



FOCUS CARAVANING IMPULSTAGE 2026

Ab morgen mehr Geschäft.

20. April - 24. April 2026

15 Online-Sessions je 30 Minuten in 5 Tagen



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON



Medienpartner

Premiumpartner

jung & digital



caravanmarkt24



FC Business Report 08 - „Spezialisierter Handel“.

Wie ist die Stimmung im Markt?

14

SESSION

Sabine Weber

Geschäftsführer
gsr Unternehmensberatung

Niklas Haupt

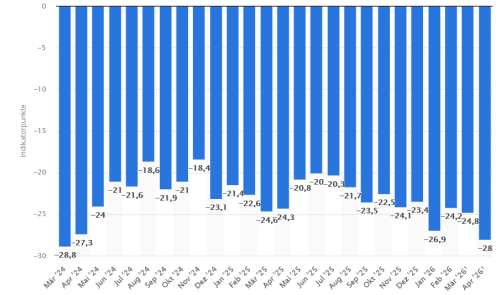
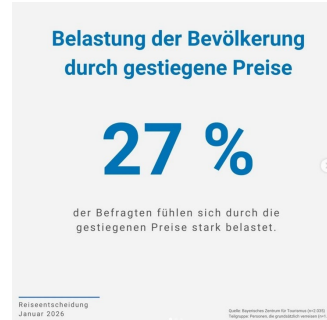
Geschäftsführer
MiiOS GmbH



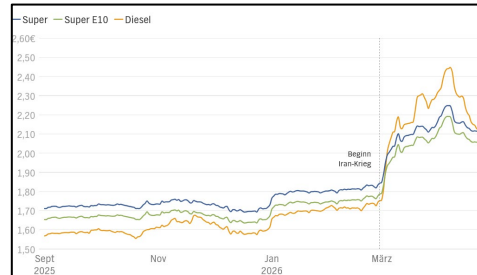
Marktumfeld – Marktlage: Caravaning-Markt 2026

Trends – Unsicherheit wegen geopolitischer Lage und wirtschaftlichem Rahmen

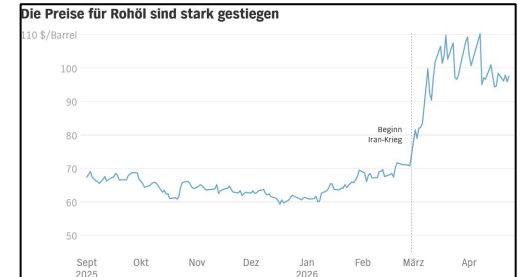
- ! **Wirtschaftliche Unsicherheit** ➔
- ! **Urlaubsneigung** ➔
- ! **Regionales Reisen / Europa** ➔
- ! **Kosten Fahrzeughaltung & Miete** ➔



Quelle: Statista / GfK Konsumklimaindex



Quelle: NDR DATA - [Markttransparenzstelle](#)



Quelle: Graphik NDR Data / Quelle ARD Börse

Setup

repräsentativ

aktuell

umfassend



Zielgruppe

(Mit-) Entscheider in spezialisierten Betrieben (Reisemobil und Wohnwagen)



Stichprobe

n=95 Interviews (Nettofallzahl), Zufallsstichprobe /
→ 79% Vertragspartner eines Herstellers



