

2025

gsr
UNTERNEHMENS-
BERATUNG

Miios

FOCUS CARAVANING 2024/2025 PAKETE, PREISE, PROMOTIONEN

BRÖTCHENSERVICE LIVE AUF DER CMT

22. JANUAR 2025



CMT
Die Urlaubsmesse



MEDIENPARTNER

Auto Bild reise mobil

Auto Bild caravan
Das Wohnwagen-Magazin für die Freiheit unterwegs

PREMIUMPARTNER

akf bank
caravanfinanz

CMT
Die Urlaubsmesse

J&P
Jahn & Partner
Inhaber Daniel Brachmeier

NÜRNBERGER
AutoMobil
Versicherungsdienst GmbH

PIN
CAMP
powered by ADAC

JUNG & DIGITAL

CARAVANA

caravanmarkt24

! AGENDA

- **Begrüßung & Moderation | Sabine Weber (gsr Unternehmensberatung)**
- **Zahlen & Fakten | Niklas Haupt (MiiOS GmbH)**
- **Impuls | Stephan Lützenkirchen (gsr Unternehmensberatung)**
- **Diskussion | Sarah Gantner, Stephan Brutscher, Christian Kaap, Alexander Ege**
- **Abschluss | Stefan Müller, Herausgeber Auto Bild Reisemobil**

! FOCUS CARAVANING ©



FOCUS CARAVANING

Information, Inspiration, Impulse...



- ✓ Initiative der gsr Unternehmensberatung und den progressiven Marktforschern von MiiOS
- ✓ Einzigartiges Studienset: vielfältige Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angebote
- ✓ Hoher Anspruch: Qualität, Neutralität, Relevanz

CMT 2025



Der Markt



Die Zielgruppen



Die Journey



Die Nachfrage



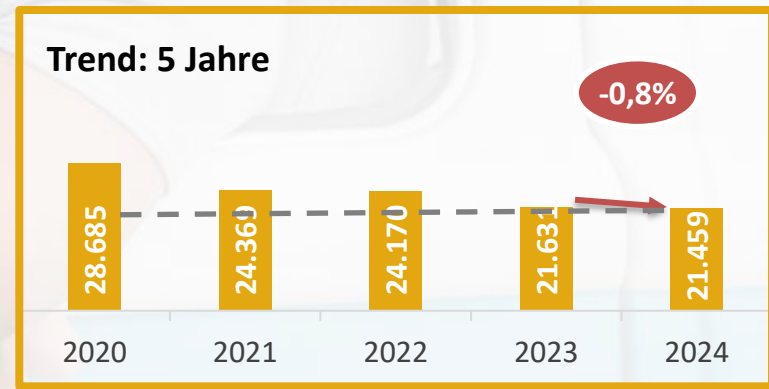
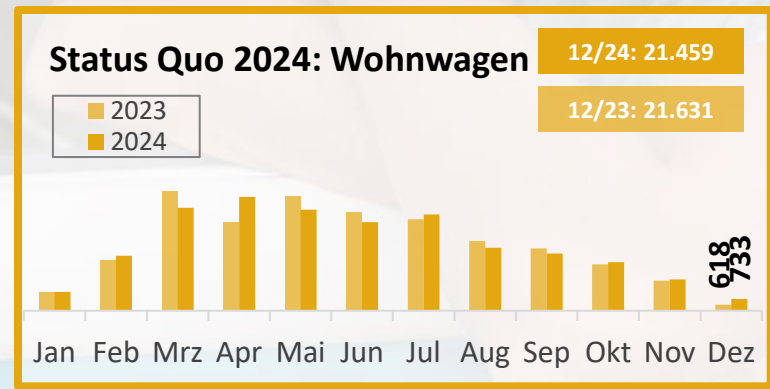
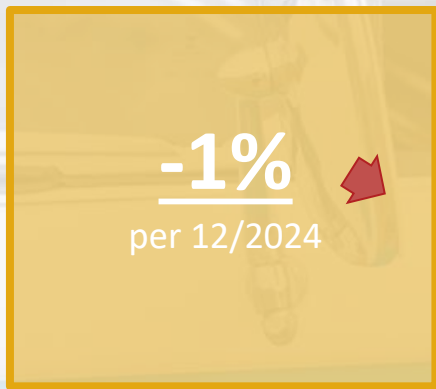
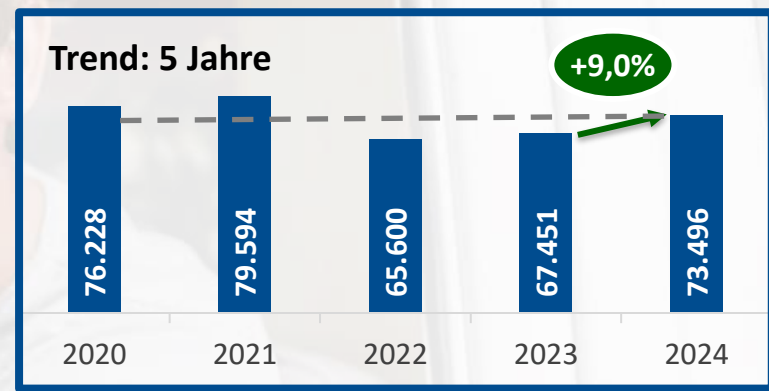
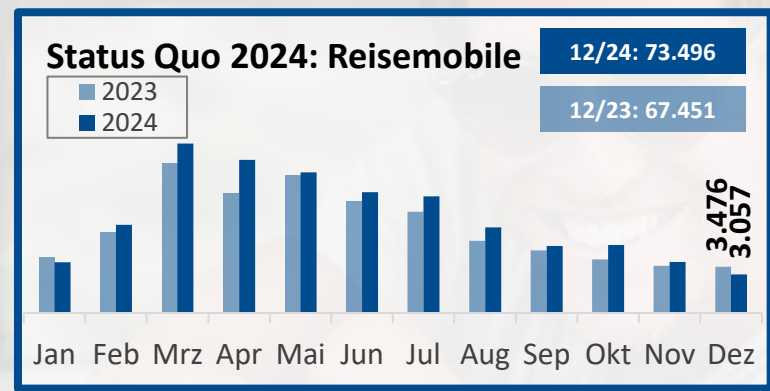
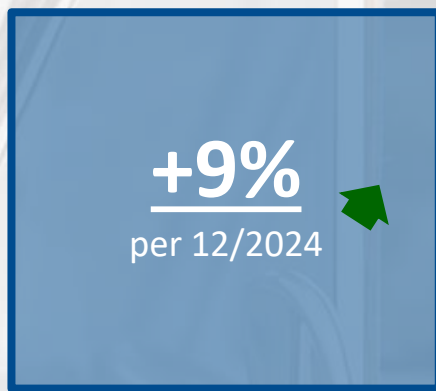
Der Markt





