



FOCUS CARAVANING IMPULSTAGE 2026

Ab morgen mehr Geschäft.

20. April - 24. April 2026

15 Online-Sessions je 30 Minuten in 5 Tagen



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON



Medienpartner

Premiumpartner

jung & digital



caravanmarkt24



KI im Autohaus-Alltag

Von ersten Pilotprojekten zur unternehmensweiten Integration
KI Zulassungsscan - Mehr Zeit. Mehr Verkauf.

10

SESSION

Stefan Heyne

[Brand Consumer Connect - BCC]

[stefan@sheyne-bcc.de]

[+ 49 (0) 151 548 93 392]

www.sheyne-bcc.de





A G E N D A

Use Case KI Zulassungsscan

Mehr Geschäft mit weniger Aufwand

-
- 01 Status Quo: Zeitfresser im Verkaufsprozess

 - 02 Hebel 1: Daten einmal erfassen

 - 03 Hebel 2: Prozesse automatisieren

 - 04 Hebel 3: Fokus auf Verkauf statt Administration



[KAPITEL / ABSCHNITT]

Status Quo: Eine Information – viele Eingaben = Ineffizienz

Ihre Zeit ist für den Kunden da. Nicht für Dateneingabe.

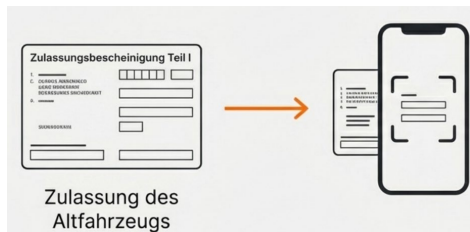
- Kundendaten werden mehrfach erfasst
- Systeme sind nicht miteinander verbunden
- Manuelle Übertragungen kosten Zeit
- Fehleranfälligkeit steigt
- Fokus liegt nicht mehr auf dem Kunden



HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Eine Information - Überall nutzbar

01 Ein einfacher Scan



02 Direkt Anbindung an Kernsysteme



E-Autoseller
Zur Erstellung von Gebrauchtwagen-Angeboten.



Zwischenablage-Button
Für die sekundenschnelle Kundenanlage in Customer One (CRM).



Alpha Controller
Für Fahrzeugbewertung & -anlage.

03 Durchgängiger Datenfluss



04 Vorteil in täglicher Arbeit



Mehr Zeit



Voller Fokus



Höhere Qualität



[KAPITEL / ABSCHNITT]

Direkt im Verkaufsprozess einsetzbar – ohne Umwege



Fahrzeugschein einlesen

Auf Handy einscannen Bild auf Laptop auswählen



Bild / PDF auswählen

Ich bestätige, dass ich die Einwilligung der Kundin/des Kunden zur Verarbeitung der übermittelten Daten eingeholt habe. Die Daten werden ausschließlich zur automatisierten Auslesung und Übertragung der Fahrzeuginformationen verarbeitet.

(wird mit Zeitstempel protokolliert)

Vorschau



Visuelle Prüfung und Ergänzung

Senden

Fahrzeug neu anlegen AC

Bestandsfahrzeug ändern AC/eAutoSeller

In Zwischenablage kopieren

Tissen - Kruck

Status
OCR abgeschlossen – Bildqualität grenzwertig, bitte Angaben prüfen.

Weitergabe

Erfassung



HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

4 Dinge, die Sie sofort umsetzen können

01 Prozesse sichtbar machen

Wo entstehen doppelte Eingaben und unnötige Schleifen?

02 Dateneingabe reduzieren

Ziel: Daten nur einmal erfassen und weiterverwenden

03 Systeme verbinden

Automatisierung statt Copy & Paste

04 KI richtig einordnen und nutzen (mindset)

KI ist kein fertiges Produkt, sondern ein Werkzeug. Ergebnisse sind oft Prototypen, die weiterentwickelt werden müssen. Nicht auf die perfekte Lösung warten – iterativ verbessern.

Grundverständnis aufbauen: welches Modell kann was gut?



“
**KI bringt nur dann etwas, wenn sie im Alltag
einfach, schnell und zuverlässig funktioniert
und echte Entlastung schafft**



Vielen Dank.

Der größte Hebel liegt nicht in neuen KI Tools – sondern in besseren Prozessen.

Stefan Heyne

[Brand Consumer Connect - BCC]

[stefan@sheyne-bcc.de]

[+ 49 (0) 151 548 93 392]

www.sheyne-bcc.de



FOCUS
CARAVANING



Alle 15 Sessions noch einmal ansehen.

Zugriff auf alle Video-Aufzeichnungen und Unterlagen der Impulstage 2026 — on demand, jederzeit.

STANDARD

89 €*

Für die Branche

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Zugang über Shop-Code

DCHV-MITGLIED, Intercaravanning, Caravan-Vermieter-Bund

69 €*

Für Mitglieder DCHV, Intercaravanning, CVB

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Vergünstigter Mitglieder-Preis



Zugangscode für Video & Unterlagen erhalten Sie direkt nach dem Kauf im Shop:

In Kürze über shop.focus-caravaning.de erhältlich

Das Moderatoren-Team



SABINE WEBER

Senior Consultant Caravanning
gsr Unternehmensberatung
sweber@gsr-unternehmensberatung.de
+49 151 42 31 13 69



NIKLAS HAUPT

Geschäftsführer
MiiOS GmbH
niklas.haupt@miios.de
+49 911 477 567 75

Partner von Focus Caravaning

Premiumpartner



Medienpartner



jung & digital

caravanmarkt24

Besuchen Sie uns auf:
www.focus-caravaning.de



Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

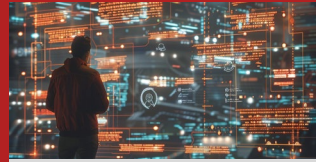
www.focus-caravanning.de



**Quantitativer
Research**



**Qualitativer
Research**



KI-Ansätze



POS-Research



**Research
Analytics**



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



**FOCUS
CARAVANING**®

WEITERE INFOS
HINTER DIESEM QR-CODE
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN
info@focus-caravanning.de
+49-911-477-567-75

