

FOCUS CARAVANING - Business Report 2025

Spezialisierter Handel



B2B-Report 7

November 2025

Exklusiv für
Teilnehmende

Referenten



Sabine Weber

Senior Consultant, gsr Unternehmensberatung GmbH



Niklas Haupt

Geschäftsführer, MiiOS GmbH



Alexander Ege

Direktor Messen & Events der Messe Stuttgart



Detlev Oelbracht

*Präsidiumsmitglied des DCHV im Fachbereich Tourismus sowie
Geschäftsführer des Caravaning Center Bad Kreuznach*

CARAVANING-URLAUB BEGINNT HIER!

CMT
Die Urlaubsmesse



REISEN
CARAVANING
HAMBURG



ERREICHEN SIE AUF DEN DREI URLAUBSMESSEN DER MESSE
STUTTART MEHR ALS 380.000 BEGEISTERTE CARAVANING-FANS
SOWIE INTERESSIERTE FACHBESUCHERINNEN UND -BESUCHER.



Planen Sie jetzt
Ihren Messeauftritt
mit uns!

Focus Caravaning – in drei Sätzen

Information, Inspiration, Impulse...

- 1 Focus Caravaning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravaning-Markt.
- 2 Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit, Entwicklung und Fortschritt** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen.
- 3 Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an **Qualität, Neutralität und Relevanz** sowie in Kooperation mit **starken Partnern**.

Medienpartner



Premiumpartner



akf bank
caravanfinanz

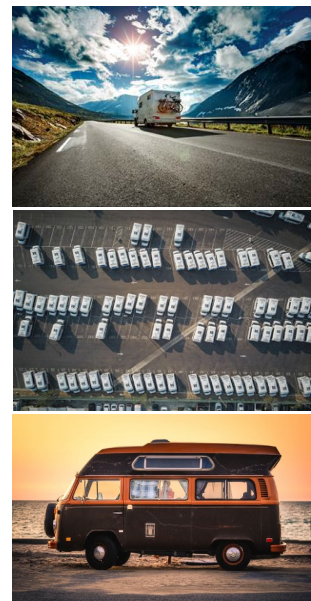


NÜRNBERGER
VERSICHERUNG



„Jung & Digital“

caravanmarkt24



! **Herausforderung:** Bestände abbauen

✓ **Lösungsvorschlag:** Abverkauf über caravanmarkt24-Bieterverfahren

- Schnelle B2B-Vermarktung möglich (24 h)
- Großer, professioneller Käuferkreis (D, NL, BE, DK, S etc.)
- Mindestverkaufspreis festlegen (kein ungewollter Verkauf)
- Schnelle Inseratserstellung (Import über Syscara möglich)
- Kostenfrei (Käufer zahlt Vermittlungsprovision)



Handlungsempfehlung: "Testballon" mit 3 Fahrzeugen starten

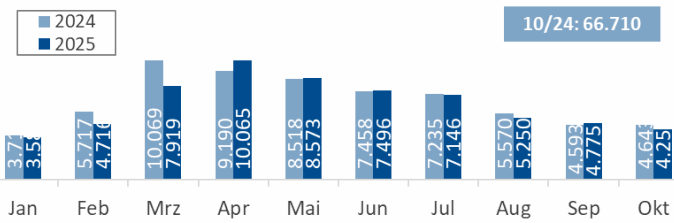
Marktumfeld – Absatzzahlen Caravaning in Deutschland

Entwicklung Neuzulassungen

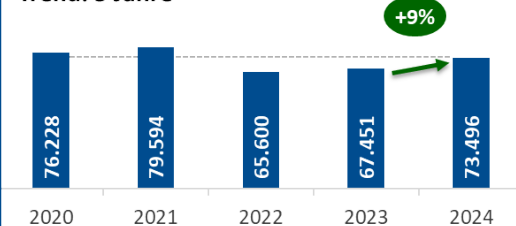
-4,4%

per 10/2025 - im Vergleich
zum Vorjahresmonat

Status Quo 2025: Reisemobile



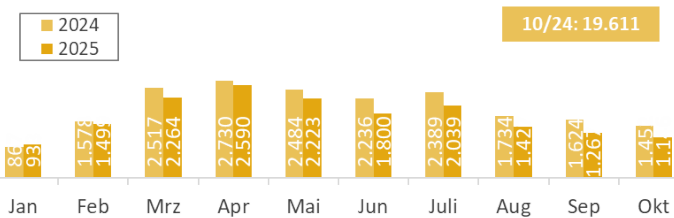
Trend: 5 Jahre



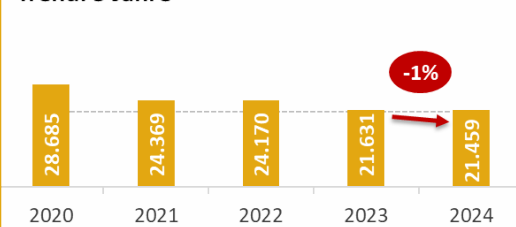
-12,4%

per 10/2025 - im Vergleich
zum Vorjahresmonat

Status Quo 2025: Wohnwagen



Trend: 5 Jahre



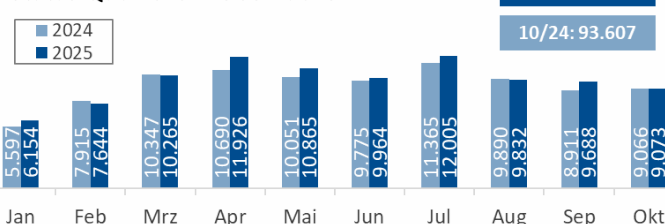
Marktumfeld – Absatzzahlen Caravaning in Deutschland