! Marktlage: Absatzzahlen Caravaning-Markt 2025

! Entwicklung Neuzulassungen

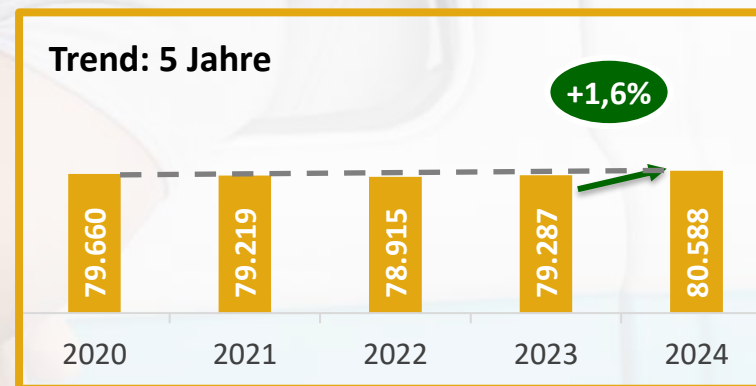
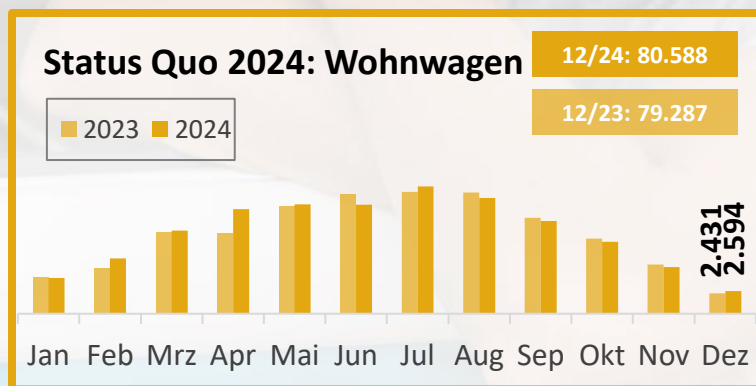
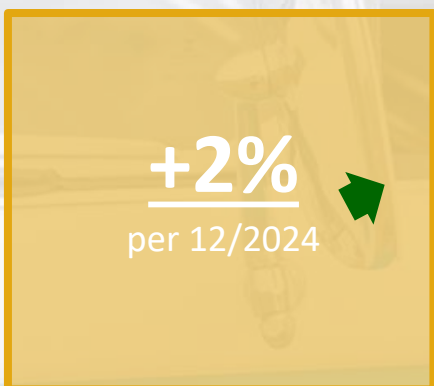
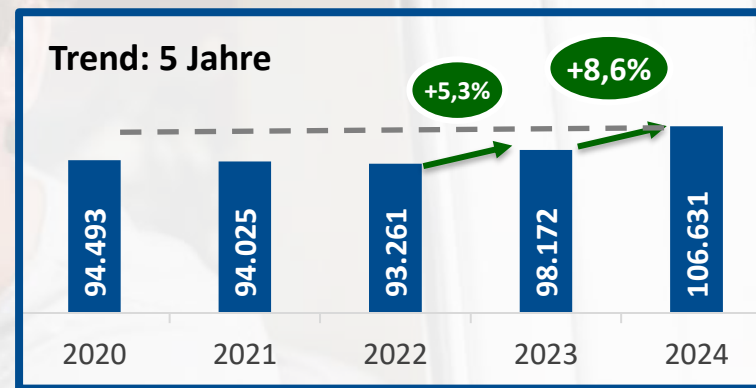
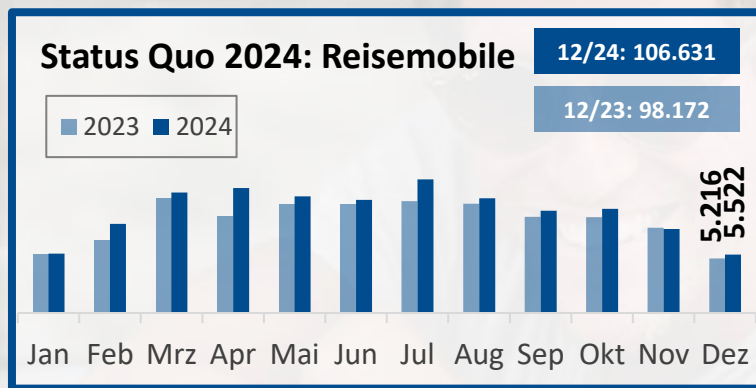
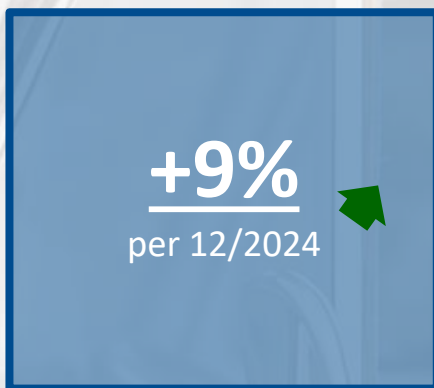


