

# FOCUS CARAVANING - Business Report 2025

## Spezialisierter Handel



B2B-Report 6

| Mai 2025

# Referenten



**Sabine Weber**

*Senior Consultant, gsr Unternehmensberatung GmbH*



**Niklas Haupt**

*Geschäftsführer, MiiOS GmbH*



**Ariane Finzel**

*Geschäftsführerin·Deutscher Caravaning Handels-Verband*



**Oleg Rubinov**

*Geschäftsführer·caravanmarkt24*

# CARAVANING-URLAUB BEGINNT HIER!

**CMT**  
Die Urlaubsmesse



noh!  
**REISEN**  
CARAVANING  
HAMBURG



ERREICHEN SIE AUF DEN DREI URLAUBSMESSEN DER MESSE  
STUTTART MEHR ALS 380.000 BEGEISTERTE CARAVANING-FANS  
SOWIE INTERESSIERTE FACHBESUCHERINNEN UND -BESUCHER.



Planen Sie jetzt  
Ihren Messeauftritt  
mit uns!

# Focus Caravaning – in drei Sätzen

## Information, Inspiration, Impulse...

- 1 Focus Caravaning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravaning-Markt.
- 2 Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit, Entwicklung** und **Fortschritt** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen.
- 3 Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an **Qualität, Neutralität** und **Relevanz** sowie in Kooperation mit **starken Partnern**.



Medienpartner



Premiumpartner



„Jung & Digital“

caravanmarkt24



**! Herausforderung:** Bestände abbauen

**✓ Lösungsvorschlag:** Abverkauf über caravanmarkt24-Bieterverfahren

- Schnelle B2B-Vermarktung möglich (24 h)
- Großer, professioneller Käuferkreis (D, NL, BE, DK, S etc.)
- Mindestverkaufspreis festlegen (kein ungewollter Verkauf)
- Schnelle Inseratserstellung (Import über Syscara möglich)
- Kostenfrei (Käufer zahlt Vermittlungsprovision)



**👍 Handlungsempfehlung:** "Testballon" mit 3 Fahrzeugen starten

## ★ Referenzen (Auszug)

- Hymer Zentrum Sulzemoos
- Tremp Caravanland
- Reisemobile Euch
- Kerkamm Camping Caravan
- Caravan Technik Mahl
- Caravan Konrad GmbH
- Sunlight GmbH (Messefahrzeug)
- Schrempf und Lahm Freizeitfahrzeuge
- Caravan Center Bochum
- Reisemobile von Bredow
- Campingcenter Overrath

The screenshot displays three caravans listed on the Caravanmarkt24 website. Each listing includes a photo, the model name, current price, expected price, and technical specifications.

Model	Int. Nr.	Aktueller Preis	Kundenerwartung	Year	km	Power	Brand	Transmission
Hymer Exsis I 644	#104728	42.800 €	56.000 €	04/2016	58.780 km	103 kW (140 PS)	Fiat	Schaltung
Globe-Traveller Voyager Z	#11577	70.000 €	70.000 €	09/2023	19.071 km	121 kW (165 PS)	Peugeot	Schaltung
Morelo Palace 94 L	#105108	239.000 €	270.000 €	05/2024	4.400 km	0 kW (0 PS)	Iveco	Automatik

Additional details from the listings:

- Hymer Exsis I 644:** Entfernung: 499 km, Standort: DE, Auktion endet in 2 Minuten 23 Sekunden (Mo., 26.05.2025, 11:00)
- Globe-Traveller Voyager Z:** Entfernung: 231 km, Standort: DE, Auktion endet in 2 Minuten 23 Sekunden (Mo., 26.05.2025, 11:00)
- Morelo Palace 94 L:** Startpreis: 239.000 €, Auktion endet in 2 Minuten 23 Sekunden (Mo., 26.05.2025, 11:00)

- 500+ registrierte Handelspartner
- 15.000+ durchgeführte Bieterverfahren
- In 3 Min. kostenfrei registrieren: [caravanmarkt24.de](https://www.caravanmarkt24.de)

## Entwicklung Neuzulassungen



# Marktumfeld – Absatzzahlen Caravaning-Markt

## Entwicklung Besitzumschreibungen





Deutscher Caravanning  
Handels-Verband e.V.



Mehr Infos  
auf LinkedIn

**DCHV-  
Branchentreff**  
am 30.08.2025  
DCHV beim CSD:  
Jetzt in Halle 5  
Stand D01

DCHV prämiiert:



# Im Dienst der Branche seit 1974

Deutschlands größter Branchen-Verband  
für Fachhandel, Vermietung und Service  
im Caravanning



Statistik  
& Trends



DCHV  
Akademie



Meinungs-  
austausch



Interessen-  
vertretung



Rechts-  
beratung



Werbung



Info-  
material



Hilfe bei  
Orga und  
Verkauf

# Setup

*repräsentativ*

*aktuell*

*umfassend*



## Zielgruppe

(Mit-) Entscheider in spezialisierten Betrieben (Reisemobil und Wohnwagen)



## Stichprobe

n=100 Interviews (Nettofallzahl), Zufallsstichprobe



## Markt

Spezialisierter Reisemobil- und Wohnwagenhandel in Deutschland

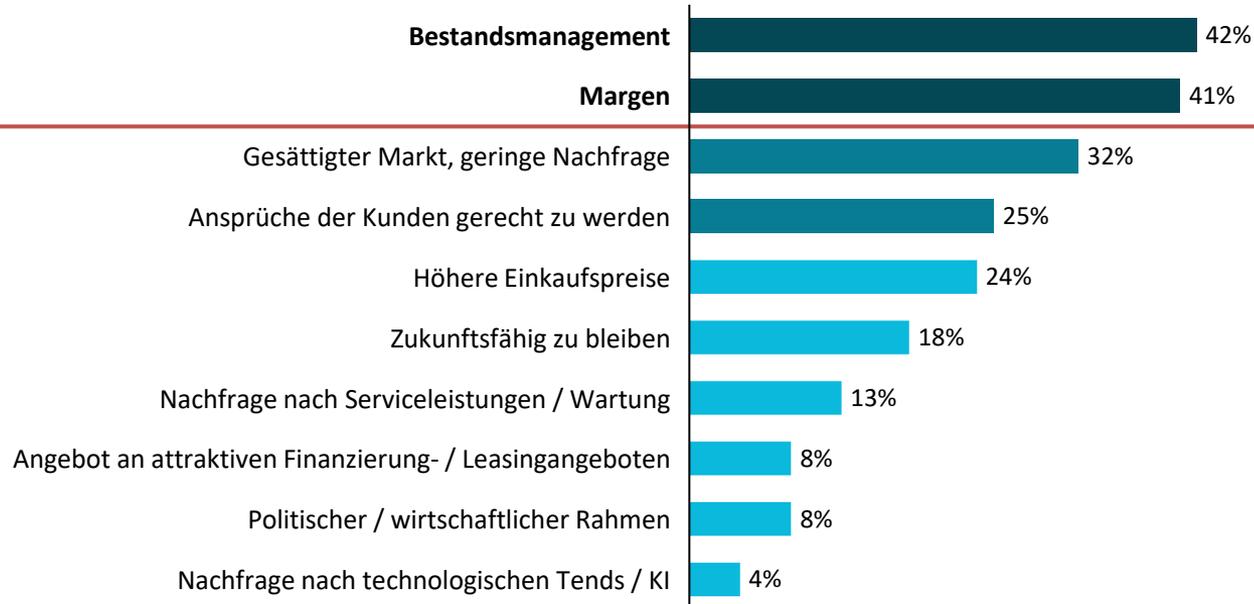


## Zeitraum & Durchführung

Mitte April bis Anfang Mai 2025, MiiOS GmbH, Nürnberg

# Bestand und Margen als zentrale Herausforderungen.

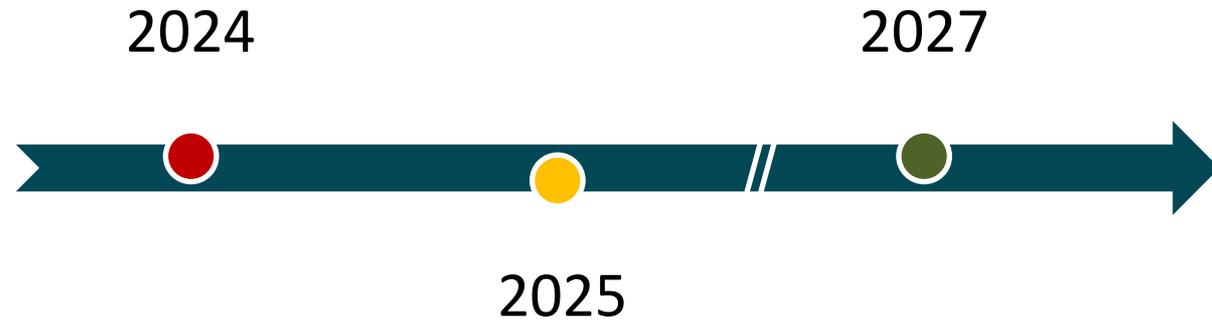
## Caravaning-Branche: Herausforderungen (ungestützt abgefragt)