Markt

Spezialisierter Reisemobil- und Wohnwagenhandel in Deutschland

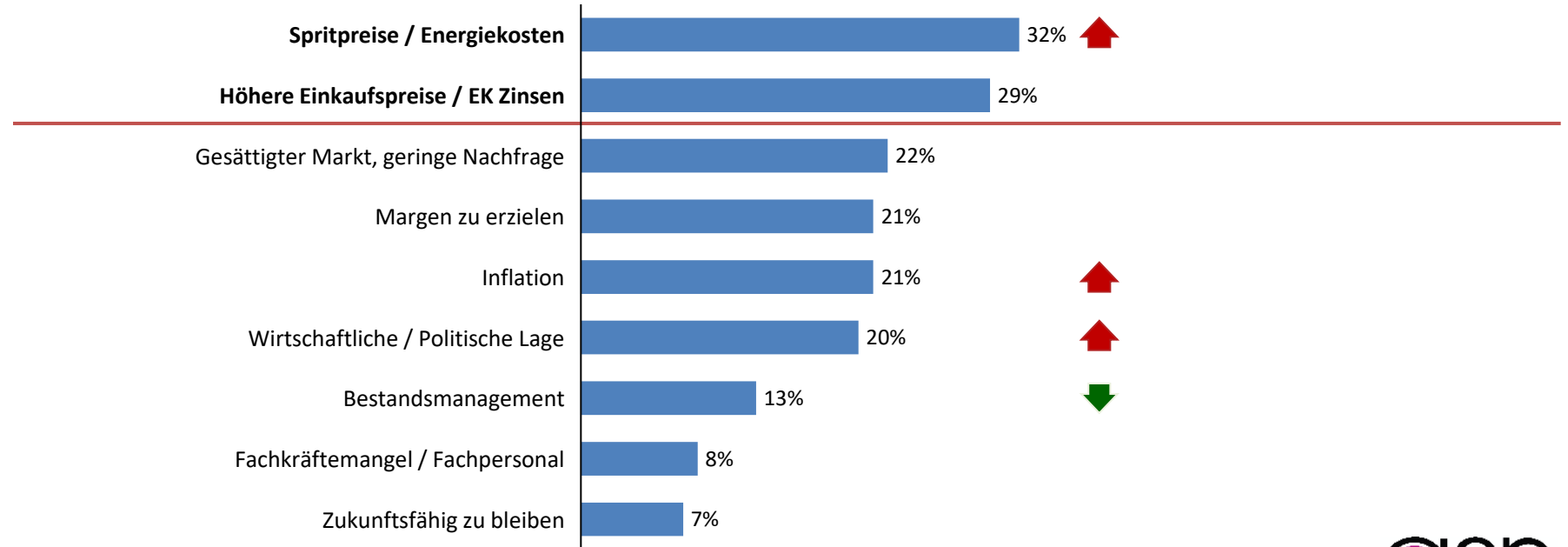


Zeitraum & Durchführung

April 2026, MiiOS GmbH, Nürnberg

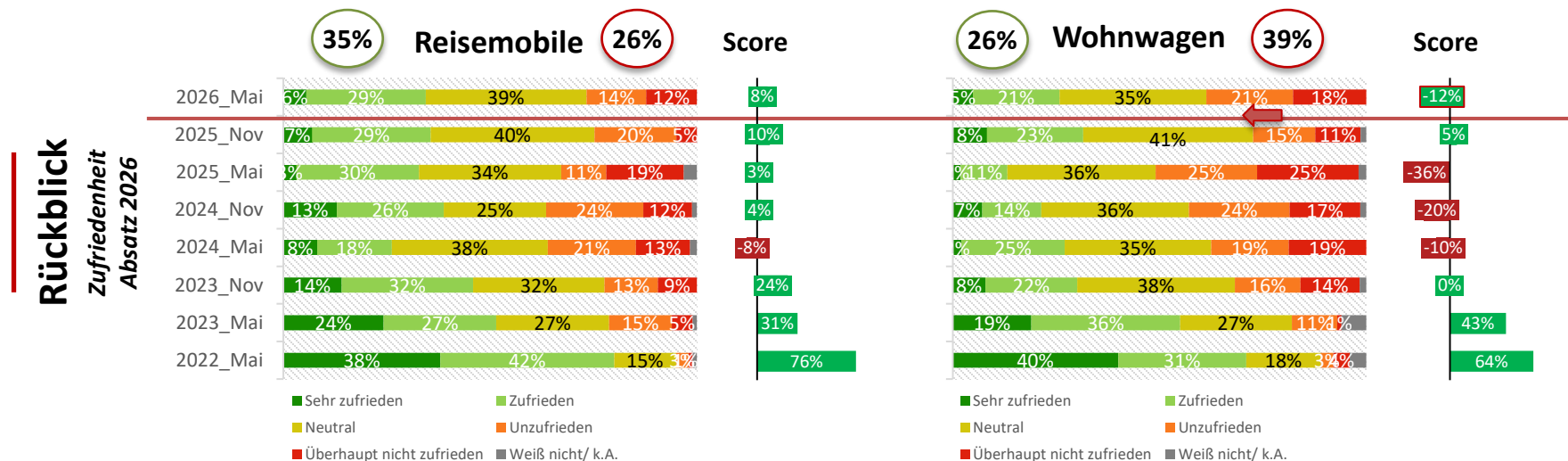
Spritpreise, Zinsen und Gesamtwirtschaftliche Lage rücken in den Vordergrund.