Entwicklung Besitzumschreibungen

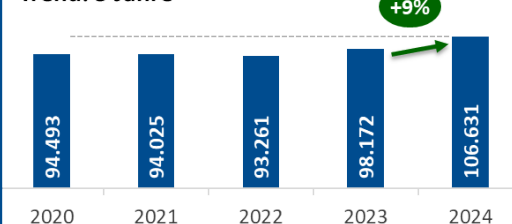
+4,1%

per 10/2025 - im Vergleich
zum Vorjahresmonat

Status Quo 2025: Reisemobile



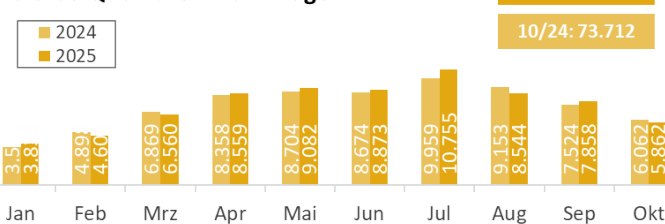
Trend: 5 Jahre



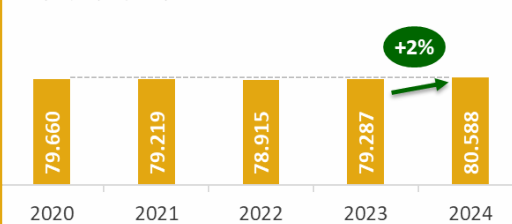
+1,1%

per 10/2025 - im Vergleich
zum Vorjahresmonat

Status Quo 2025: Wohnwagen



Trend: 5 Jahre



Setup

repräsentativ

aktuell

umfassend



Zielgruppe

(Mit-) Entscheider in spezialisierten Betrieben (Reisemobil und Wohnwagen)



Stichprobe

n=100 Interviews (Nettofallzahl), Zufallsstichprobe /
→ 79% Vertragspartner eines Herstellers



Markt

Spezialisierte Reisemobil- und Wohnwagenhandel in Deutschland

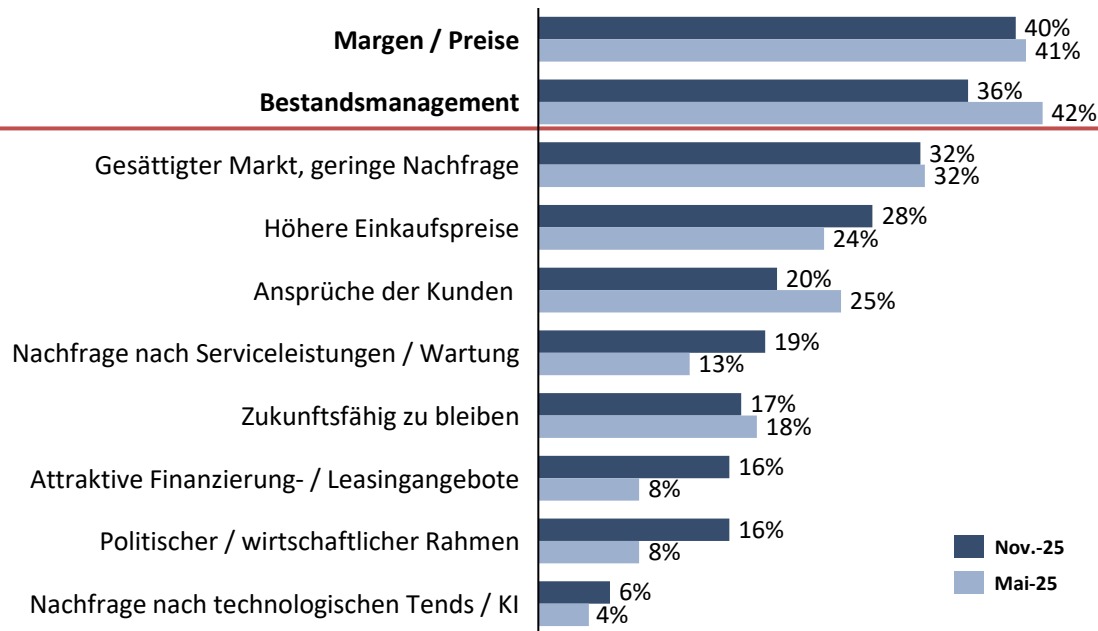


Zeitraum & Durchführung

November 2025, MiiOS GmbH, Nürnberg

Bestand und Margen als zentrale Herausforderungen.

Caravaning-Branche: Herausforderungen (ungestützt abgefragt)



Quelle:
FC (B2B) | D 2025 / 7

Welches sind Ihrer Meinung nach aktuell die größten Herausforderungen für die Branche?