# Der Index

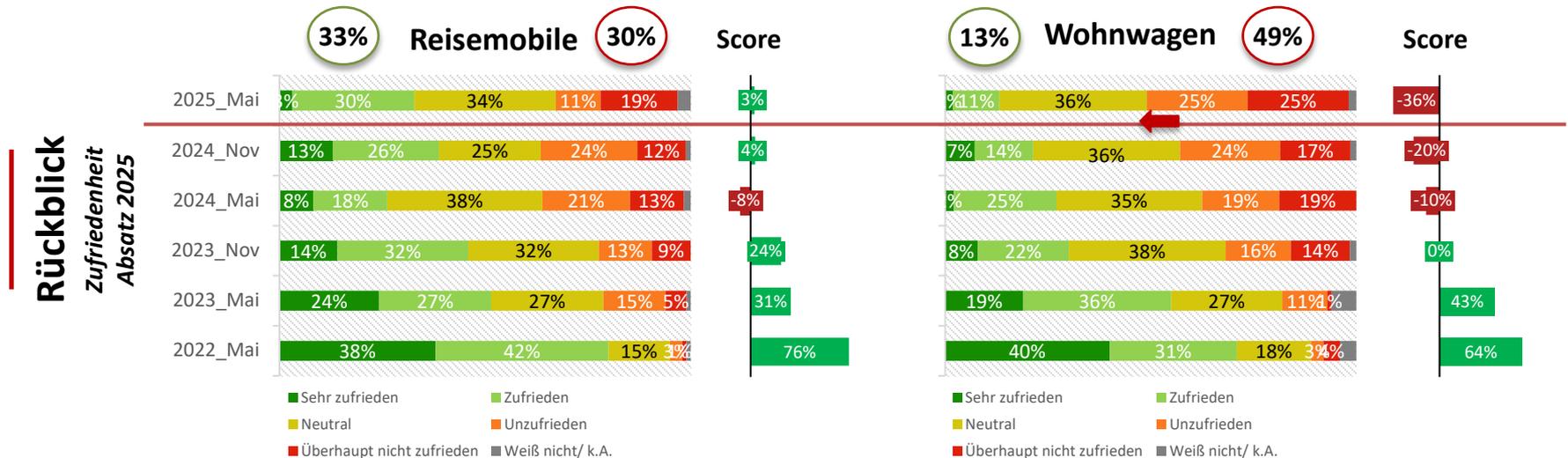
*regelmäßig  
relevant  
repräsentativ*

## CMX Caravaning Market Index



# Status Quo Verkauf 2025: Zufriedenheit mit dem Absatz von Reisemobilen polarisiert – höhere Unzufriedenheit mit dem Absatz von Wohnwagen.

## Zufriedenheit mit dem Absatz 2025 (bisher) – Verkauf



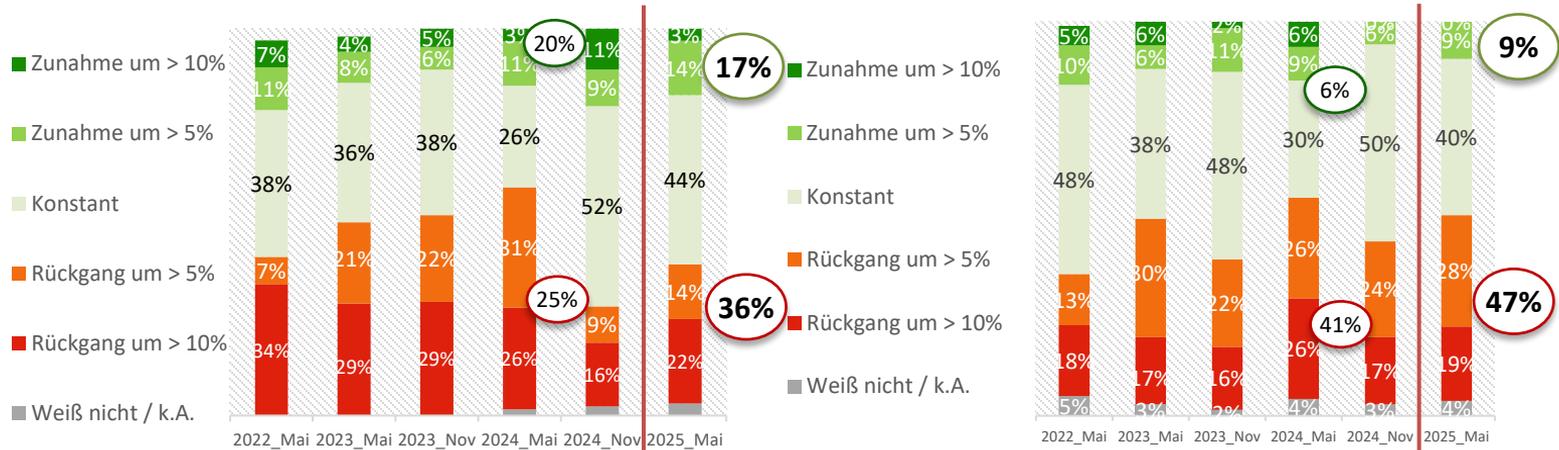
# Prognose Verkauf 2025: Weniger Pessimismus im Vergleich zum Frühjahr 2024 – Großteil erwartet konstante Absatz-Entwicklungen.

