs zuhause.

Mobil sein, frei sein, sicher sein. Bei uns finden Sie den passenden Schutz für Sie und Ihr Fahrzeug. Wir beraten Sie gern:

**Jahn & Partner**  
Augsburger Straße 23 – 25  
86415 Mering  
Telefon 08233 3809-0

Gute Reise!

Personen- und Funktionsbezeichnungen stehen für alle Geschlechter gleichermaßen.

NÜRNBERGER Allgemeine Versicherungs-AG  
Ostendstraße 100, 90334 Nürnberg

## Key Learnings

# 1

### Geschäftsklima, Rendite

Der Caravaning-Fahrzeugmarkt erlebt aktuell erste Anzeichen von Erholung. Die Marktbedingungen sind nach wie vor herausfordernd, dennoch zeigt der Branchenindex CMX mit einem Plus von 5 Punkten im Vergleich zum Frühjahr 2024 und nunmehr 90 Punkten, dass der Handel vorsichtig optimistisch in die Zukunft blickt. Ein Grund für die positive Entwicklung ist die gestiegene Umsatzrendite: 30 Prozent der befragten Händler berichten von einer sehr hohen Umsatzrendite.

# 2

### Absatz

Bei der aktuellen Befragung von November 2024 sind mit 39 Prozent deutlich mehr Händler mit dem bisherigen Absatz zufrieden als noch im Mai 2024 (26). Allerdings gehen hier die Meinungen sehr weit auseinander: 36 Prozent der Händler sind eher unzufrieden bzw. überhaupt nicht zufrieden. Grund für die Unzufriedenheit sind die aktuellen Herausforderungen: zu viel Ware und höhere Einkaufspreise. Überraschend ist in diesem Kontext, dass als Erfolgsreifer für die Zukunft der Branche neben dem guten Service auch günstige Preise genannt werden. In Bezug auf den künftigen Absatz herrscht deutlich mehr Optimismus als bei den vergangenen Befragungen: Ein Großteil rechnet mit konstanten Absatzzahlen, 20 Prozent sogar mit steigenden Absatzzahlen.

## Key Learnings

### 3

#### Investitionen in Personal und Qualifizierung

Die Händler investieren wieder – das ist eine der wesentlichen positiven Erkenntnisse. Drei von vier Händlern planen Investitionen für 2025. Die größten Ausgaben sind dabei für zusätzliches Personal und für die Qualifizierung der Vertriebs- und Servicemitarbeiter vorgesehen. Mit Blick auf den erhöhten Beratungsbedarf und einem hohen Anteil von Erstkäufern ist eine Stärkung der Methodenkompetenz eine erfolgsversprechende Maßnahme.

### 4

#### Service

Waren es im Frühjahr 2024 noch rund 60 Prozent der Werkstätten, die sich über eine Vollausslastung freuen konnten, so sind es im November 2024 rund 70 Prozent. Dies ist angesichts des wachsenden Bestands an zugelassenen Reisemobilen und Wohnwagen sowie der Bereitschaft der Menschen, in die Fahrzeuge zu investieren, nicht überraschend. Über alle Unternehmen beträgt die Werkstattauslastung gegenwärtig 96 Prozent und ist damit noch einmal um drei Prozentpunkte gegenüber März 2024 gestiegen. Diese hohe Werkstattauslastung ist Fluch und Segen zugleich: Lange Wartezeiten auf einen Werkstatttermin und hohe Stundenverrechnungssätze können bei einer budgetorientierten Kundschaft Zweifel oder gar Verärgerung auslösen.

# Werde Händler bei CARAVANA

Erreiche Millionen Käufer in ganz Deutschland

Jetzt verkaufen



# Focus Caravaning

2024



- Studienreport ca. 60 Seiten (pdf.), jetzt online bestellbar
- Individuelle Detailanalyse und Workshop auf Anfrage
- Jetzt: “Der Caravaning-Kunde – Markt & Trends 2024”
- Jetzt: „Touchpoint Handel – Erwartungen der Kunden 2024“
  
- Weitere Informationen erhalten Sie gerne persönlich oder unter: [focus-caravaning.de](https://focus-caravaning.de)

Folgen Sie uns:



Zur Website

*Insights, Information, Inspiration*

# Urheberschutz

## Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: € 149 pro Exemplar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, € 99 zzgl. MwSt. Für Mitglieder des DCHV

Kombipaket: 2x B2B + Price Analyzer-Miete (€ 249,- zzgl. MwSt. für Caravaning-Händler / € 199,- zzgl. MwSt. für Mitglieder des DCHV)

Stand: November 2024

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH, MiiOS GmbH 2024, Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

Grafik und Gestaltung



[gerryhammerl.design](http://gerryhammerl.design)

Quelle:

FC (B2B) | D 2024 / 5





# CARAVANING KI-ESPRESSO

Für mehr Effizienz im Caravaning-Handel

- Kompakte 30-minütige Sessions
- Spannende KI-Tools & Techniken
- Praktische Lösungen

**Jeden Monat neu!**



Ganz einfach anmelden auf:  
[www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de)



SCAN ME



**Anmeldung** zum  
KI-Espresso am  
05. Dezember

# KI-Espresso am 05.12.24

## Gäste und Themen



**Manuel Wendt**

Praxisbeispiel zum Thema „Einsatz von KI im HR-Bereich“ – Wie ChatGPT im HR-Bereich zur Erstellung und Optimierung von Stellenanzeigen eingesetzt werden kann.



**Stefan Heyne**

Praxisbeispiel zum Thema „Automatische Videozusammenfassung“ – Wie kann man aus langen Videos, (z.B. Interviews, Seminare, Produktpräsentationen) kurze Highlights generieren?



# SUCHEN, BUCHEN, CAMPEN.

Entdecke Campingplätze auf dem  
Campingportal des ADAC: [pincamp.de](https://pincamp.de)

powered by **ADAC**



# Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

[www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de)



**Quantitativer  
Research**



**Qualitativer  
Research**



**KI-Ansätze**



**POS-Research**



**Research  
Analytics**



**Qualification**



**Strategy**



**Performance**



**Management**



**POS**



WEITERE INFOS  
HINTER DIESEM QR-CODE  
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN  
[info@focus-caravaning.de](mailto:info@focus-caravaning.de)  
+49-911-477-567-75



# Ansprechpartner

## Niklas Haupt

GESCHÄFTSFÜHRER  
MiiOS GmbH

niklas.haupt@miios.de

+49 173 9022 934

## Sabine Weber

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sweber@gsr-unternehmensberatung.de

+49 151 42311 369

## Stephan Lützenkirchen

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sl@gsr-unternehmensberatung.de

+49 170 4319 709

FRISCHE IDEEN, ERFOLGE & MEINUNGEN



*Brötchenservice*

DER CARAVANING BUSINESS PODCAST