Basis: n=100

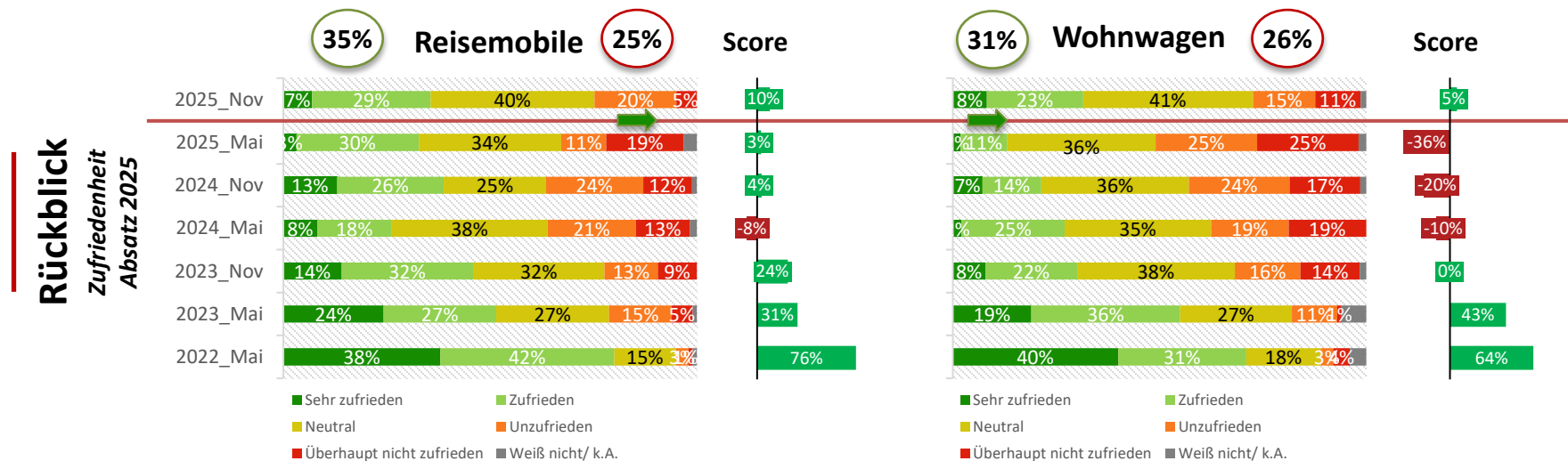
Der Index

*regelmäßig
relevant
repräsentativ*



Zufriedenheit mit dem Absatz von Reisemobilen und Wohnwagen steigt moderat – Anteil Unzufriedener sinkt deutlich.

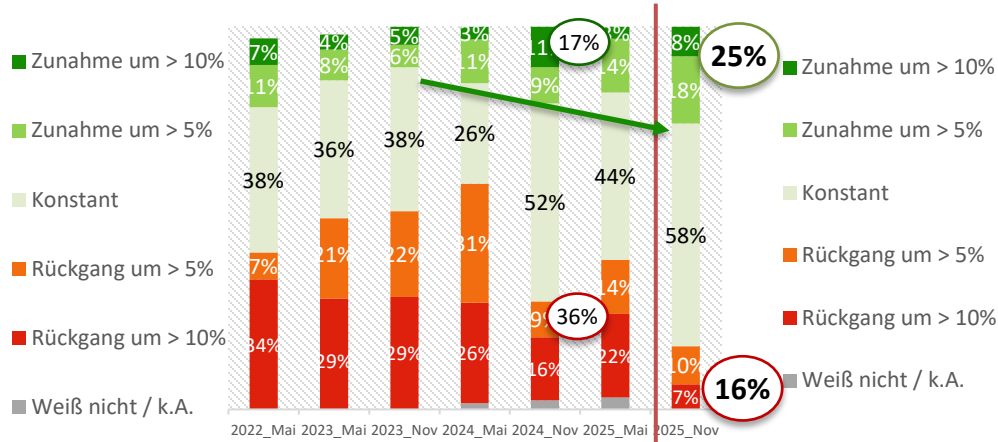
Zufriedenheit mit dem Absatz 2025 (bisher) – Verkauf



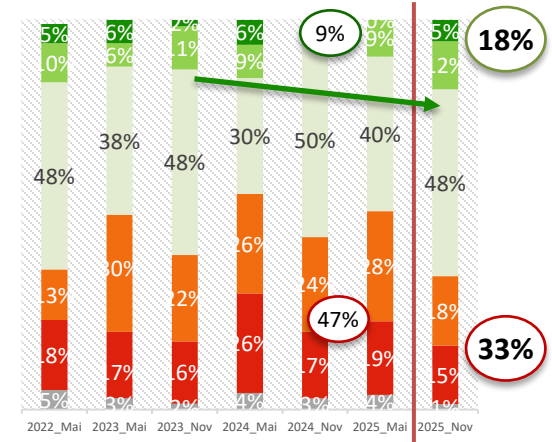
Prognose Verkauf 2026: Vorsichtiger Optimismus – Handel erwartet Konstanz bzw. leichte Steigerung für RM – WW besser, aber leichter Rückgang erwartet.