## Prognose für 2025 – Absatzentwicklung Verkauf

### Reisemobile

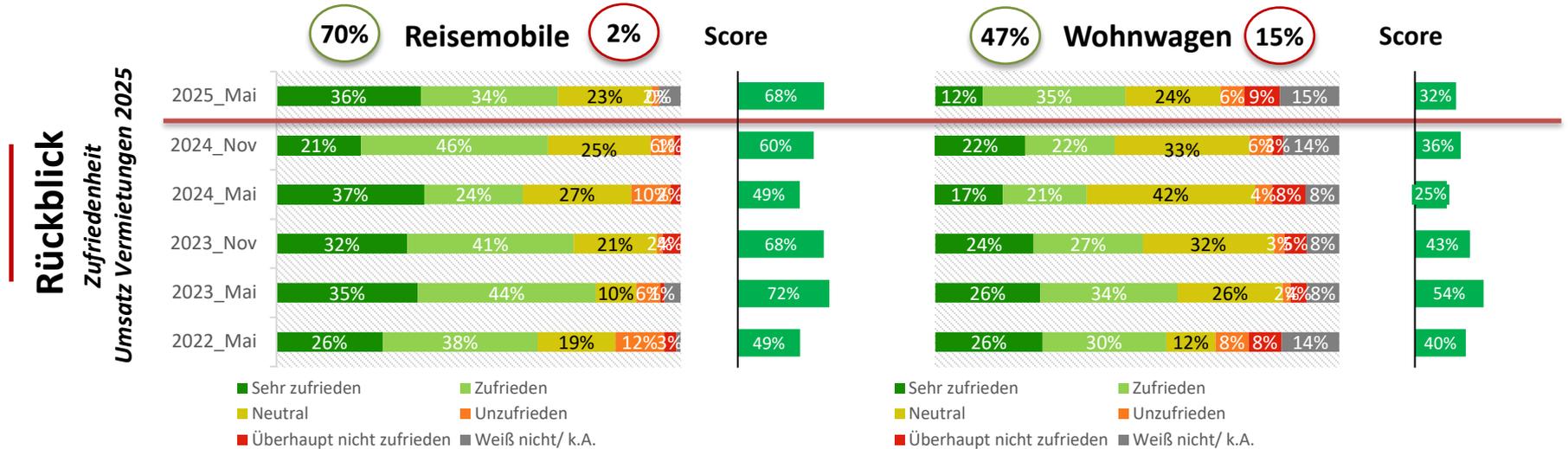
### Wohnwagen

Prognose  
Absatzentwicklung  
Verkauf für 2025



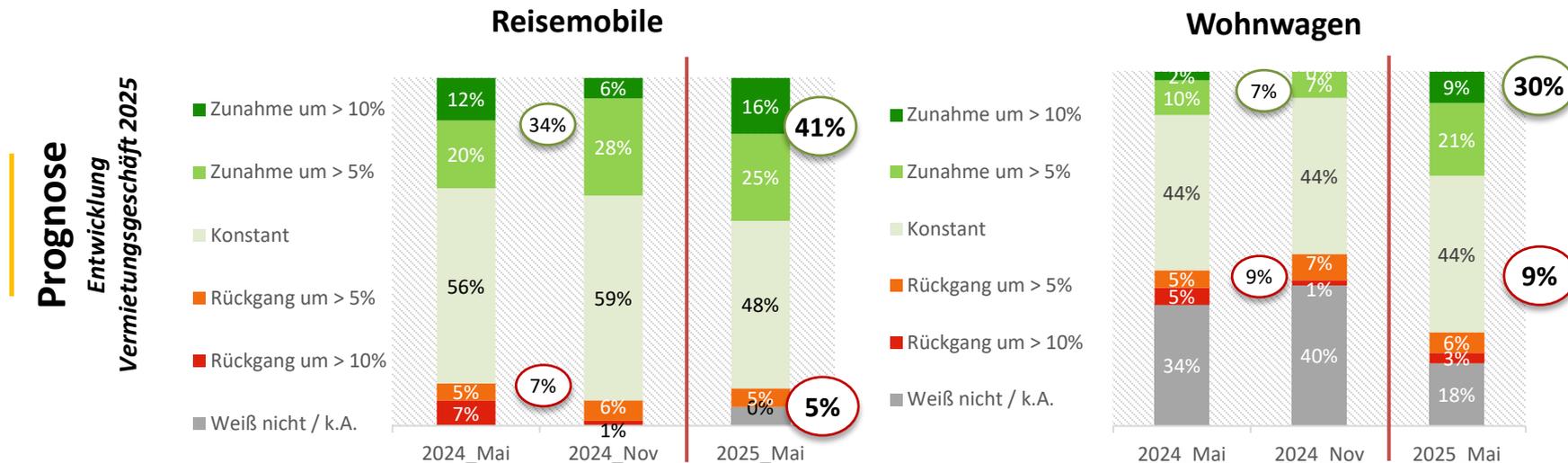
# Status Quo Vermietungsgeschäft 2025: Höhere Zufriedenheit des Handels mit dem bisherigen Vermietungsgeschäft.

## Zufriedenheit mit dem Umsatz 2025 (bisher) - Vermietungsgeschäft



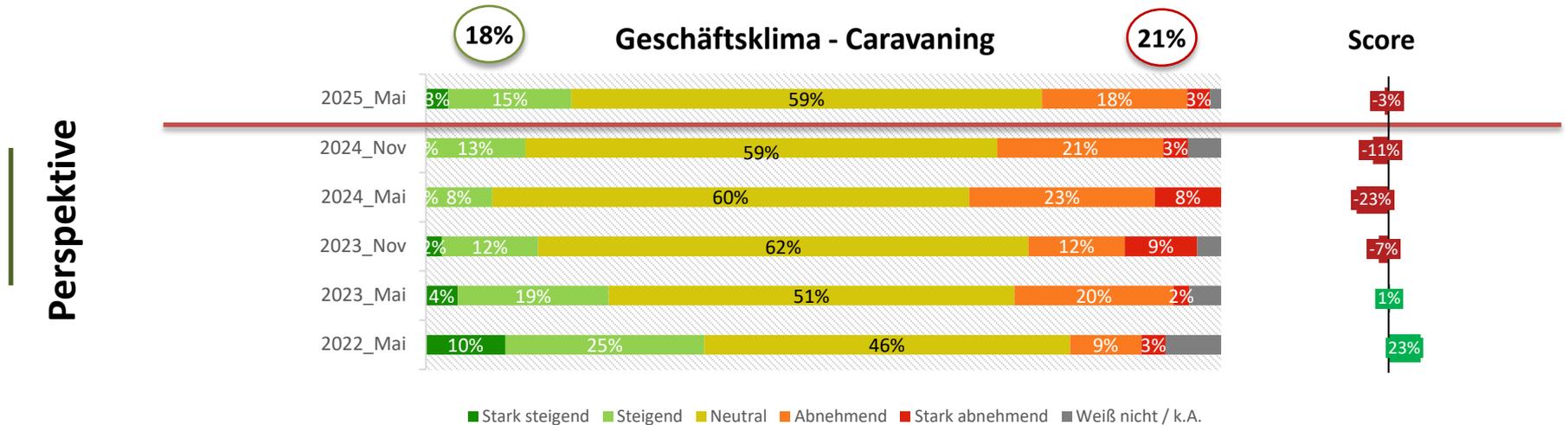
# Großteil der Handelsbetriebe erwartet positive Entwicklung im Vermietgeschäft für 2025.

## Prognose für 2025 – Entwicklung Vermietungsgeschäft insgesamt



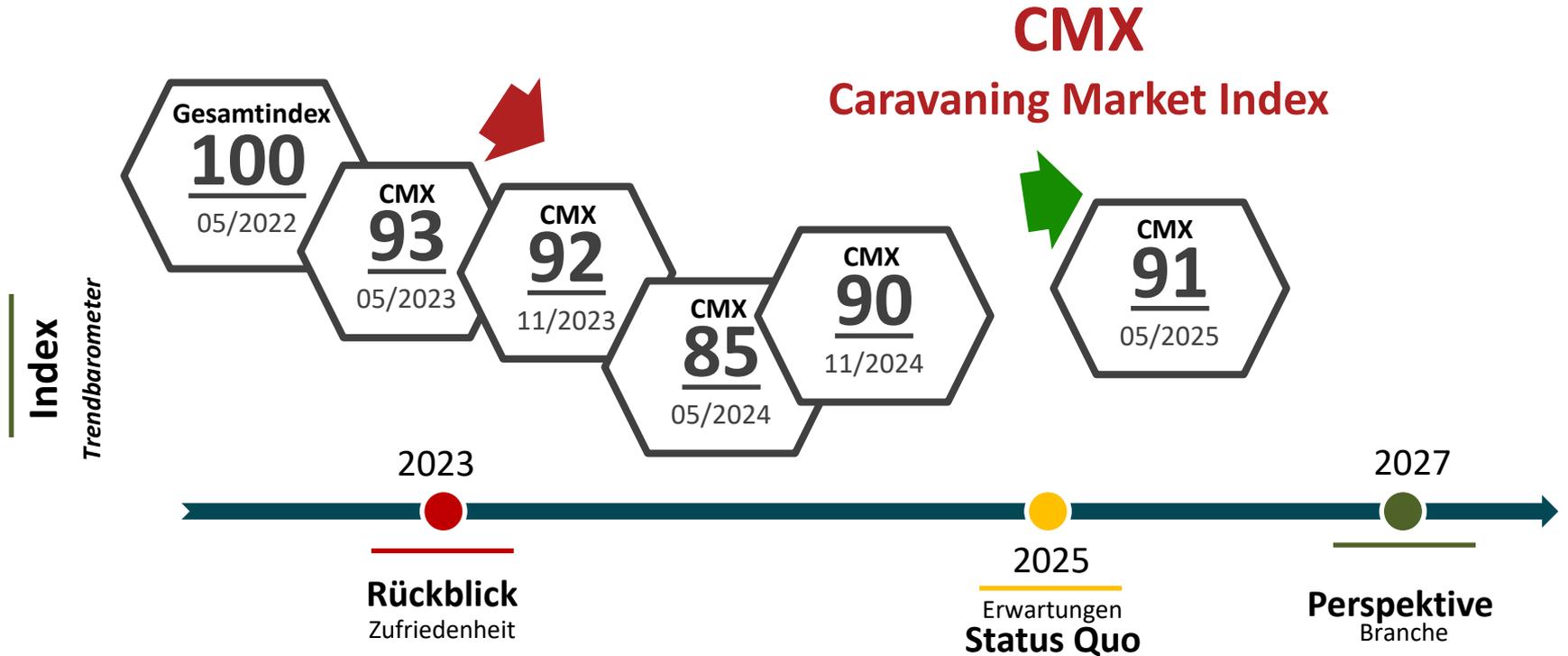
# Perspektive bis 2027 insgesamt: Deutlich höherer Optimismus als im vergangenen Mai.

## Geschäftsklima: Geschäftserwartungen bis 2027 (2-3 Jahre)





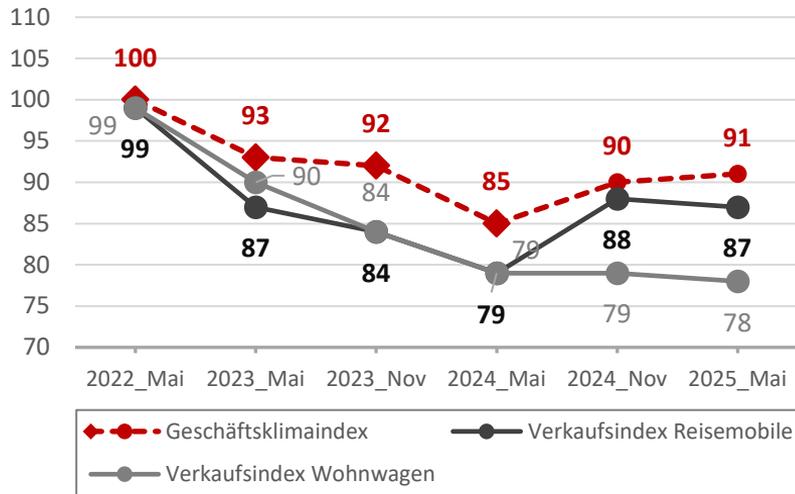
# Caravaning Market Index (CMX): Branchenindex steigt moderat um 1 Punkt.