Caravanning-Branche: Herausforderungen (ungestützt abgefragt)



Zufriedenheit mit dem Absatz von Reisemobilen mit Seitwärtsbewegung, WW rückläufig – Anstieg Anteil sehr Unzufriedener.

Zufriedenheit mit dem Absatz 2026 (bisher) – Verkauf

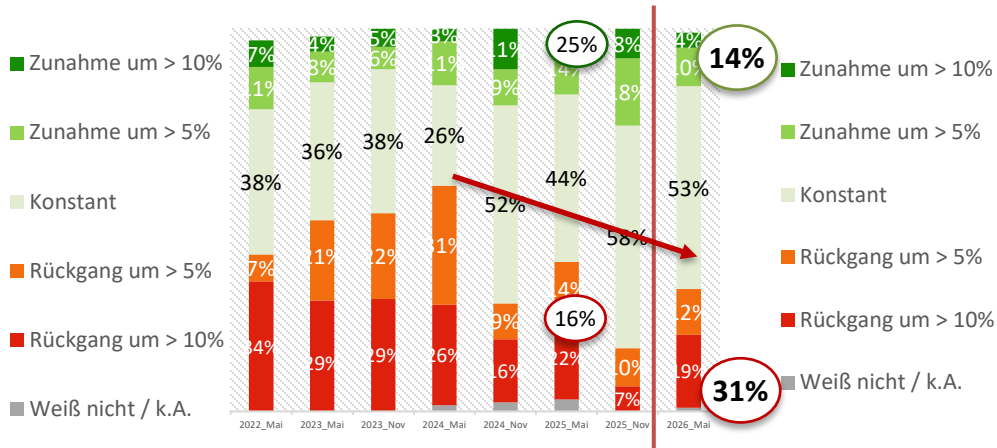


Prognose Verkauf 2026: Verhalten – Handel erwartet Konstanz – WW skeptisch, weiter Rückgang erwartet.

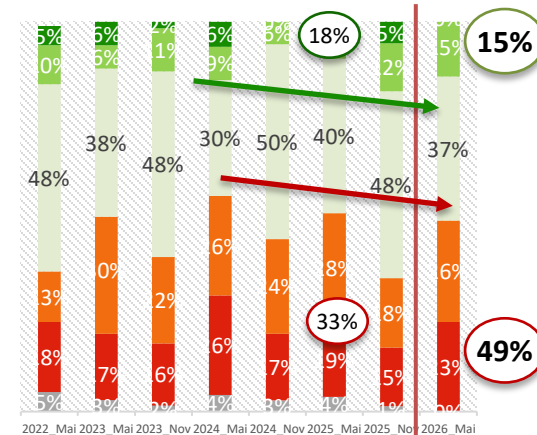
Prognose für 2026 – Absatzentwicklung Verkauf