Prognose für 2026 – Absatzentwicklung Verkauf

Reisemobile

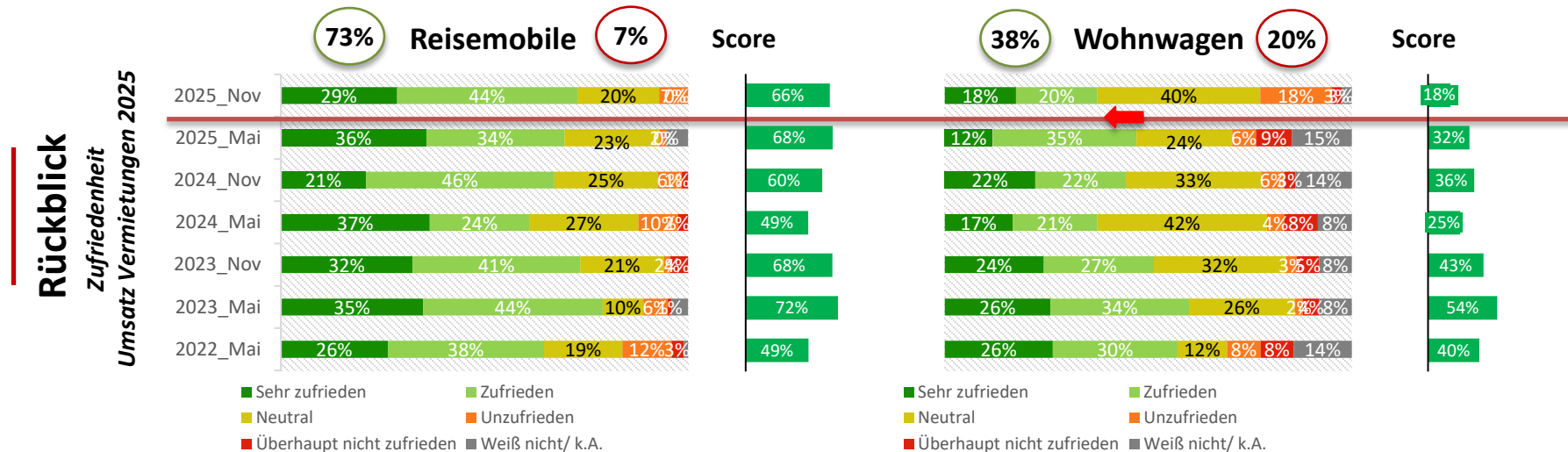


Wohnwagen



Sinkende Zufriedenheit des Handels mit Vermietung Wohnwagen – Reisemobil mit Seitwärtsbewegung auf hohem Niveau.

Zufriedenheit mit dem Umsatz 2025 - Vermietungsgeschäft



Der Index

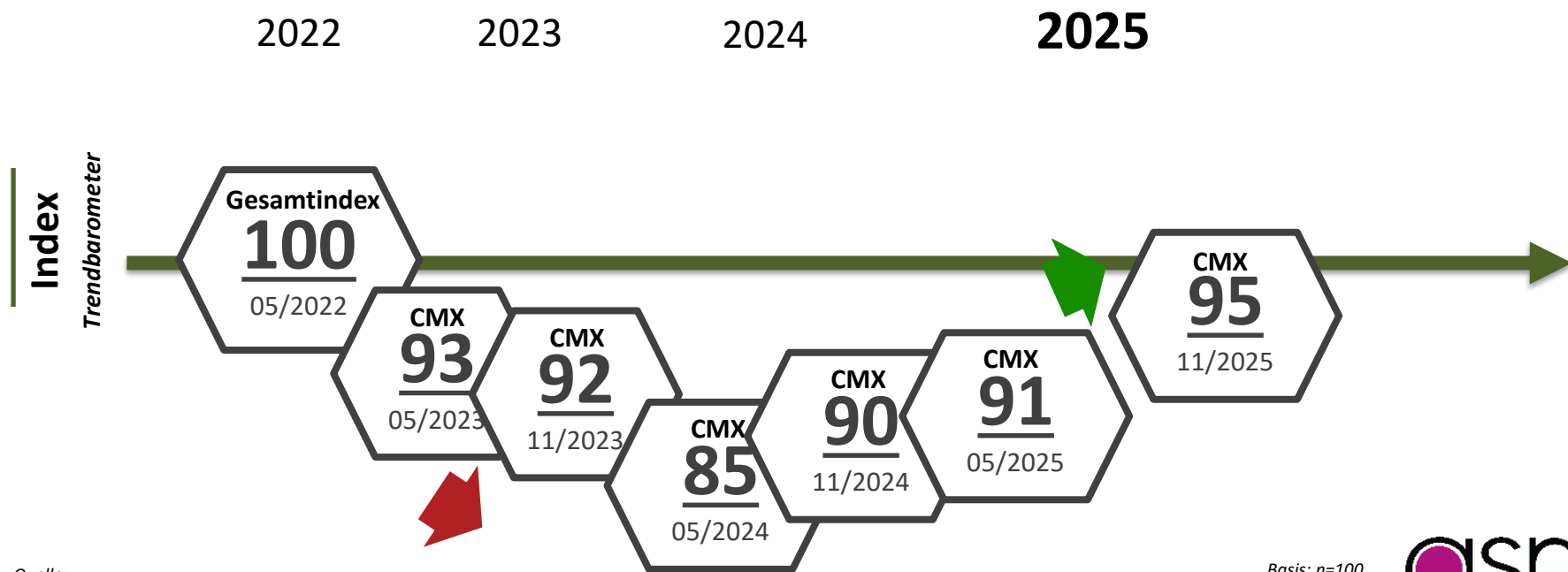
*regelmäßig
relevant
repräsentativ*



Caravaning Market Index (CMX): Branchenindex steigt weiter um 4 Punkte.