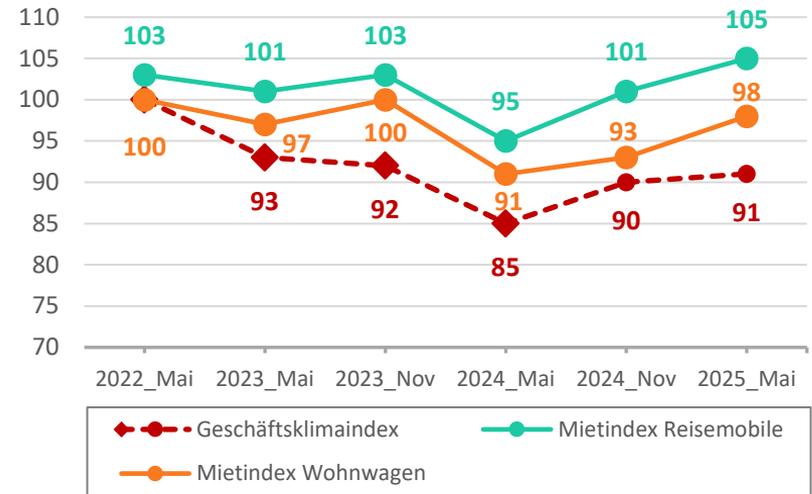
# Caravanning Markt Index (CMX): Seitwärtsbewegung im Verkauf – nachhaltiger Aufschwung im Vermietungsgeschäft.

## CMX: Caravanning Markt Index im Zeitverlauf

FOCUS CARAVANING Verkaufsindex

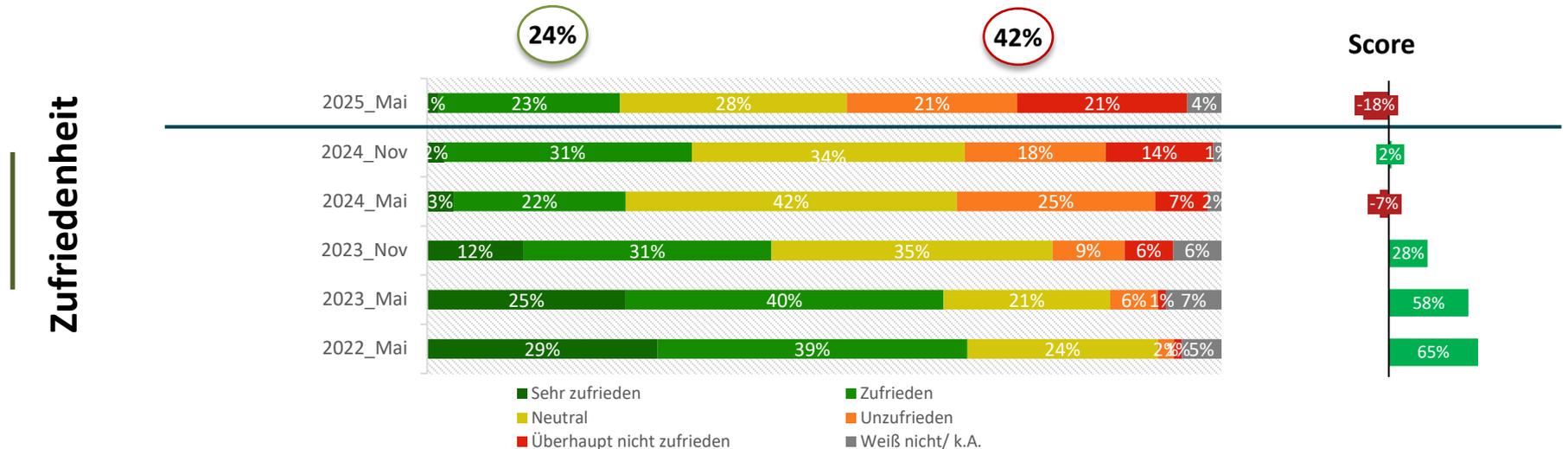


FOCUS CARAVANING Mietindex



# Status Quo: Rückläufige Zufriedenheit im Handel mit den erzielten Margen – jeder Fünfte ist „überhaupt nicht zufrieden“.

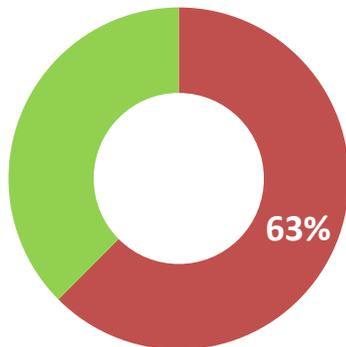
## Zufriedenheit mit der erzielten Marge 2025 (bisher)



63% der Händler, die Reisemobile verkaufen, haben mind. ein Fahrzeug zum oder unter dem Einkaufspreis verkauft. Bei den Wohnmobilen sind es 57%.

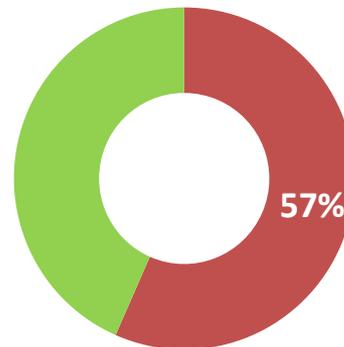
**Verkauf 2025: Verkaufspreise und Einkaufspreise Händler: Reisemobile und Wohnwagen**

