



FOCUS CARAVANING IMPULSTAGE 2026

Ab morgen mehr Geschäft.

20. April - 24. April 2026

15 Online-Sessions je 30 Minuten in 5 Tagen



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON



Medienpartner

Premiumpartner

jung & digital



caravanmarkt24



KI im Caravaning Service

Warum kein Weg daran vorbeiführt

10

SESSION

Frank Motejat

Geschäftsführer
Autocenter Mothor GmbH

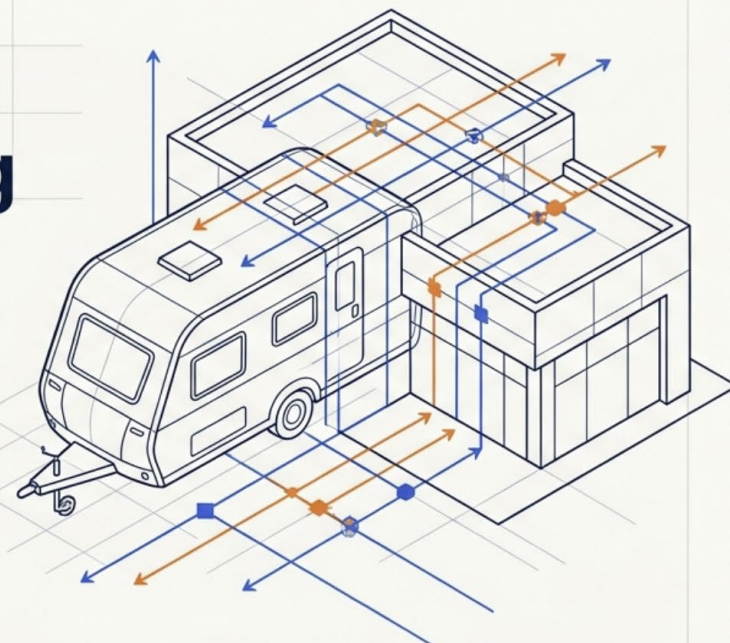




Focus Caravaning: KI im Autohaus-Alltag

Von ersten Pilotprojekten zur
unternehmensweiten Integration.

Strategien, Erfolge und die Roadmap
für die digitale Transformation.





Praktische Anwendung

Effizienzsteigerung durch
KI in Zulassung, Marketing
und Service-Übergabe.



Mitarbeiter- Befähigung

Kulturwandel durch die
KIWI-Methode, den KI-
Mittwoch und gezielte
Teammotivation.



Gezielte Problemlösung

Abteilungsübergreifende
Analyse und Schließung
von Übertragungslücken.

Erkenntnis: KI ist nicht nur ein Technologieprojekt,
sondern ein Kulturwandel für den Autohaus-Alltag.



Skalierung der Use Cases – Marketing & Kundeninteraktion



Marketing Angebote

Ziel: Fehlende Daten auf ein konstant hohes Niveau heben.

Resultat: Strikte Vereinheitlichung und messbare Qualitätsverbesserung.



Digitale Assistenz

Implementierung: Intelligenter Chatbot direkt auf der Unternehmenswebseite.

Interne Ressource: Projekt von Frank.



Service & Übergabe

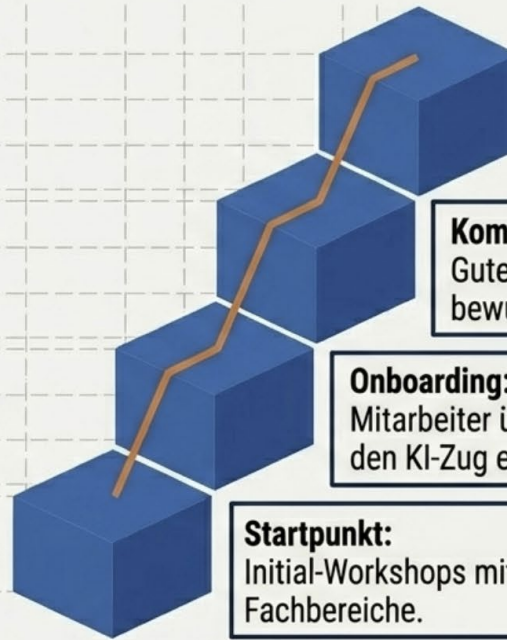
Tool: Einsatz von Notebook LM.

Anwendung: Optimierung der Fahrzeugübergabe für ein reibungsloses Kundenerlebnis.

Die KIWI-Philosophie – Transformation in Schritten



Kleine Erfolge



Schritt für Schritt:

Ein kleiner, funktionierender Erfolg ist wertvoller als ein scheiterndes Großprojekt.

Kommunikation:

Gute Information ist alles – aber bewusst in kleinen Dosierungen.