CMX

Caravaning Market Index

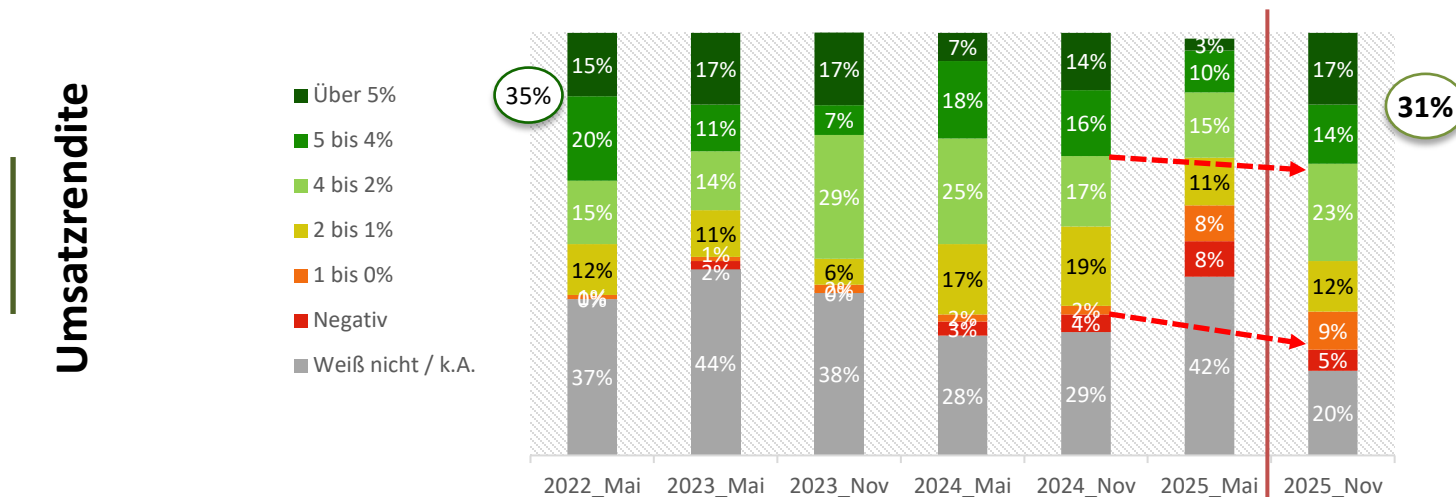


Quelle:
FC (B2B) | D 2025 / 7

Basis: n=100

Gesamtumsatzrenditen steigen wieder auf Vorjahresniveau.

Erzielte Rendite im Handel



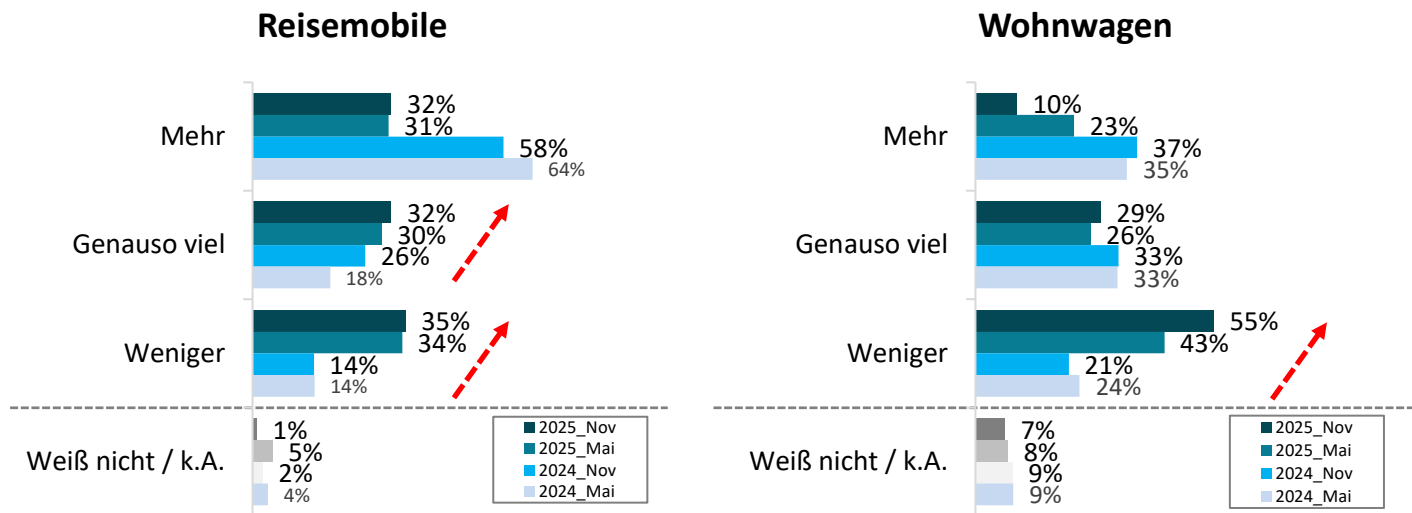
Schlüssel- ergebnisse

Neufahrzeuge



Bestandsituation scheint sich zu normalisieren.