+ Quelle: Kraftfahrtbundesamt



! Marktlage: Absatzzahlen Caravaning-Markt 2025

! Entwicklung Besitzumschreibungen



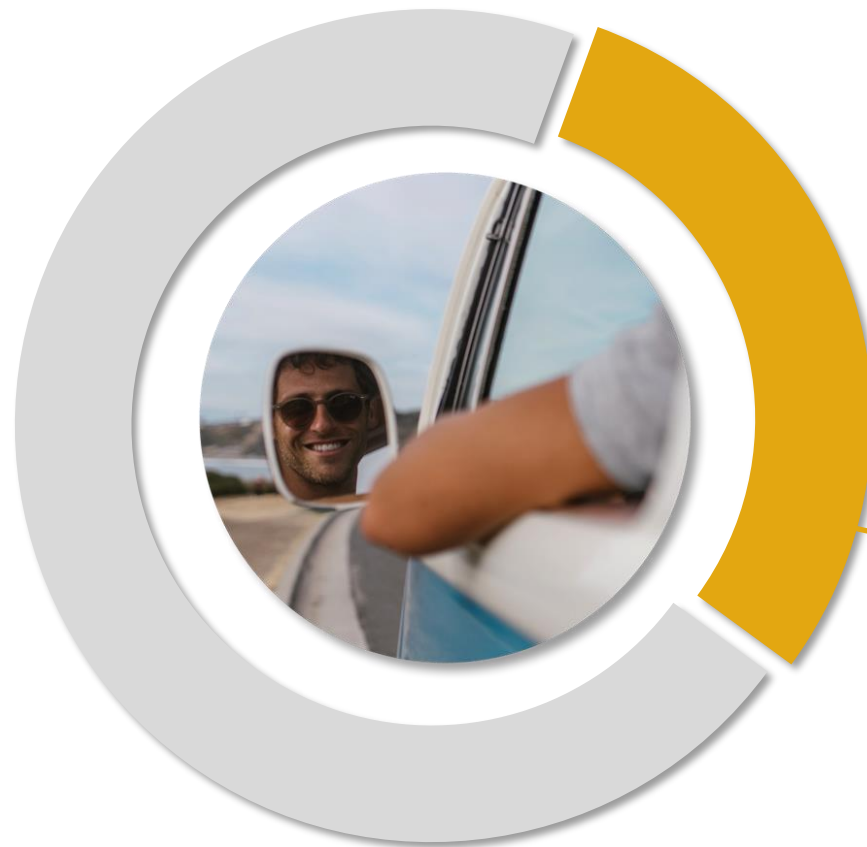
+ Quelle: Kraftfahrtbundesamt



Die Zielgruppen



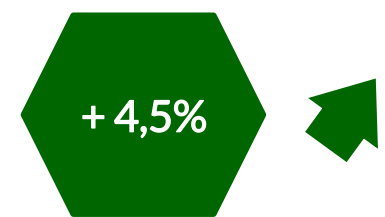
! Marktpotenzial 2024 – Caravaning-Interesse auf anhaltend hohem Niveau



29% (28%)



2024 – 19,0 Mio. Menschen zwischen 18 und 80 Jahren sind Caravaning-affin
(2023: 18,2 Mio..)