**Reisemobile**



**Verkaufen mind. 1 Fahrzeug  
zum oder unter Einkaufspreis**

**Wohnwagen**

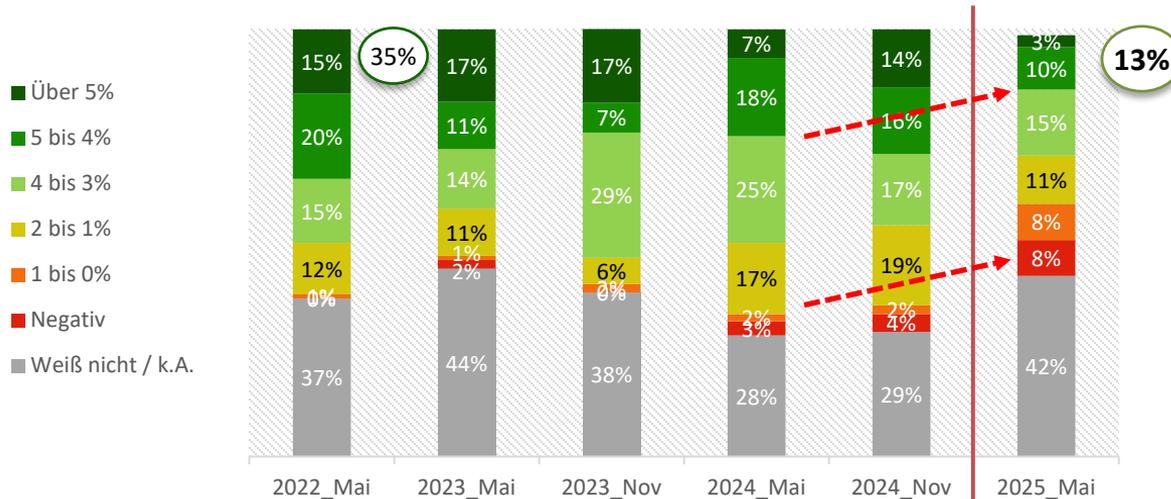


**Verkaufen mind. 1 Fahrzeug  
zum oder unter Einkaufspreis**

# Gesamtumsatzrenditen sinken.

## Erzielte Rendite im Handel

Umsatzrendite



# Schlüssel- ergebnisse

Neufahrzeuge

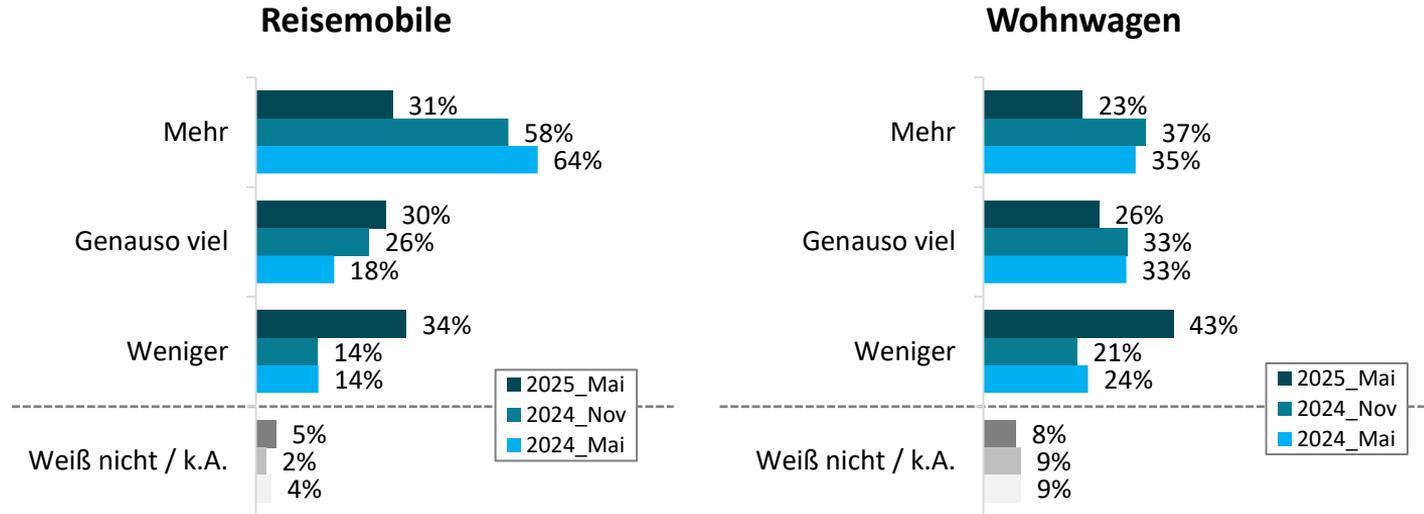
Personal

Vermietung



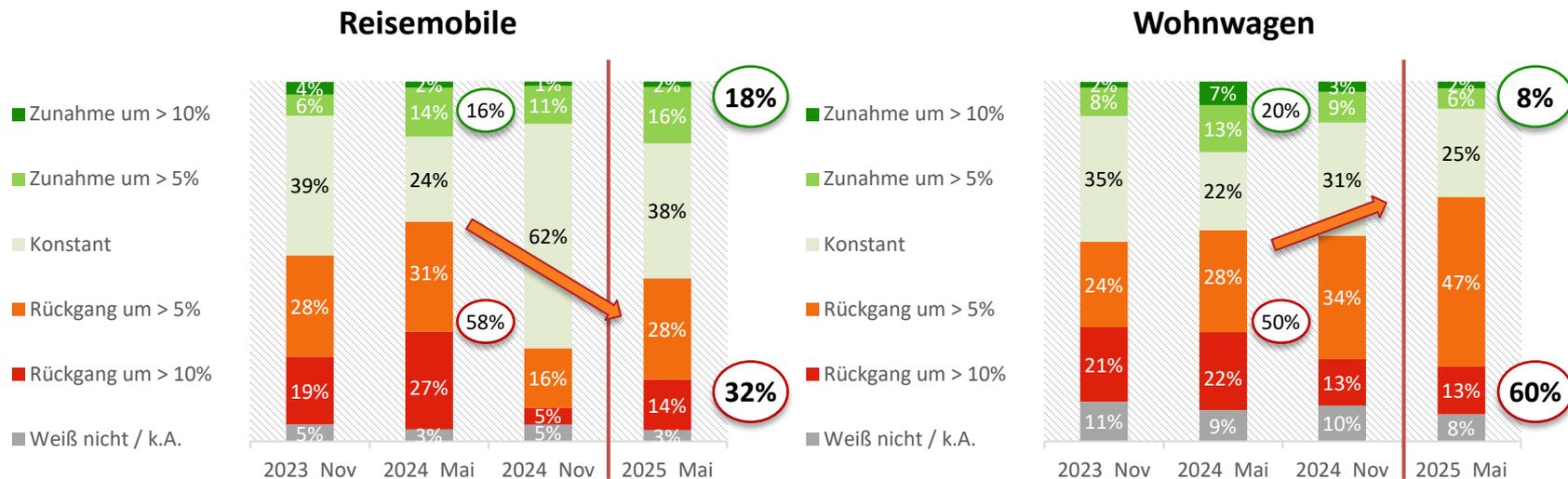
# Überbestände an neuen Reisemobilen und Wohnwagen im Vergleich zum vergangenen Mai gesunken.

## Verkauf - Markttrend Bevorratung Neufahrzeuge



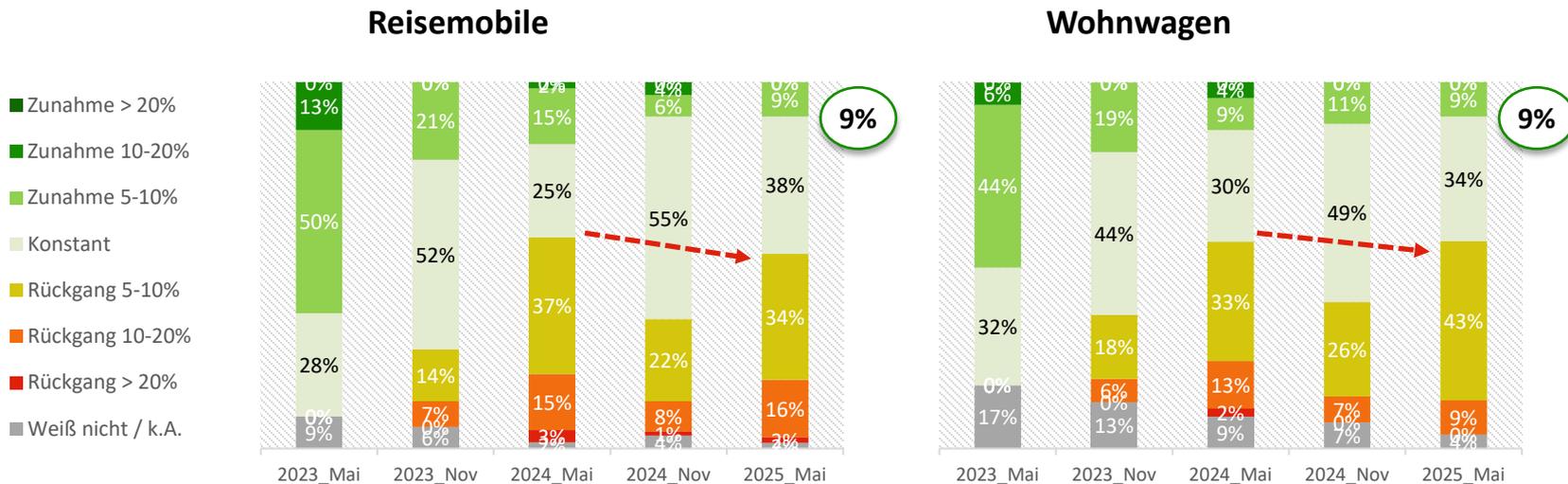
# Jeder dritte Händler rechnet mit einem Absatzrückgang im Reisemobilbereich und knapp 60% im Wohnwagenbereich.

## Verkauf 2025 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge



# Verkaufspreise Neuwagen: Handel rechnet mit tendenziell weiter rückläufigen Preisentwicklungen im Neufahrzeugbereich.

## Verkauf 2025: Verkaufspreise Händler - Markttrend Neufahrzeuge



# R3153M0B1L3.

Die perfekte Kombination aus Zahlen-Know-how und Branchenkenntnis. Für Lösungen, die Ihnen so schnell keine andere Bank liefert.



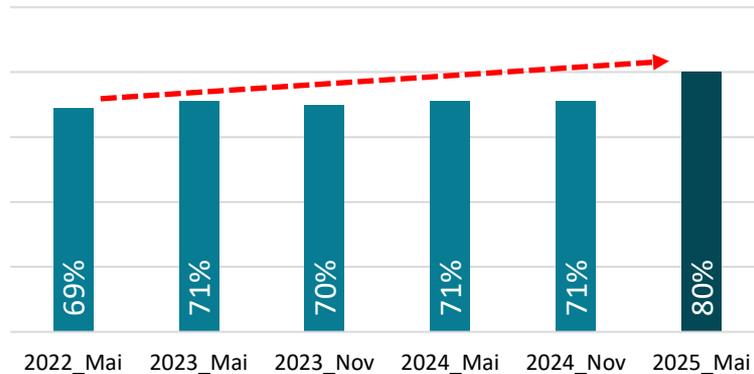
**akf bank**  
caravanfinanz



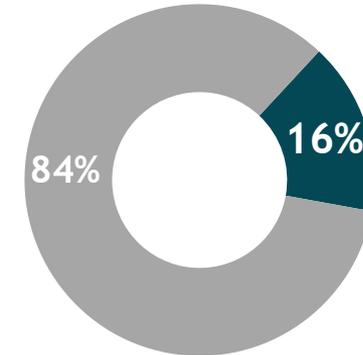
# Zunehmender Anteil der Händlerschaft bietet Vermietung an.