Verkauf - Markttrend Bevorratung Neufahrzeuge



R3153M0B1L3.

Die perfekte Kombination aus Zahlen-Know-how und Branchenkenntnis. Für Lösungen, die Ihnen so schnell keine andere Bank liefert.



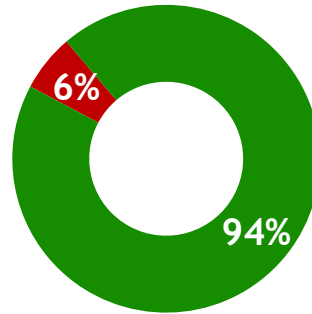
akf bank
caravanfinanz



Inzwischen arbeiten 94% der Händler im Bereich Absatzfinanzierung mit einem Partner zusammen.

Banken – Zusammenarbeit Absatzfinanzierung 2025

Zusammenarbeit



2024_Nov: 91%

2023_Nov: 87%

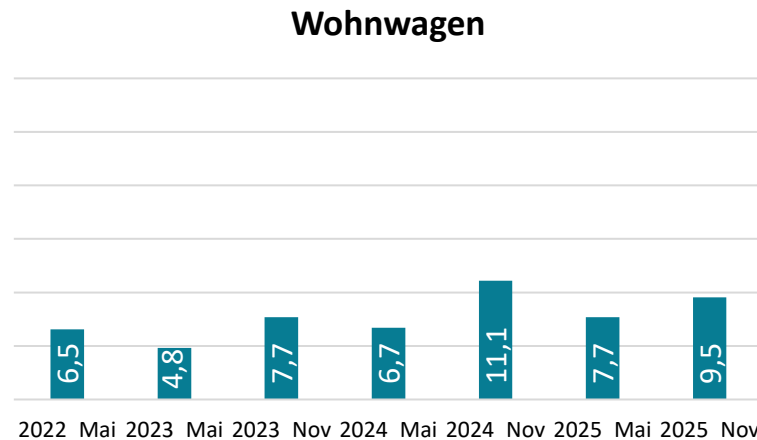
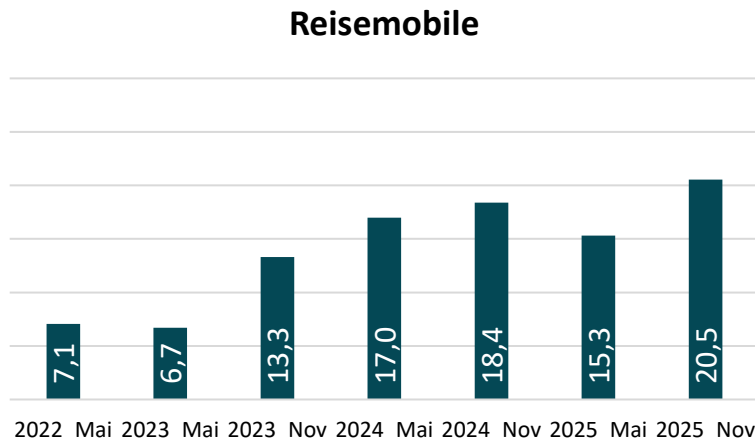
Schlüssel- ergebnisse

Gebrauchtfahrzeuge



Bestände an gebrauchten Reisemobilen im Handel über Vorjahresniveau.

Verkauf - Markttrend Bestände Gebrauchtfahrzeuge – Mittelwerte im Zeitverlauf



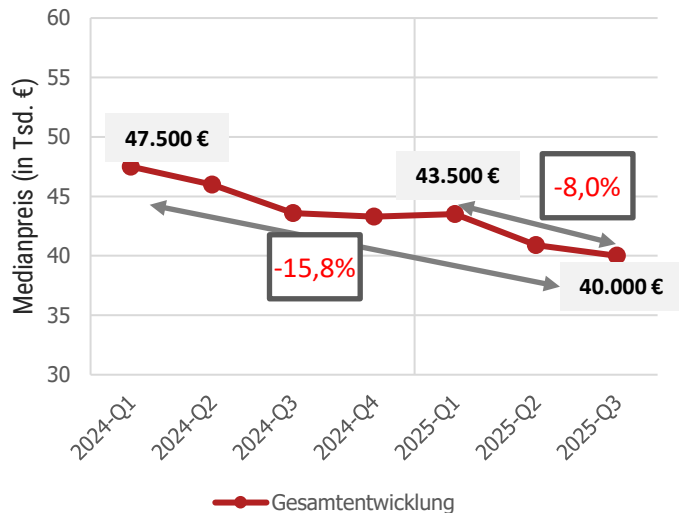
Exkurs Händlereinkaufspreise: Focus Caravaning Prize Analyzer.