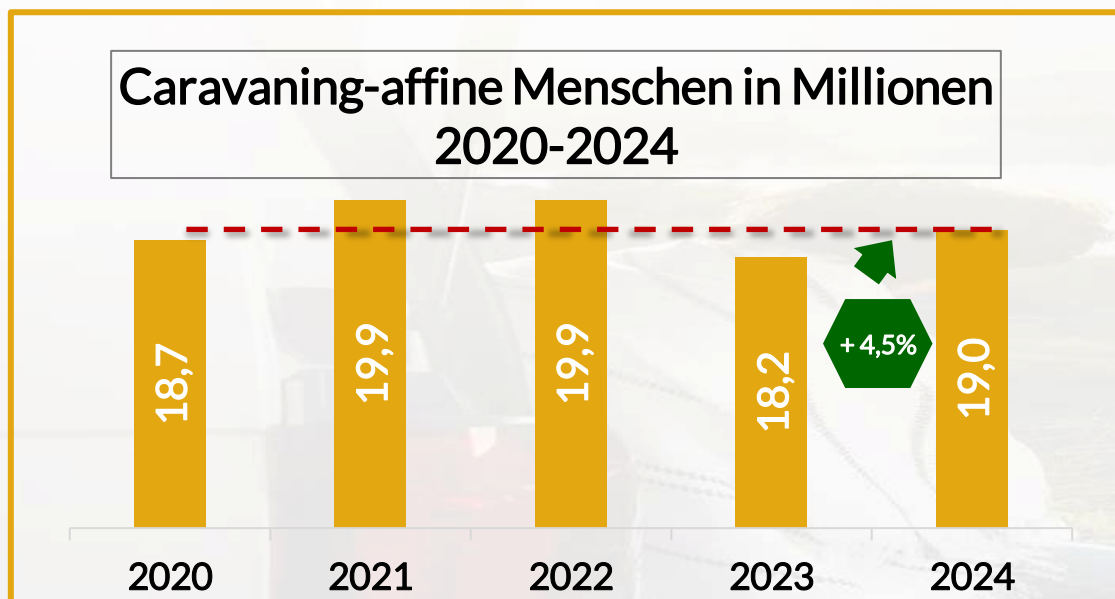
+ Quelle: gsr Unternehmensberatung

! Marktpotenzial 2024 – Caravaning-Interesse auf anhaltend hohem Niveau

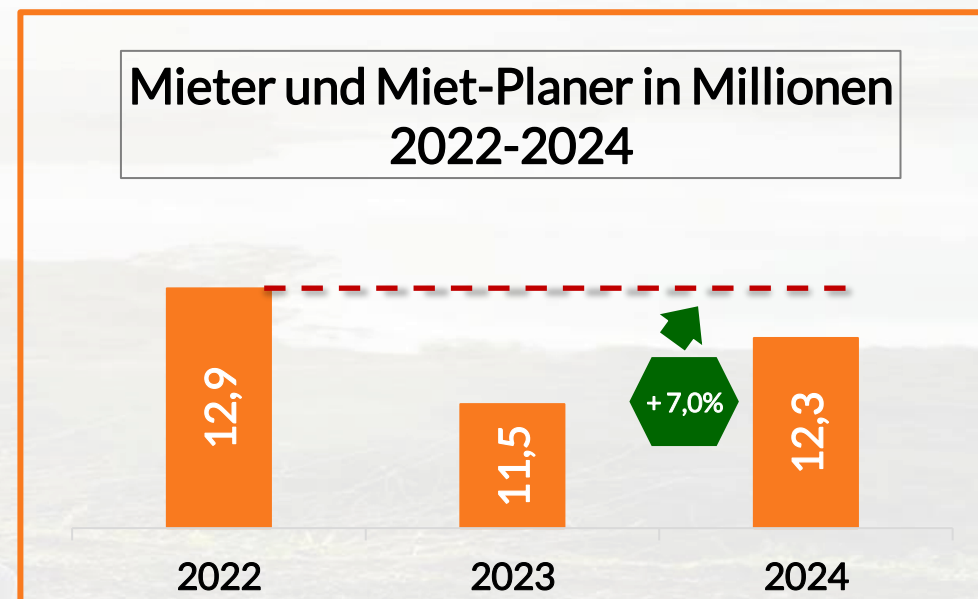
19 Mio. Menschen zwischen 18 und 80 Jahren sind Caravaning-affin.



Caravaning-affine Menschen in Millionen
2020-2024



Mieter und Miet-Planer in Millionen
2022-2024





! Zielgruppen (1/3) – Nachfrage allgemein: Trends & Entwicklungen



Ø Alter



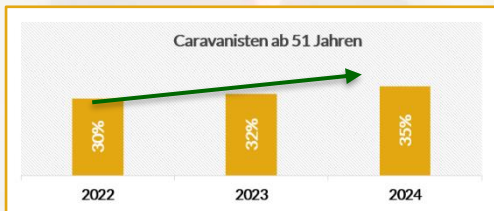
Caravanning-affin: 43 Jahre (43 J.)
 Nicht-Caravanning-affin: 51 Jahre (51 J.)



Junge Caravanisten: 26% (23%)
 18-30 Jahre



Best-Ager: 35% (32%)
 > 50 Jahre



HH-Einkommen: 4.000 € +



Caravanning-affin: 30% (38%)
 Nicht-Caravanning-affin: 18% (19%)

Interesse



Haustierfreunde
 Caravanning-affin: 27% (25%)

Digitalaffinität

„immer auf dem neuesten Stand“



Caravanning-affin: 30%
 Nicht-Caravanning-affin: 10%

In Klammern: Ergebnis 2023



! Zielgruppen (2/3) - Nachfrage Kauf: Trends & Entwicklungen



Markt Gesamt

Kaufpotentiale

→ **67%** der Kaufinteressierten sind Erstkäufer