## Vermietgeschäft: Relevanz und Anteil Vermietungsgeschäft am Gesamtumsatz im Handel 2025

### Händler mit Vermietgeschäft



### Anteil Vermietung am Umsatz



**11/24: 13%**

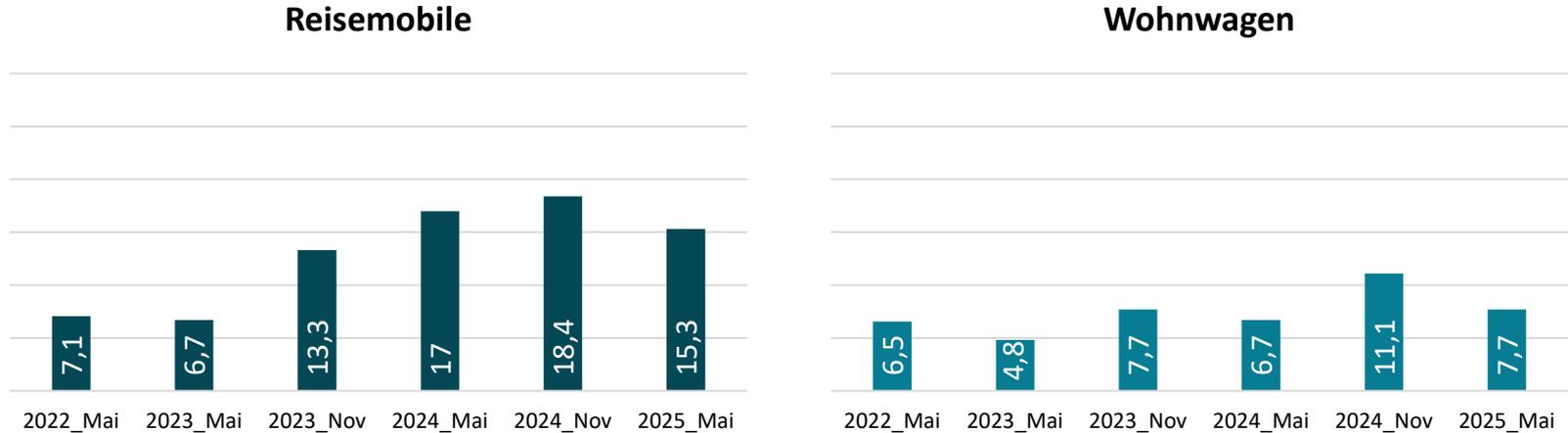
# Schlüssel- ergebnisse

Gebrauchtfahrzeuge



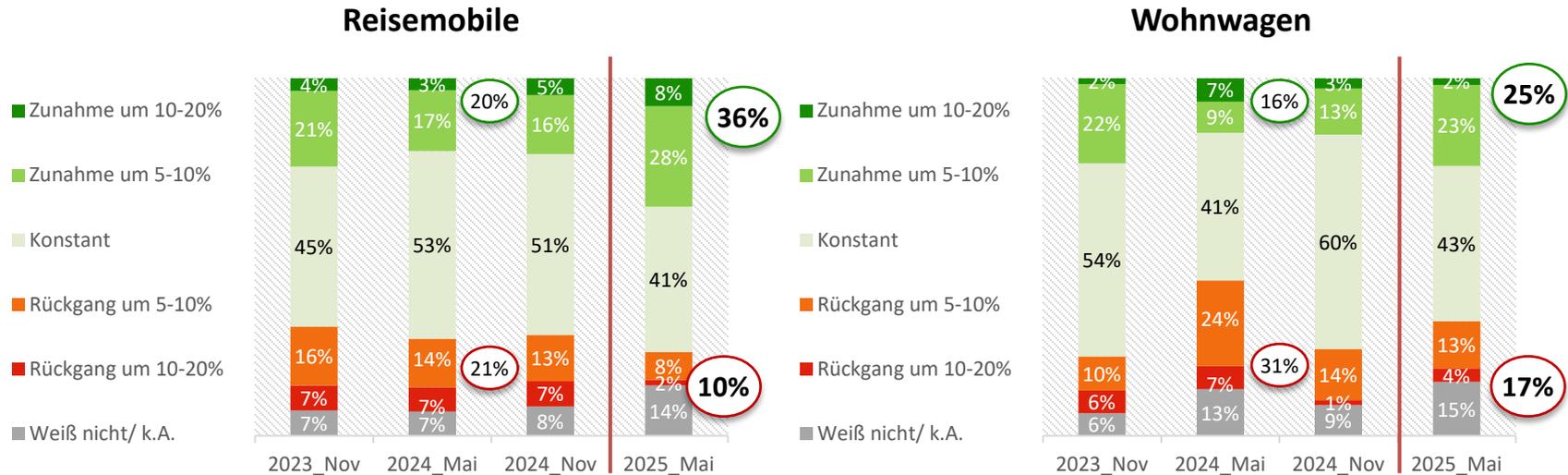
# Bestände an gebrauchten Reisemobilen im Handel über Vorjahresniveau.

## Verkauf - Markttrend Bestände Gebrauchtfahrzeuge – Mittelwerte im Zeitverlauf



# Gebrauchtfahrzeuge: Steigende Erwartungen sowohl im Reisemobil- als auch im Wohnwagensegment für 2025.

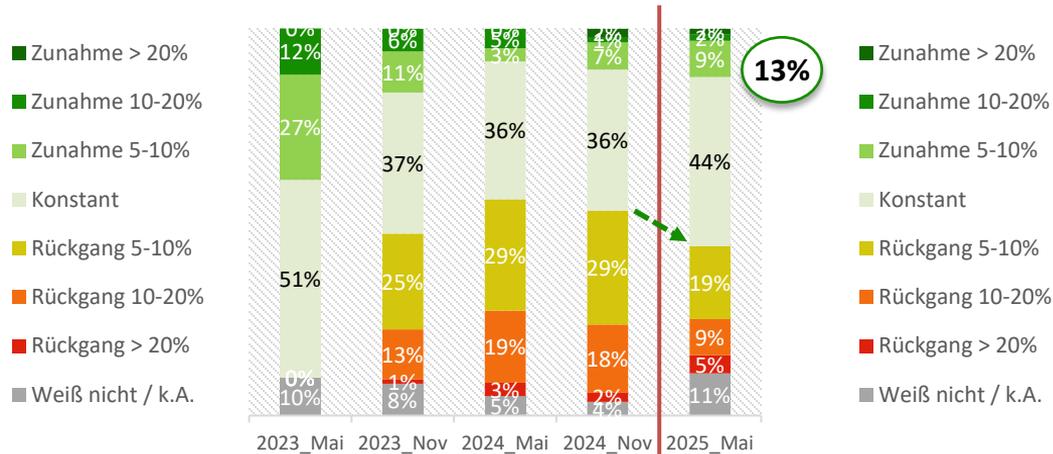
## Verkauf 2025 - Markttrend Absatzerwartungen: Besitzumschreibungen



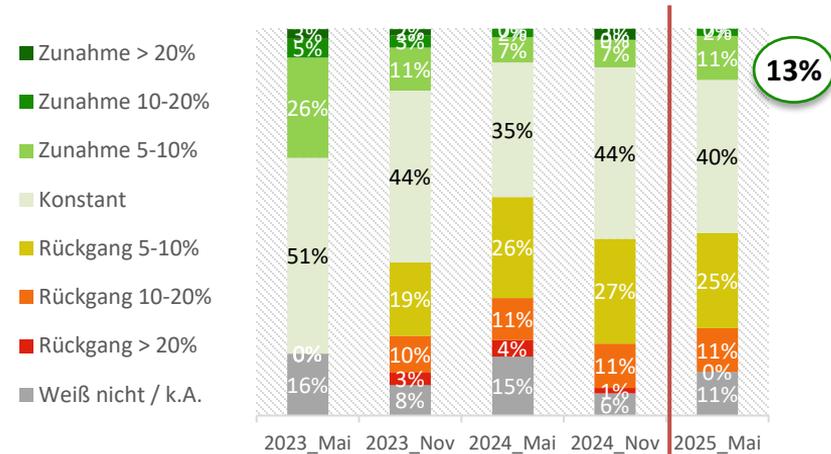
# Verkaufspreise Gebrauchtfahrzeuge: GW-Preisentwicklung konstant bis leicht steigend erwartet.