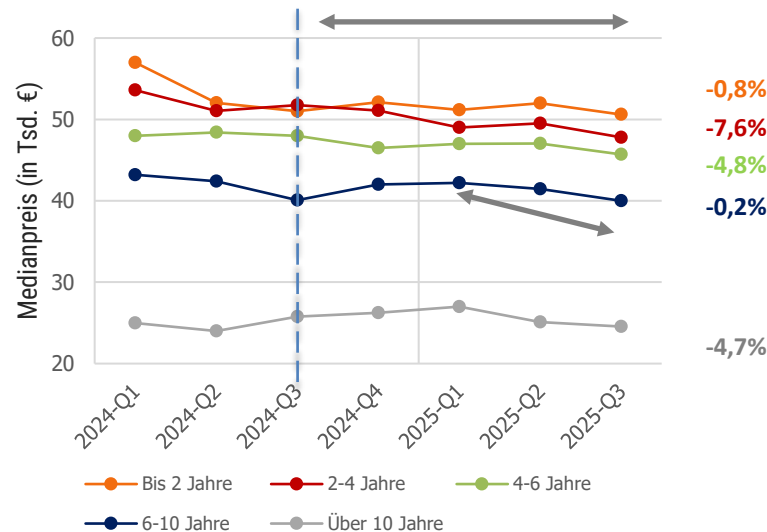
Einkaufspreise Händler – Trend PrizeAnalyzer (Quelle: www.focus-caravaning.de)

Tatsächliche Einkaufspreise

Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:
Gesamtentwicklung seit Q1/2024



Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:
Vergleich nach Fahrzeugalter



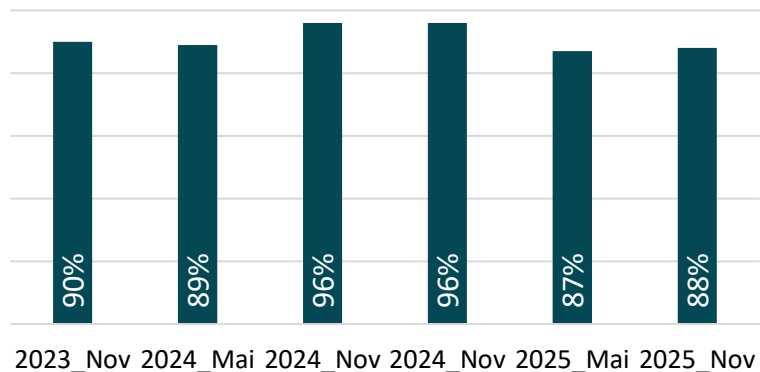
Quelle:
FC (B2B) | D 2025 / 7

Basis: > 1.000

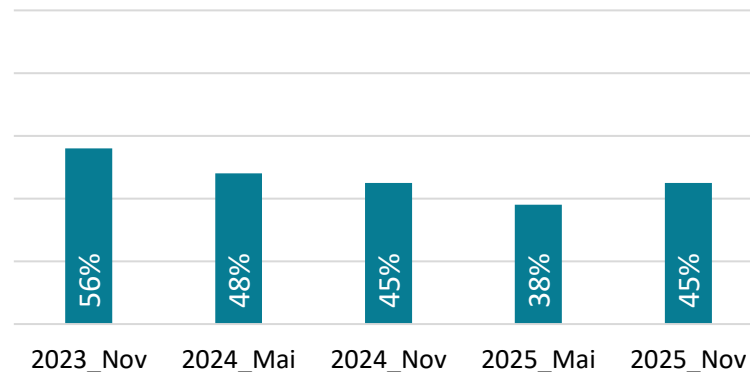
Gebrauchtfahrzeuge: Aktive Zukauf von Fahrzeugen steigt im Handel im Vergleich zum Vormonat.

Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Nutzung 2025

Plattformen für Verkauf genutzt



Plattformen für Zukauf genutzt



Erreiche 5 Millionen Interessenten

Nur Caravan-Händler inserieren auf



Jetzt als Händler anmelden →



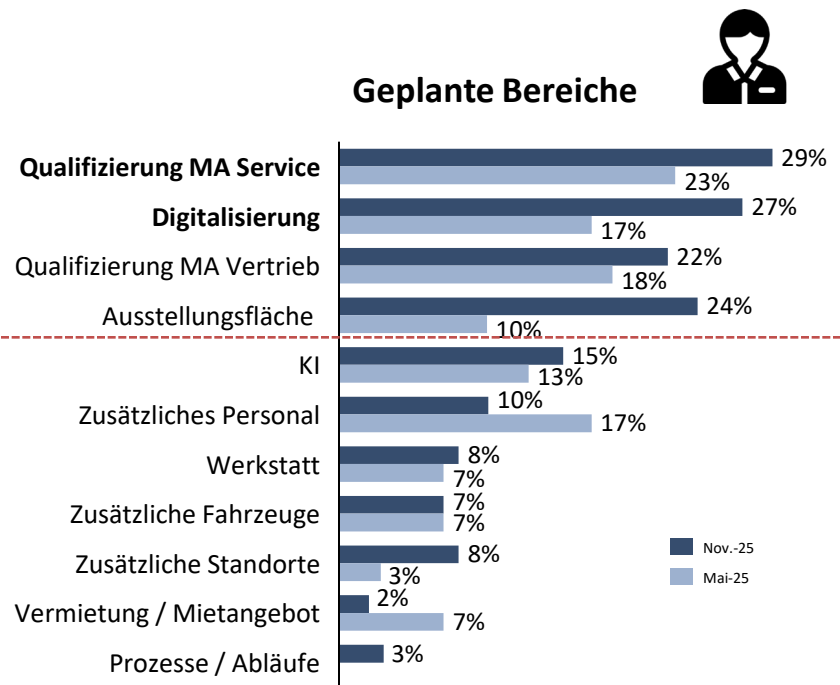
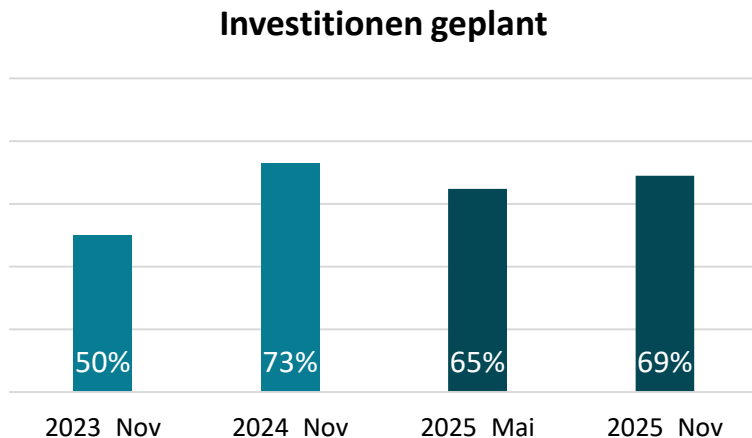
Schlüssel- ergebnisse