→ **33%** der Mieter planen auch den Kauf



Markt Zukünftiger Kauf

Ø Alter



Caravanning-affin: 43 Jahre (43 J.)
Kauf-Intender: 42 Jahre (41 J.)

Ø HH-Einkommen (netto)



Caravanning-affin: 4.695€
Kauf-Intender: 4.658€

Digital - „immer auf dem neuesten Stand“



Caravanning-affin: 30%
Kauf-Intender: 36%

Motive für Caravanning



Abenteuerliche Reisen
Caravanning-affin: 39%
Kauf-Intender: 43%



Workation
Caravanning-affin: 12%
Kauf-Intender: 16%



Winter-Camping
Caravanning-affin: 11%
Kauf-Intender: 17%

In Klammern: Ergebnis 2023



! Zielgruppen (3/3) - Nachfrage Miete: Trends & Entwicklungen



Markt Gesamt

Miet-Potenzial

12,3 Mio. **+7,0%**
(2023: 11,5 Mio.)

Zufriedenheit Mietprozess

Anteil „sehr zufrieden“

Mieter: **28%** (27%)

Miet-Intender: **18%** (20%)

Wahrscheinlichkeit weitere Miete

Anteil „sehr wahrscheinlich“

Mieter Reisemobil: **26%** (18%)

Mieter Wohnwagen: **25%** (29%)

Markt Reisemobil-Miete



Ø Alter



Caravanning-affin: **43 Jahre** (43 J.)

Reisemobil-Miet-affin: **38 Jahre** (40 J.)