## Verkaufspreise Händler 2025 - Markttrend Gebrauchtfahrzeuge

### Reisemobile



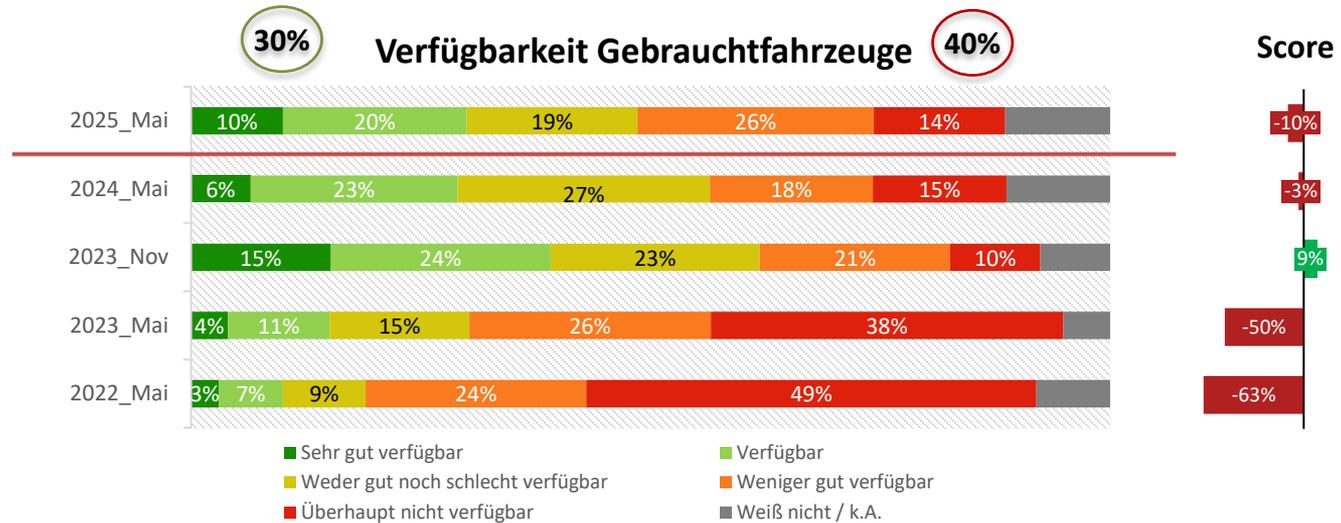
### Wohnwagen



# 40% der Handelbetriebe haben zu wenig gebrauchte Reisemobile und Wohnwagen zu Verfügung.

## Verfügbarkeit von Reisemobilen / Wohnwagen: Gebrauchtfahrzeuge 2025

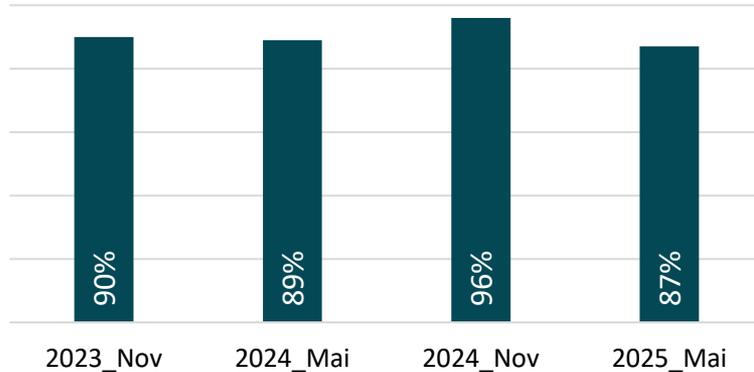
### Gebrauchtfahrzeuge



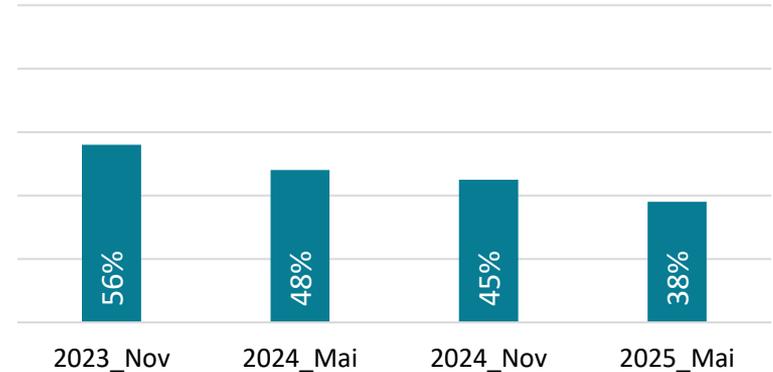
# Gebrauchtfahrzeuge: 38% der Händler kaufen aktiv zu.

## Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Nutzung 2025

### Plattformen für Verkauf genutzt



### Plattformen für Zukauf genutzt



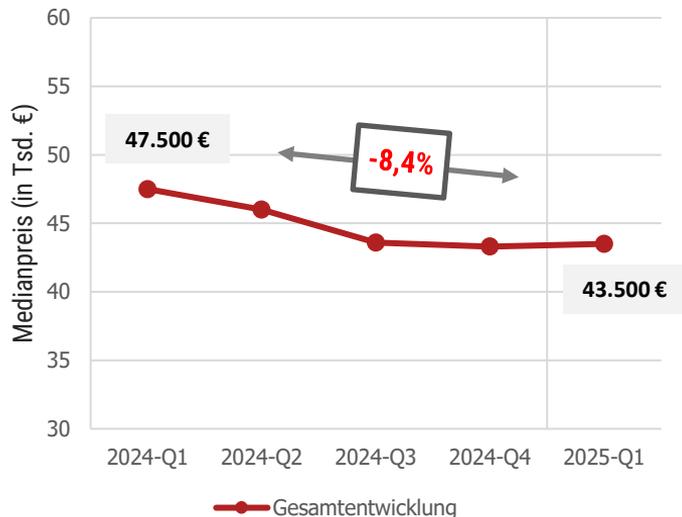
# Exkurs Händlereinkaufspreise: Focus Caravaning Prize Analyzer.



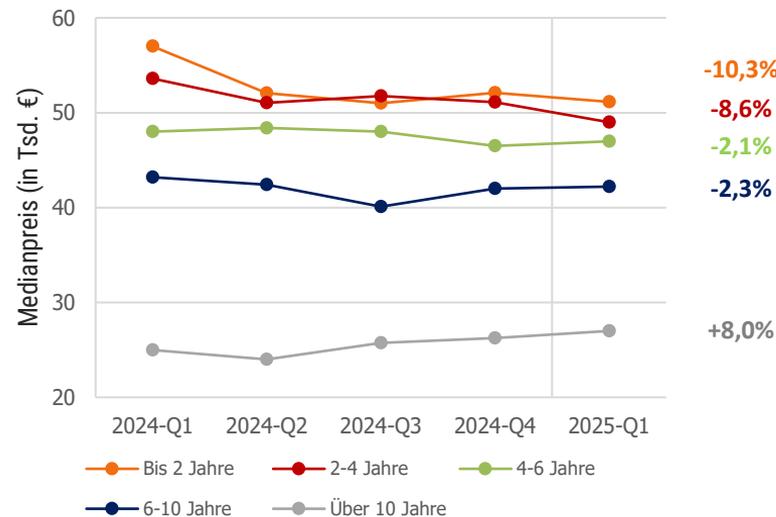
Einkaufspreise Händler – Trend PrizeAnalyzer (Quelle: [www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de))

## Tatsächliche Einkaufspreise

Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:  
Gesamtentwicklung seit Q1/2024



Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:  
Vergleich nach Fahrzeugalter



# Erreiche 5 Millionen Interessenten

Nur Caravan-Händler inserieren auf



Jetzt als Händler anmelden →



# Schlüssel- ergebnisse

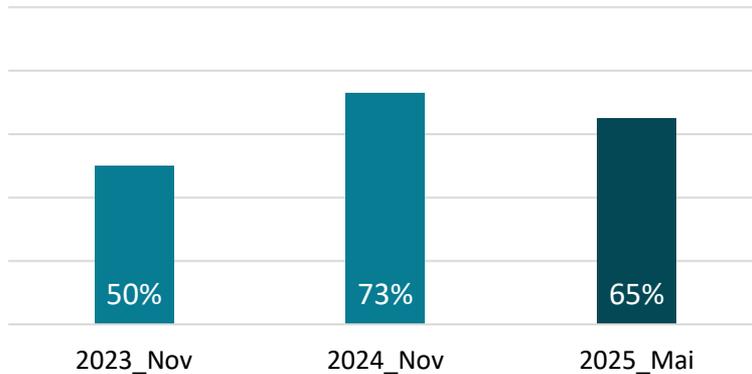
Investitionen



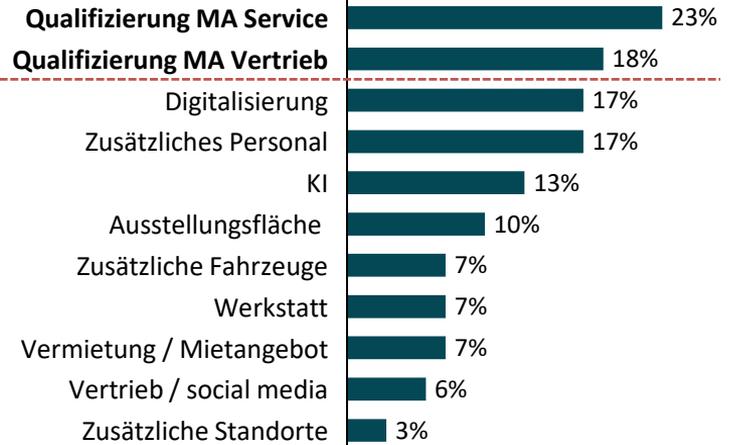
# 65% der Handelsbetriebe planen aktuell für 2025 Investitionen, v.a. in Personal und dessen Qualifizierung sowie in KI & Digitalisierung.