Onboarding:

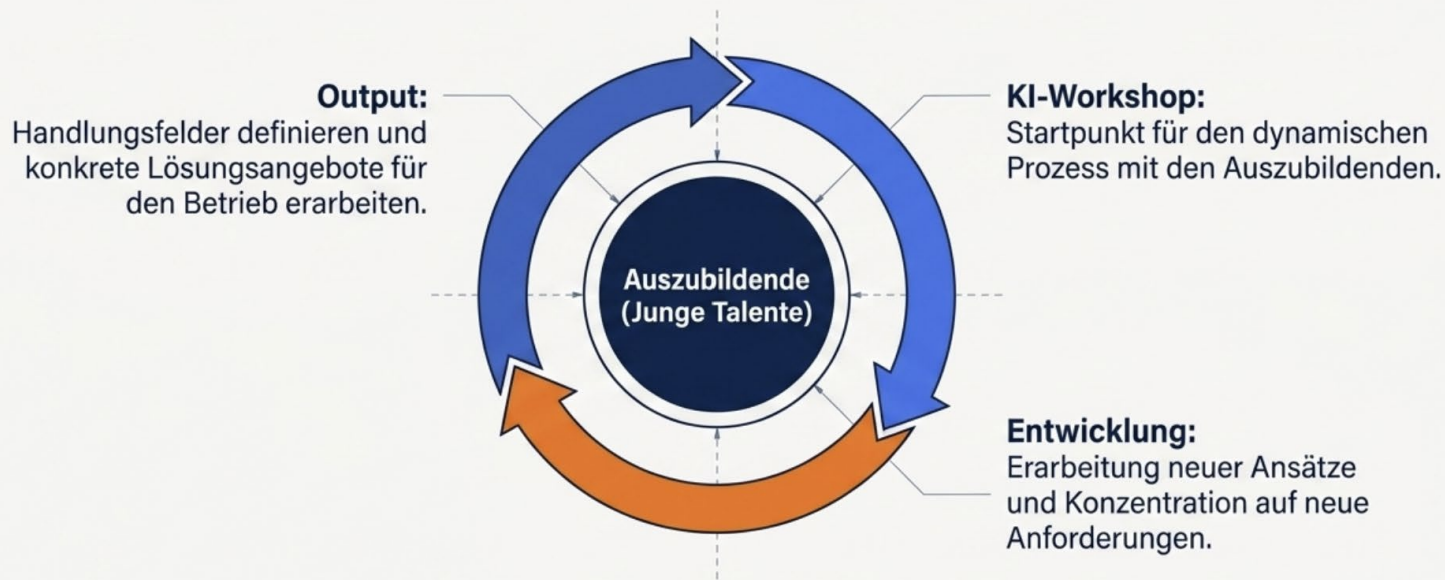
Mitarbeiter über die Mitarbeiter-App in den KI-Zug einsteigen lassen.

Startpunkt:

Initial-Workshops mit Vertretern der jeweiligen Fachbereiche.



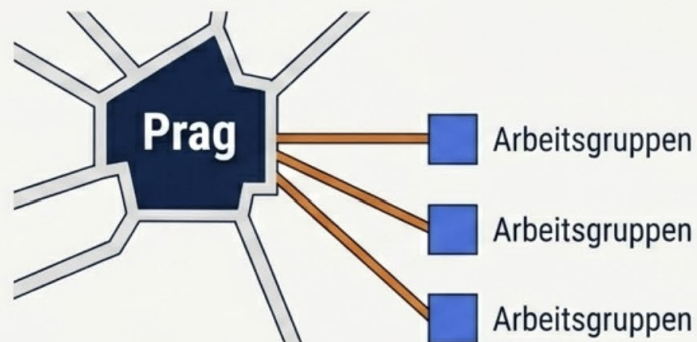
Die Innovations-Engine – Der KI-Mittwoch



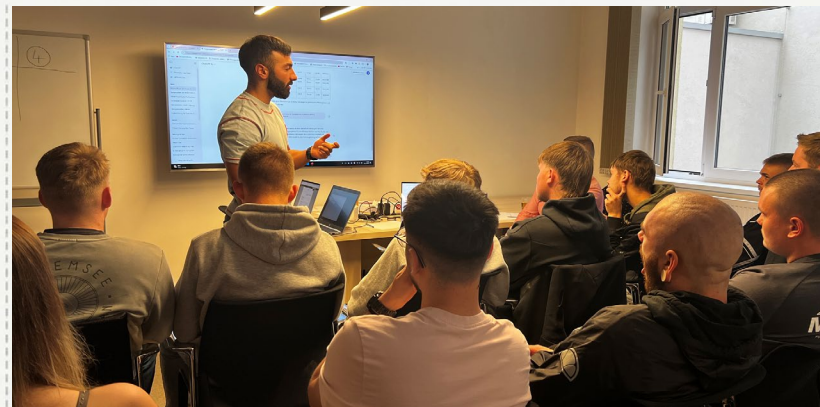
Ein sich selbst verstärkender, dynamischer Prozess, der Innovation direkt aus der Belegschaft generiert.