Junge Caravanisten: **40%** (26%)
18-30 Jahre

HH-Größe: 3 Personen +



Caravanning-affin: **45%** (48%)

Miet-Caravanning-affin: **48%** (44%)

Ø HH-Einkommen (netto)



Caravanning-affin: **4.695€**

Miet-Caravanning-affin: **4.992€**

Trends Reiseaktivitäten



Agrotourismus

Caravanning-affin: **20%**

Miet-Caravanning-affin: **23%**



Gastrotourismus

Caravanning-affin: **12%**

Miet-Caravanning-affin: **15%**

In Klammern: Ergebnis 2023



Die Journey





! Customer Journey



Kennzahlen 2024



Reisetage im Jahr

Reisemobil-Besitzer: **59 Tage** (64 Tage)

→ Trend 2025: **34% mehr**



Caravanning Budget

Besitzer 2023 (HH): **3.400€**

Pro Person und Tag: **69€**

→ Trend 2025: **32% mehr**

Point of Sale



Zukünftige Käufer – Neufahrzeug

Spezialisierter Handel vor Ort: **46%** (41%)

Spezialisierter Handel Messe: **25%** (27%)

Informationskanäle



On- und Offline: **53%**

Nur offline: **31%**

Nur Online: **14%**



Touchpoint Messe



ca. **2,5 Mio.**

(2 Mio.)

... informieren sich auf Messen

In Klammern: Ergebnis 2023



Kauf- und Mietentscheidung



! Kauf- und Mietentscheidung: Trends & Entwicklungen



Trendkriterien Kauf Reisemobil

→ stark steigende Relevanz

1. Digitale Konnektivität
2. Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
3. Gutes Finanzierungs-/ Versicherungsangebot
4. Gute Innenausstattung
5. Niedriger Spritverbrauch
6. Smarte Bedienbarkeit
7. Umweltfreundlichkeit

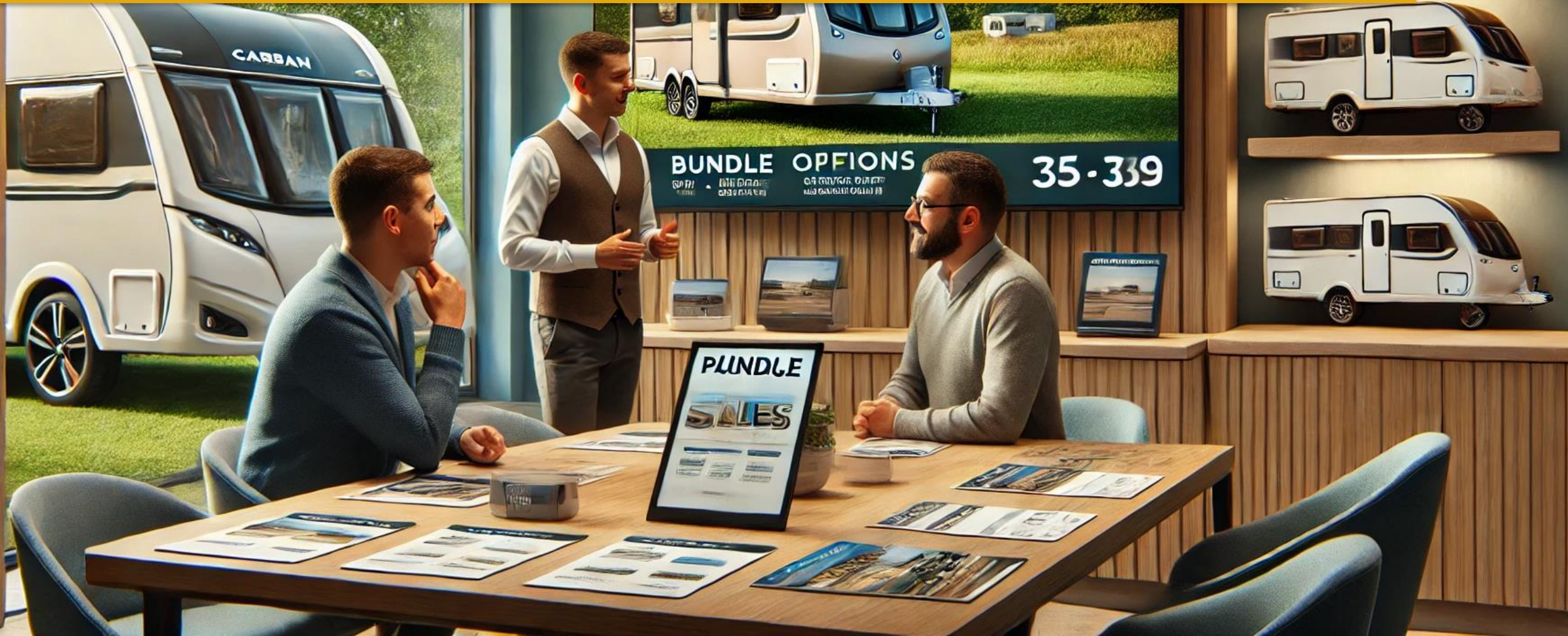
Trendkriterien Miete

→ stark steigende Relevanz

1. Guter Preis / gutes Angebot
2. Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
3. Gute Innenausstattung
4. Stauraum
5. Raumangebot / Größe
6. Autarkie
7. Digitale Konnektivität
8. Positive Bewertungen