Reisemobile

Prognose
Absatzentwicklung
Verkauf für 2026

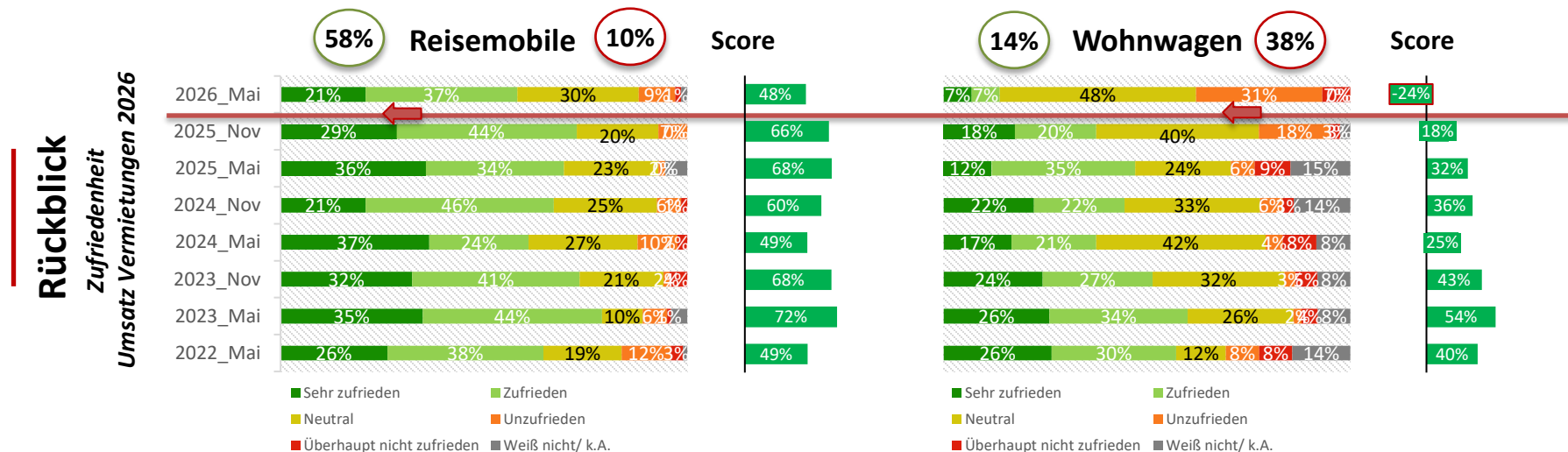


Wohnwagen



Sinkende Zufriedenheit des Handels mit Vermietung Reisemobil und Wohnwagen.

Zufriedenheit mit dem Umsatz 2026 - Vermietungsgeschäft

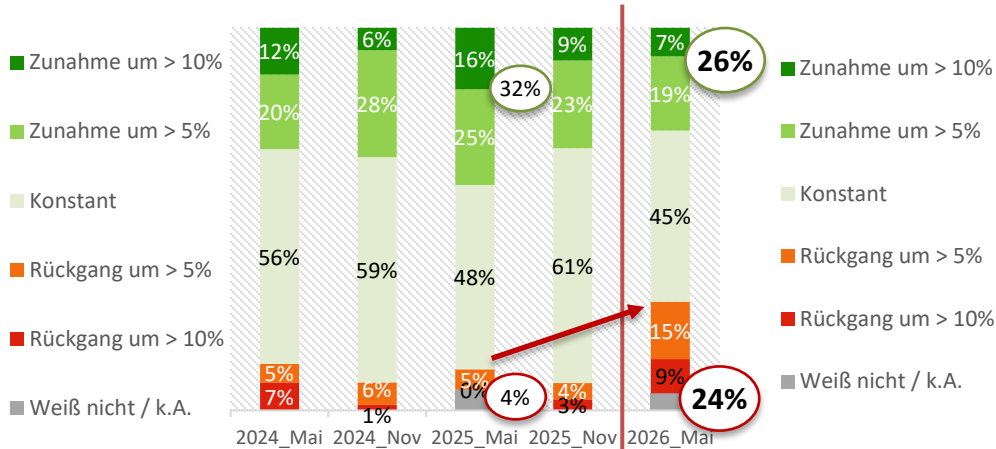


Erwartungen für Vermietungen polarisieren – deutlich Rückgang im WW Bereich erwartet.