Praxis-Check Prag – Motivation trifft auf Anwendung

Das Event



- Fahrt nach Prag zur Mitarbeitermotivation (Ressource: Frank).
- Aufteilung in 3 hochfokussierte Arbeitsgruppen.
- Ergebnis: Begeisterte Auszubildende.



„Das werde ich ab jetzt täglich nutzen.“



Painpoint-Radar – Weitere Handlungsfelder





WASSER: Frisch aufgetankt



Befüllen



Der Frischwassertank wird über den äusseren Anschluss an der Fahrerseite befüllt. Der passende Schlüssel befindet sich am Fahrzeugschlüssel.

Wir füllen zu Beginn ca. 20 Liter auf.

Ablassen & Kontrolle



Das gesamte Frischwasser wird über ein Ventil unter der Sitzbank abgelassen (siehe Bild rechts). Zum Öffnen drehen, zum Schliessen handfest anziehen.

Der Füllstand von Frisch- und Abwasser wird auf dem Haupt-Panel angezeigt.

Wichtiger Hinweis Das Abwasserventil befindet sich aussen am Fahrzeug. Denkt daran, es vor der Abfahrt zu schliessen.



Das Discovery-Framework: Kontinuierlich Potenziale aufdecken.

1. Herausforderungen:

Was sind aktuell eure größten Herausforderungen im Alltag?

2. Routinen:

Welche Aufgaben sind besonders zeitaufwendig oder monoton?

3. Qualität:

Gibt es Prozesse, bei denen regelmäßig Fehler auftreten?

5. Infrastruktur:

Welche Tools oder Software nutzt ihr heute bereits?

4. Daten:

Wo kommen viele Daten zusammen, die (noch) nicht automatisiert ausgewertet werden?



Wir müssen die Mitarbeiter unterstützen damit sie auf den KI ZUG aufspringen.

[Name, Funktion · Unternehmen]



Vielen Dank.

QuickWins- Viele kleine Schritte sind besser als ein gescheitertes Großprojekt

Frank Motejat

Autocenter Mothor GmbH

f.Motejat@mothor.de

+4915111442233

amothor.de



**FOCUS
CARAVANING**



Alle 15 Sessions noch einmal ansehen.

Zugriff auf alle Video-Aufzeichnungen und Unterlagen der Impulstage 2026 — on demand, jederzeit.

STANDARD

89 €*

Für die Branche

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Zugang über Shop-Code

DCHV-MITGLIED, Intercaravanning, Caravan-Vermieter-Bund

69 €*

Für Mitglieder DCHV, Intercaravanning, CVB

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Vergünstigter Mitglieder-Preis



Zugangscode für Video & Unterlagen erhalten Sie direkt nach dem Kauf im Shop:

In Kürze über shop.focus-caravaning.de erhältlich

Das Moderatoren-Team



SABINE WEBER

Senior Consultant Caravanning
gsr Unternehmensberatung
sweber@gsr-unternehmensberatung.de
+49 151 42 31 13 69



NIKLAS HAUPT

Geschäftsführer
MiiOS GmbH
niklas.haupt@miios.de
+49 911 477 567 75

Partner von Focus Caravaning

Premiumpartner



Medienpartner



jung & digital

caravanmarkt24

Besuchen Sie uns auf:
www.focus-caravaning.de



Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

www.focus-caravaning.de



**Quantitativer
Research**



**Qualitativer
Research**



KI-Ansätze



POS-Research



**Research
Analytics**



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



**FOCUS
CARAVANING**®

WEITERE INFOS
HINTER DIESEM QR-CODE
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN
info@focus-caravaning.de
+49-911-477-567-75





Präsentations-Unterstützung für die Referenten

Format

- Jedes Webinar sollte nicht länger als 30 Minuten dauern – mindestens jedoch 20 Minuten.
- MiiOS und GSR stehen für die Vorbereitung der Webinar-Unterlagen der Focus Caravaning Impulstage gerne zur Verfügung – Präsentationsvorlagen für ein einheitliches „Look & Feel“ aller Handouts werden von Focus Caravaning zur Verfügung gestellt. Gerne stimmen wir die Präsentationen mit den Referenten im Vorfeld ab.
- Gewünschte Inhalte der Webinare:
 - Mindestens 3 konkrete Handlungsempfehlungen die unmittelbar umsetzbar („ab morgen mehr Geschäft“)
 - Reale Praxisbeispiele
 - Zahlen oder Erfahrungswerte (wenn möglich)
- Das ist nicht gewünscht:
 - Produktdemos
 - Angebotspräsentationen
 - Werbliche Positionierung.

Thema: **30 Minuten – 1 Thema – 3 Hebel – mehr Geschäft**

Handouts

Nach den Webinaren bekommen alle Teilnehmer Handouts zum Abruf zur Verfügung gestellt. Für ein einheitliches Erscheinungsbild bitten wir alle Referenten, die zur Verfügung gestellten Präsentationsvorlagen zu nutzen. Gerne können entsprechende Kontaktdaten des Referenten zur weiteren Kontaktaufnahme hier am Ende des Dokuments eingebunden werden.