Verkaufsgespräch – Inhalte und Potentiale



! Verkaufsgespräch und Zusatzpotenziale



Verkaufsgespräch

Top 3 Interesse zukünftige Käufer

1. Service- / Werkstattvertrag
2. Zubehör/ Ausstattung
3. FD-Angebote

→ Lediglich **6%** haben kein Informationsbedürfnis zu Zusatzprodukten

Potentiale

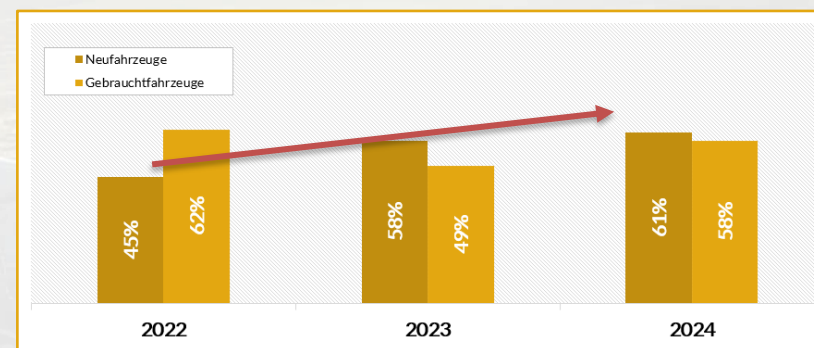
1. Hohe Investitionen im Bereich Werkstatt / Service

Ø 1.150€ pro Jahr (*Reisemobil Aufbau*)

2. Hohe Investitionen Ausstattung / Zubehör

Ø 1.072€ pro Jahr (*687€*)

3. Hohe Finanzierungspotentiale bei zukünftigen Käufern



In Klammern: Ergebnis 2023

! Summary & Trends

- **Nachfragesituation kurz- und mittelfristig stabil:**
 - **Generelles Caravaning-Interesse** in Deutschland weiterhin auf **sehr hohem Niveau**
 - Wachstum in jungen Zielgruppen sowie bei Best-Agern
 - Wachsendes Interesse an **Miete** unterfüttert Kaufnachfrage
 - **Mehr Tage:** 24% wollen im nächsten Jahr mehr Tage auf Reise sein
 - Steigendes **Urlaubs-Budget:** 32 Prozent der Caravaning-Reisenden wollen mehr investieren
- **Zielgruppe** ist ...
 - "digitaler" und kaufkräftiger sowie aus größeren Haushalten
 - heterogen mit unterschiedlichen Interessen - bietet Raum für differenzierte Angebote und Ansprache
- **Informationen** für Reise und Kauf werden **online und offline** gesucht, **Messen** sind von **hoher Relevanz**
- Spezialisierter Handel ist erster Ansprechpartner für Fahrzeuge und Zusatzprodukte
- Hohes Interesse der Kunden an Finanzprodukten und Zusatzleistungen

PAKETE, PREISE, PROMOTIONEN – VERSPRECHEN AKTIONEN IM CARAVANING-VERKAUF NOCH NACHHALTIGEN ERFOLG?

CMT

Die Urlaubsmesse

**FOCUS
CARAVANING**

BRÖTCHENSERVICE LIVE TREND TALK B2B SALES UND MARKETING



Pakete, Preise, Promotionen – Versprechen Aktionen im Caravaning-Verkauf noch **nachhaltigen** Erfolg?

Stephan Lützenkirchen
Senior Consultant, GSR Unternehmensberatung GmbH





Quelle: S. Lützenkirchen

Pakete, Preise, Promotionen – eher die Regel als die Ausnahme ...



Quellen: S. Lützenkirchen



... und legitim.