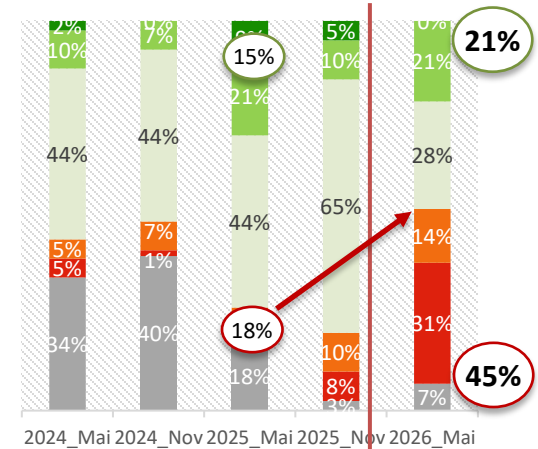
Prognose für 2026 – Entwicklung Vermietungsgeschäft insgesamt

Prognose
 Entwicklung
 Vermietungsgeschäft 2026

Reisemobile

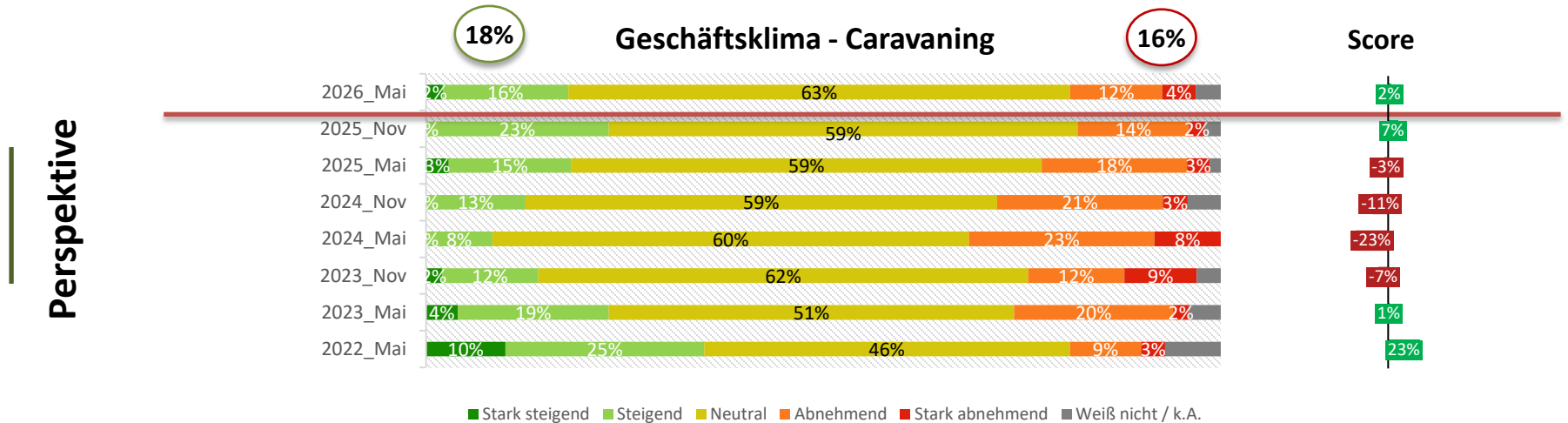


Wohnwagen



Perspektive bis 2028 / 2029: Überwiegend wird Konstanz erwartet, auch mittelfristig.

