

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg/Schwaig 16. Januar 2026

CMT Stuttgart setzt starken Impuls für das Geschäft mit Reisemobilen und Caravans

- Caravaning-Zielgruppe: jünger, digitaler, kaufkräftiger
- Das Budget für den Haupturlaub steigt
- Jeder Fünfte nutzt einen Messebesuch zum Erwerb seines Fahrzeugs

Vorfreude ist bekanntlich die größte Freude – und so ist es keine Überraschung, dass die Urlaubsmesse CMT in Stuttgart (17. bis 25. Januar 2026) bei Anbietern und Reiseinteressierten auf großes Interesse stößt. Die Motive sind unterschiedlich: Für Industrie und Handel gilt es, einen starken Impuls für ein erfolgreiches Jahr zu setzen und die Kunden wollen gut vorbereitet die schönste Zeit des Jahres angehen und planen mit größeren Budgets.

Allen Herausforderungen auf dem Caravaning-Markt zu Trotz: Urlaub im Wohnwagen oder Reisemobil ist unverändert sehr beliebt bei den Menschen in Deutschland. Den regelmäßigen und bevölkerungsrepräsentativen Studien der Initiative Focus Caravaning zufolge interessieren sich rund 19 Millionen Menschen für diese Form des Reisens. Die Gruppe der 18 bis 30-jährigen wie auch die der 61 bis 80-jährigen Caravanisten ist nach wie vor groß – insgesamt betrachtet sind Menschen mit einem Caravaning-Interesse jünger als solche ohne. Auch bei den Haushalten mit drei und mehr Personen ist der Anteil derer, die Interesse am Caravaning haben, deutlich größer. Was alle Zielgruppen eint: Das Interesse, direkt zum Jahresstart von der schönsten Zeit des Jahres zu träumen und die CMT als Plattform zur Information aber auch zum Kauf von Ausstattung, Zubehör und möglicherweise des nächsten Traumfahrzeugs zu nutzen. „Die CMT in Stuttgart bringt der Branche einen Jahresstart mit Rückenwind. Das Interesse am Caravaning ist ungebrochen und wir stellen in unseren Befragungen immer wieder fest, dass Flexibilität, Spontanität und Naturverbundenheit einen immer größeren Stellenwert bei der Planung der schönsten Zeit des Jahres gewinnen. Viele fiebern der CMT und dem großen Angebot an Information, Austausch und Begegnung entgegen“, so Sabine Weber, Caravaning-Expertin der gsr Unternehmensberatung GmbH in Augsburg. Die Kaufkraft der Caravaning-Familien drückt sich auch im Reisebudget aus: Für den Hauturlaub wird deutlich mehr Geld investiert als noch im vergangenen Jahr. Auch planen die Caravanisten, im Jahr 2026 deutlich mehr Tage, im Reisemobil oder Caravan unterwegs zu sein, als noch im vergangenen Jahr.

Auch die Ausstattung und Individualisierung Ihres Reisegefährts ist den Caravanisten in Deutschland offensichtlich sehr wichtig: Die Investitionsplanung in Zubehör sieht einen deutlich höheren Betrag als noch im Vorjahr vor.

PRESSEMITTEILUNG

Was die gesamte Branche allerdings nicht aus dem Blick verlieren darf, sind die steigenden Kosten für Service und Versicherung. Hier gilt es, alternative Lösungen für die Kunden zu finden. „Die Nachfrage und das Interesse der Kunden ist weiterhin sehr gut, dies belegen unsere aktuellen Studien und nicht zuletzt auch die Zulassungszahlen des KBA für das Jahr 2025“, so Niklas Haupt, Geschäftsführer von MiiOS Marktforschung. Und weiter: „Nun heißt es für die Branche die Qualität von Serviceleistungen und Produkt professionell an den Erwartungen seiner Premiumkunden auszurichten“.

Weitere Herausforderungen des Caravaning Handels bleiben Margen, Bestände und Einkaufspreise.

Focus Caravaning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravaning-Markt. Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit und Entwicklung** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen. Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an Qualität, Neutralität und Relevanz sowie in Kooperation mit **starken Partnern**: Dem Fachtitel Auto Bild Reisemobil / B&M Marketing, CMT – die Urlaubsmesse, dem Finanzdienstleister akf bank, dem NAU Nürnberger Automobil-Versicherungsdienst mit dem spezialisierten Versicherungsvermittler Jahn & Partner sowie PiNCAMP, dem führenden Caravaning-Buchungsportal. Digitalpartner sind Caravana und caravanmarkt24.

Ansprechpartner

Die **gsr Unternehmensberatung** GmbH bietet seit 1991 ein umfassendes Know-how, exzelle Branchenkenntnisse und langjährige Erfahrung in den Bereichen Consulting, Qualifizierung und Qualitätssicherung. Als Spezialist für Vertriebsimpulse und Serviceprozesse entwickelt und sichert das Team nachhaltig Erfolge.



Sabine Weber, Senior Market Analyst Caravaning

Mail: sweber@gsr-unternehmensberatung.de

Mobil: +49 151 42 31 13 69

Die **MIIOS GmbH** bietet Entscheidern in der Caravaning-Branche einen einzigartigen Zugang zu Informationen, Beratung, Stichproben, Methoden sowie ein weitreichendes Experten-Netzwerk – immer mit dem Versprechen, zeitgerecht die bestmöglichen Grundlagen für erfolgreiches Management zu liefern. Individuell, wirtschaftlich und zuverlässig.

PRESSEMITTEILUNG



Niklas Haupt, Geschäftsführer

Mail: niklas.haupt@mios.de

Telefon: +49 173 90 22 934