Der Stil von
Kreos L 5009, jetzt auch
auf Mercedes-Benz




CMT
Die Urlaubs-Messe

Besuchen Sie uns in
Halle 1 | Stand 1B31

Der neue Kreos L 5009 MB vereint technische Exzellenz und sorgfältiges Design für ein einzigartiges Reiseerlebnis, bei dem Komfort und Leistung in perfekter Harmonie zusammenkommen. Er kombiniert die Eleganz und den Stil der Kreos-Serie mit der Ingenieurskunst und Solidität des deutschen Automobilherstellers Mercedes-Benz. Entdecken Sie das exklusive Laika-Modell auf der offiziellen Premiere auf der CMT 2025, die vom 18. bis 26. Januar 2025 auf der Messe Stuttgart stattfinden wird.

#SchönsteMomente





**JETZT
9.000€
SPAREN**

**GEBAUT FÜR
#Reiselust**

Der **OPTIMA ONTOUR EDITION F** bietet großzügige Stauräume bei kompakten Außenmaßen. Neben der umfangreichen HobbyKomplett-Vollausstattung trumpft er mit einer hochwertigen Editionsausstattung im Wert von über 11.000 € auf und ist ab Werk sofort startklar.



Entdecke das Angebot und spare 9.000€.
HOBBY-CARAVAN.DE



Quellen: Laika, Hobby in Auto Bild Reisemobil 3/2025



Wahrnehmungen in den Medien

Startseite > Wirtschaft **Merkur.de**

Wohnmobil-Branche in der Krise: Weitere Insolvenz erschüttert den Markt

19.11.2024, 09:20 Uhr
Von: Max Schäfer

NDR

Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorpommern Hamburg Sport Ratgeber Kultur Gesch

Blick auf mehrere großen Platz steht

Ist der Wohnmobil-Boom vorbei? Händler bleiben auf Fahrzeugen sitzen

Stand: 18.11.2024 11:03 Uhr

Handelsblatt Stephan Lötzenkirc...

Mobilität > Motor > Camping-Boom: Warum sich die Euphorie um Wohnmobile und Wohnwagen gelegt hat

Camping-Boom

Warum sich die Euphorie um Wohnmobile und Wohnwagen gelegt hat

Die vergangenen Jahre liefen für Reisemobilhersteller und -händler sehr gut. Doch mittlerweile hat sich die Euphorie der Branche gelegt. Dafür gibt es handfeste Gründe.

Holger Holzer
07.12.2024 - 14:52 Uhr
Quelle: Spotpress

Erkenntnisse aus der Marktforschung

19 Mio. 1,7 Mio. 95.000

2 von 3 sind Erstkäufer

+25 % reisen mit Hund, Katze, Maus ...

Caravaning = nachhaltig?





2 von 3 sind
Erstkäufer

Spezifische Ansprache

Starter-Event

Rent & Buy

Einführungstour

Tutorials

...



+25 % reisen mit Hund,
Katze, Maus ...

Info-Tag mit Experten

Sondermodelle

Reisevorschläge mit
Koop-Campingplätzen

Zubehör-Angebote

...



Caravaning =
Nachhaltig?

Spezifische Ansprache

Infos, Siegel, Zertifikate

Kooperation mit
spezifischen Plätzen

Nachhaltiges Zubehör

...

Preise, Pakete, Promo, ...



Pakete, Preise, Promotionen –

Versprechen Aktionen im Caravaning-Verkauf noch **nachhaltigen** Erfolg?

Fazit

Promos schaffen **Aufmerksamkeit** und **aktivieren**

Die **Wirkung** entfaltet sich im engen Korridor der unmittelbar am Kauf Interessierten

Gleichzeitig wird eine **Verunsicherung** erzeugt, insbesondere bei nicht akzeptierten Listenverkaufspreisen

In Verbindung mit einer **zielgruppenspezifischen Ansprache** wird die Wirkung gesteigert und Verunsicherung reduziert → mehr Erfolg!



PAKETE, PREISE, PROMOTIONEN – VERSPRECHEN AKTIONEN IM CARAVANING-VERKAUF NOCH NACHHALTIGEN ERFOLG?

CMT

Die Urlaubsmesse

**FOCUS
CARAVANING**

BRÖTCHENSERVICE LIVE TREND TALK B2B SALES UND MARKETING





Alle Rechte vorbehalten

Exklusive Darstellung von Auszügen der Studienergebnisse für focus-caravaning.de

Stand: Januar 2025

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH & MiiOS GmbH, 2025

Portraitbilder von Marcus Krüger

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und Auftragnehmer Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

Ansprechpartner

Niklas Haupt

GESCHÄFTSFÜHRER

MiiOS GmbH

niklas.haupt@mios.de

+49 173 9022 934



Grafik und Gestaltung



gerryhammerl.design