Investitionen



69% der Handelsbetriebe planen 2026 Investitionen, v.a. in Qualifizierung, Digitalisierung und Ausstellungsflächen – Personal rückläufig.

Investitionen 2026: Bereiche



Wir bringen Versicherungs- und Servicedienstleistungen bei Wohnmobilen auf den neuen Stand – Sicherheit trifft Branchenexpertise!

Viele Kunden vertrauen auf Jahn & Partner, in Zusammenarbeit mit der **NÜRNBERGER AutoMobil Versicherungsdienst GmbH** (kurz: NAU) sind wir auch bei Händlern und Werkstattbetrieben einzigartig. Die **NAU** arbeitet sehr eng mit dem Deutschen Kraftfahrzeuggewerbe zusammen und betreut über 2.300 Autohaus- und Wohnmobilpartner und deren Kunden. **Damit sind Sie mit Ihrem Wohnmobil in kompetenten Händen, insbesondere im Schadenfall.**

NÜRNBERGER
AutoMobil
Versicherungsdienst GmbH



Jahn & Partner · Inhaber Daniel Brachmeier

Augsburger Straße 23-25 · D-86415 Mering
Fon +49 (0) 82 33/3809-0 · Fax +49 (0) 82 33/3809-18 · jup@jahnpartner.de · www.jahnpartner.de



Angebotsanforderung

Focus Caravaning

2025 / 2026



- Studienreport ca. 60 Seiten (pdf.), jetzt online bestellbar
- Individuelle Detailanalyse und Workshop auf Anfrage
- KI Espresso am 04.12.25 mit u.a. Frauke Hewer
- Brötchenservice Live auf der CMT am 21.01.25 ab 10.30 Uhr im ICS – weitere Infos folgen
- Weitere Fragen & Informationen gerne persönlich oder unter: focus-caravaning.de

Folgen Sie uns:



Insights, Information, Inspiration

! Themenwelt Focus Caravaning B2C 2025

Studienwelt 2025 / 2026

 REPORT 1 Der Caravaning-Kunde Markt & Trends 25/26 <i>Zahlen, Fakten & Meinungen inkl. Touchpoint Handel</i>  Mehr erfahren	 REPORT 2 Fahrzeugtypen – Erwartungen und Anforderungen der Kunden 25/26 <i>Zielgruppen, Bedürfnisse & Potenziale</i>  Mehr erfahren	 REPORT 3 Generationen – Erwartungen und Anforderungen 25/26 <i>Zielgruppen, Bedürfnisse & Potenziale</i>  Mehr erfahren
---	---	---

Themenspezifische Deep Dives 2025

 FOCUS CARAVANING THEMENREPORT 2025/26 MIETE	 FOCUS CARAVANING THEMENREPORT 2025/26 CUSTOMER JOURNEY	 FOCUS CARAVANING THEMENREPORT 2025/26 HANDEL, SERVICE, WERKSTATT
---	--	--

Kontakt & Anfragen: Scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie uns unter:

<https://www.mios-research.de/focus-caravaning-zielgruppe>



SCAN ME

Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

www.focus-caravaning.de



**Quantitativer
Research**



**Qualitativer
Research**



KI-Ansätze



POS-Research



**Research
Analytics**



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



WEITERE INFOS
HINTER DIESEM QR-CODE
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN
info@focus-caravaning.de
+49-911-477-567-75



Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: **€149,- zzgl. MwSt.** / (DCHV-Mitglieder: **€99,- zzgl. MwSt.**)
Kombipaket: 2x B2B Report **€269,- zzgl. MwSt.** / DCHV-Mitglieder: **€169,- zzgl. MwSt.**

Stand: November 2025

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH, MiiOS GmbH 2025

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.



gerryhammerl.design

Ansprechpartner

Niklas Haupt

GESCHÄFTSFÜHRER
MiiOS GmbH

niklas.haupt@mios.de

+49 173 9022 934

Sabine Weber

SENIOR CONSULTANT
gsr Unternehmensberatung

sweber@gsr-unternehmensberatung.de

+49 151 42311 369