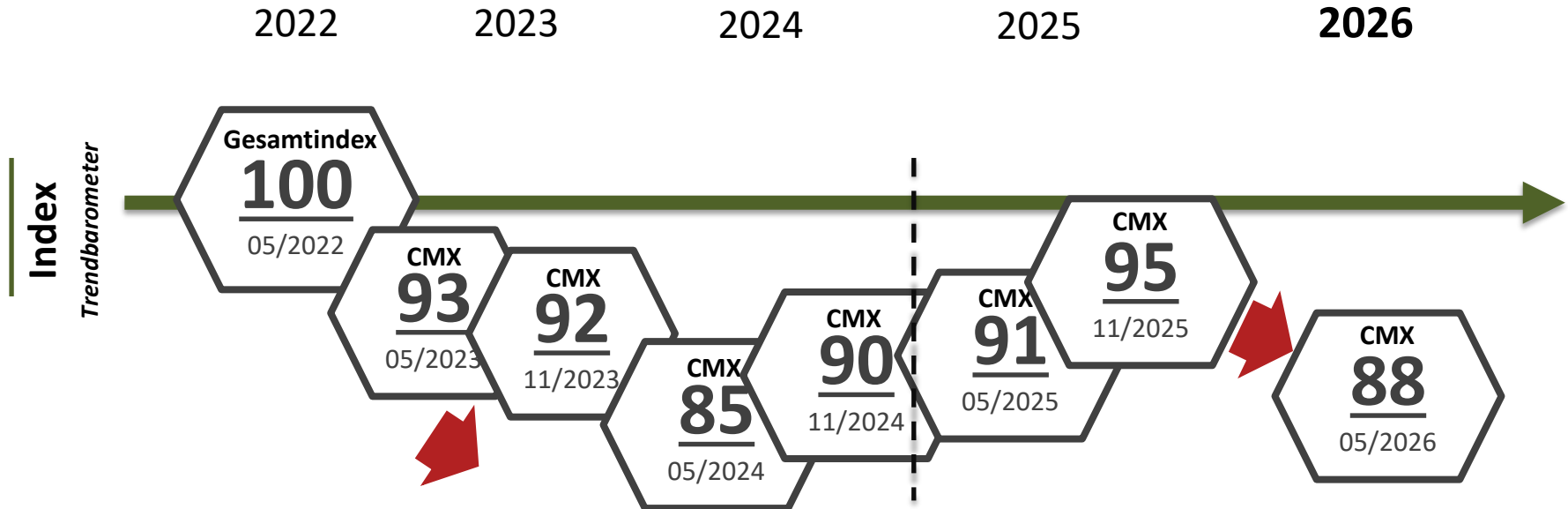
Geschäftsklima: Geschäftserwartungen bis 2028 / 2029 (2-3 Jahre)



Caravanning Market Index (CMX): Branchenindex sinkt um satte 7 Punkte.

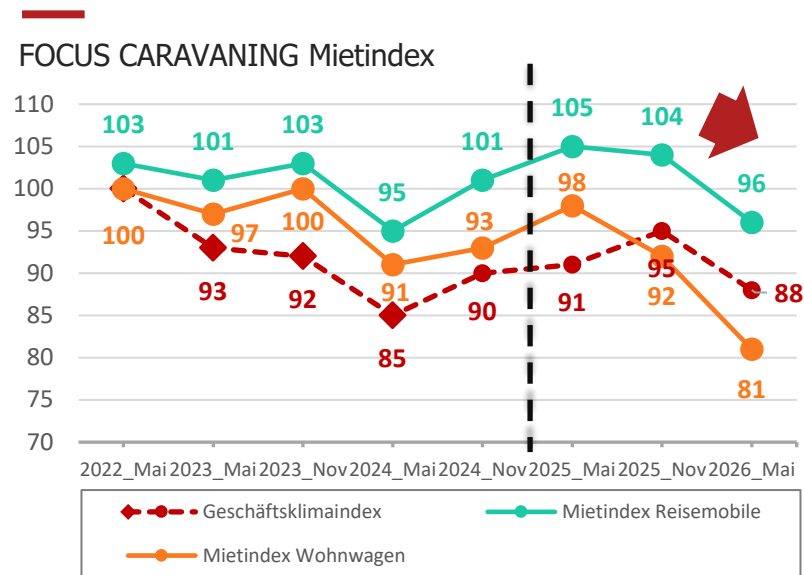
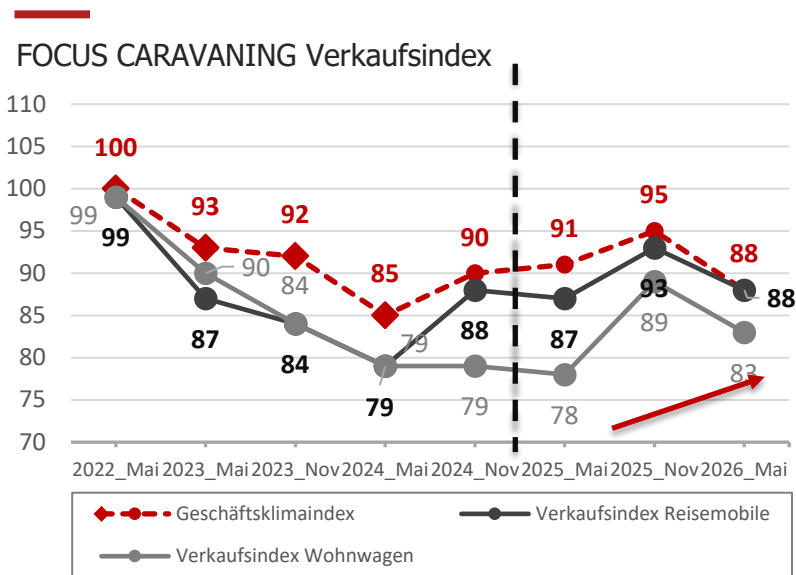
CMX