## Investitionen 2025: Bereiche

### Investitionen geplant



### Geplante Bereiche



## Wir bringen Versicherungs- und Servicedienstleistungen bei Wohnmobilen auf den neuen Stand – Sicherheit trifft Branchenexpertise!

Viele Kunden vertrauen auf Jahn & Partner, in Zusammenarbeit mit der **NÜRNBERGER AutoMobil Versicherungsdienst GmbH** (kurz: NAU) sind wir auch bei Händlern und Werkstattbetrieben einzigartig. Die **NAU** arbeitet sehr eng mit dem Deutschen Kraftfahrzeuggewerbe zusammen und betreut über 2.300 Autohaus- und Wohnmobilpartner und deren Kunden. **Damit sind Sie mit Ihrem Wohnmobil in kompetenten Händen, insbesondere im Schadenfall.**

**NÜRNBERGER**  
AutoMobil  
Versicherungsdienst GmbH



Jahn & Partner · Inhaber Daniel Brachmeier

Augsburger Straße 23-25 · D-86415 Mering  
Fon +49 (0) 82 33/3809-0 · Fax +49 (0) 82 33/3809-18 · [jup@jahnpartner.de](mailto:jup@jahnpartner.de) · [www.jahnpartner.de](http://www.jahnpartner.de)



Angebotsanforderung

## Key Learnings

# 1

### Geschäftsklima, Rendite

Der Branchenindex CMX zeigt mit 91 Punkten gegenüber 90 Punkten im Vorjahresherbst, dass der vorsichtige Optimismus des Handels weiter anhält, auch wenn die Marktbedingungen nach wie vor herausfordernd sind: Nur bei 13 Prozent der befragten Händler liegt die aktuelle Umsatzrendite bei 4 Prozent und mehr. Im Herbst 2024 waren es noch 30 Prozent, die positive Zahlen zu vermelden hatten. Die erzielte Rendite bleibt nach wie vor ein Schmerzpunkt des Handels, was mit 42 Prozent unzufriedener Händler nicht überrascht. 21 Prozent der Händler sind mit den bisher in 2025 erzielten Margen gar überhaupt nicht zufrieden. Dennoch gibt es Geschäftsbereiche, deren Entwicklung den Handel durchaus positiv stimmt: Das Vermietungsgeschäft wird zu einer immer wichtigeren Säule des Caravaning Handels und auch das Gebrauchtwagengeschäft hat inzwischen bei den befragten Händlern einen deutlich größeren Stellenwert. Der Markt hat aktuell zwei Gesichter zeigt ein Bild von sehr erfolgreichen bis hin zur in der Existenz bedrohten Händlern.

# 2

### Absatz

Bei der aktuellen Befragung von Mai 2025 ist die Zufriedenheit mit dem Absatz von Wohnmobilen sehr ausgeglichen: 33 Prozent sind zufrieden, 30 Prozent neutral und 34 Prozent unzufrieden. Im Bereich der Wohnwagen ist die Unzufriedenheit deutlich größer: 49 Prozent sind unzufrieden – ein deutlich höherer Wert als im Herbst 2024 (41). In Bezug auf den künftigen Absatz herrscht deutlich mehr Optimismus als bei den vergangenen Befragungen: Ein Großteil rechnet mit konstanten Absatzzahlen.

## Key Learnings

3

### Vermietungsgeschäft

Das Vermietungsgeschäft bekommt immer größere Bedeutung: Mit 54 Prozent ist über die Hälfte der befragten Händler davon überzeugt, dass das Vermietungsgeschäft in den kommenden Jahren immer wichtiger werden wird. Inzwischen sind 80 Prozent im Vermietungsgeschäft aktiv, welches aktuell 16 Prozent des Umsatzes ausmacht.

4

### Gebrauchtwagen

Die Prognosen der befragten Händler für das Gebrauchtwagengeschäft sind positiv: 36 Prozent erwarten eine Zunahme von 5 Prozent und mehr im Verkauf von gebrauchten Reisemobilen und bei den Wohnwagen ist es jeder Vierte, der eine positive Entwicklung sieht. Allerdings beklagen 40 Prozent der Händler zu geringe Gebrauchtwagenbestände. Für den Verkauf von Gebrauchtwagen werden Plattformen von 87 Prozent genutzt, für den Zukauf nur 38 Prozent.

5

### Investitionen in Personal und Qualifizierung

Die Händler möchten weiterhin investieren – zwei von drei Händlern planen Investitionen für 2025. Die wesentlichen Positionen sind dabei nach wie vor die Qualifizierung der Vertriebs- und Servicemitarbeiter, gefolgt von Digitalisierung und Personalgewinnung. Mit Blick auf den erhöhten Beratungsbedarf ist eine Stärkung der Methodenkompetenz des Personals eine erfolgsversprechende Maßnahme.

# Focus Caravaning

2025



*Insights, Information, Inspiration*

- Studienreport ca. 95 Seiten (pdf.), jetzt online bestellbar
- Individuelle Detailanalyse und Workshop auf Anfrage
- KI Espresso am 12. Juni
- FC B2C goes DACH – Haben Sie Impulse, Themen, Fragen?  
Gerne direkt an [niklas.haupt@miios.de](mailto:niklas.haupt@miios.de)
- Weitere Fragen & Informationen gerne persönlich  
oder unter: [focus-caravaning.de](http://focus-caravaning.de)  
→ Vanny ist live

Folgen Sie uns:





# CARAVANING KI-ESPRESSO

Für mehr Effizienz im Caravaning-Handel

**Jeden Monat neu!**

- Kompakte 30-minütige Sessions
- Spannende KI-Tools & Techniken
- Praktische Lösungen



Ganz einfach anmelden auf:  
[www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de)



SCAN ME



**Anmeldung** zum  
KI-Espresso am  
**12. Juni**

# KI-Espresso am 12. Juni

## Fokus Datenschutz



**Fabian Henkel**

Externer Datenschutzbeauftragter



**Stefan Heyne**

GF Brand & Consumer Connect

# Expertise

## Erfolgreich im Caravaning Business

[www.focus-caravaning.de](http://www.focus-caravaning.de)



Quantitativer  
Research



Qualitativer  
Research



KI-Ansätze



POS-Research



Research  
Analytics



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



WEITERE INFOS  
HINTER DIESEM QR-CODE  
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN  
[info@focus-caravaning.de](mailto:info@focus-caravaning.de)  
+49-911-477-567-75





**SUCHEN, BUCHEN,  
CAMPEN.**

Entdecke Campingplätze auf dem  
Campingportal des ADAC: [pincamp.de](https://www.pincamp.de)

powered by **ADAC**



# Urheberschutz

## Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: **€149,- zzgl. MwSt.** / (DCHV-Mitglieder: **€99,- zzgl. MwSt.**)

Kombipaket: 2x B2B Report **€269,- zzgl. MwSt.** / DCHV-Mitglieder: **€169,- zzgl. MwSt.**

Stand: Mai 2025

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH, MiiOS GmbH 2025

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

Grafik und Gestaltung



[gerryhammerl.design](http://gerryhammerl.design)

# Ansprechpartner

## Niklas Haupt

GESCHÄFTSFÜHRER  
MiiOS GmbH

niklas.haupt@miios.de  
+49 173 9022 934

## Sabine Weber

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sweber@gsr-unternehmensberatung.de  
+49 151 42311 369

## Stephan Lützenkirchen

SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung

sl@gsr-unternehmensberatung.de  
+49 170 4319 709

FRISCHE IDEEN, ERFOLGE & MEINUNGEN



*Brötchenservice*

DER CARAVANING BUSINESS PODCAST

# Ansprechpartner

## **Niklas Haupt**

*GESCHÄFTSFÜHRER  
MiiOS GmbH*

[niklas.haupt@mios.de](mailto:niklas.haupt@mios.de)

+49 173 9022 934

## **Sabine Weber**

*SENIOR CONSULTANT  
gsr Unternehmensberatung*

[sweber@gsr-unternehmensberatung.de](mailto:sweber@gsr-unternehmensberatung.de)

+49 151 42311 369