Caravanning Market Index



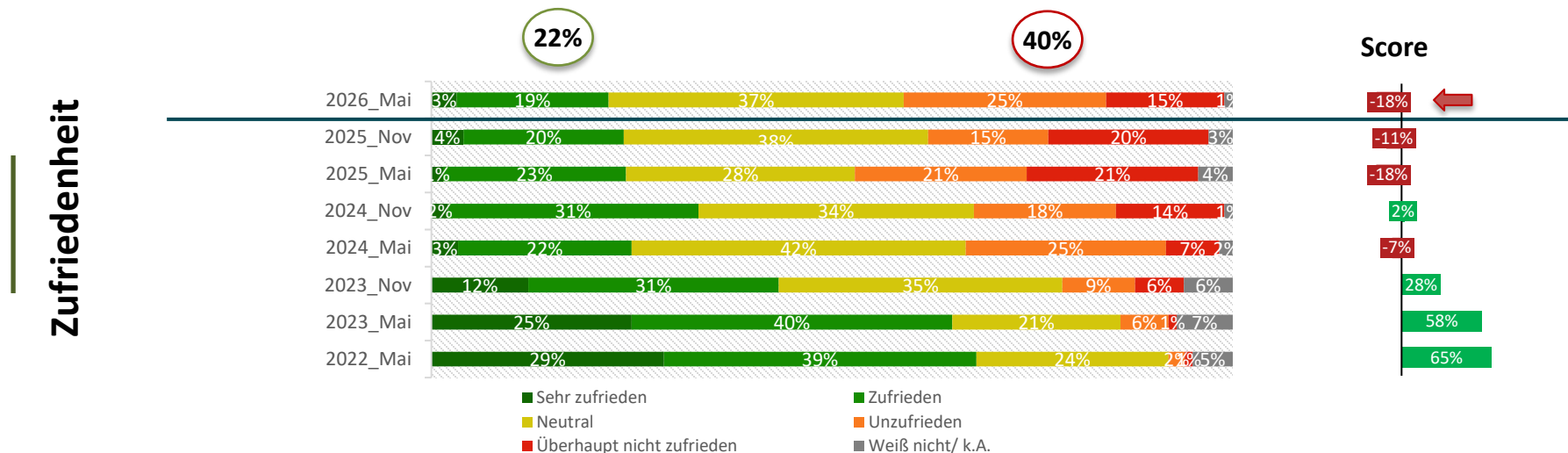
Caravanning Markt Index (CMX): Verkauf leicht über Vorjahresniveau – Abschwung durch nachlassende Mietgeschäftserwartungen.

CMX: Caravanning Markt Index im Zeitverlauf



Status Quo: Jeder fünfte (sehr) zufrieden mit den erzielten Margen – Anteil sehr unzufriedener sinkt. Allerdings Tendenz rückläufig.

Zufriedenheit mit der erzielten Marge 2026 (bisher)



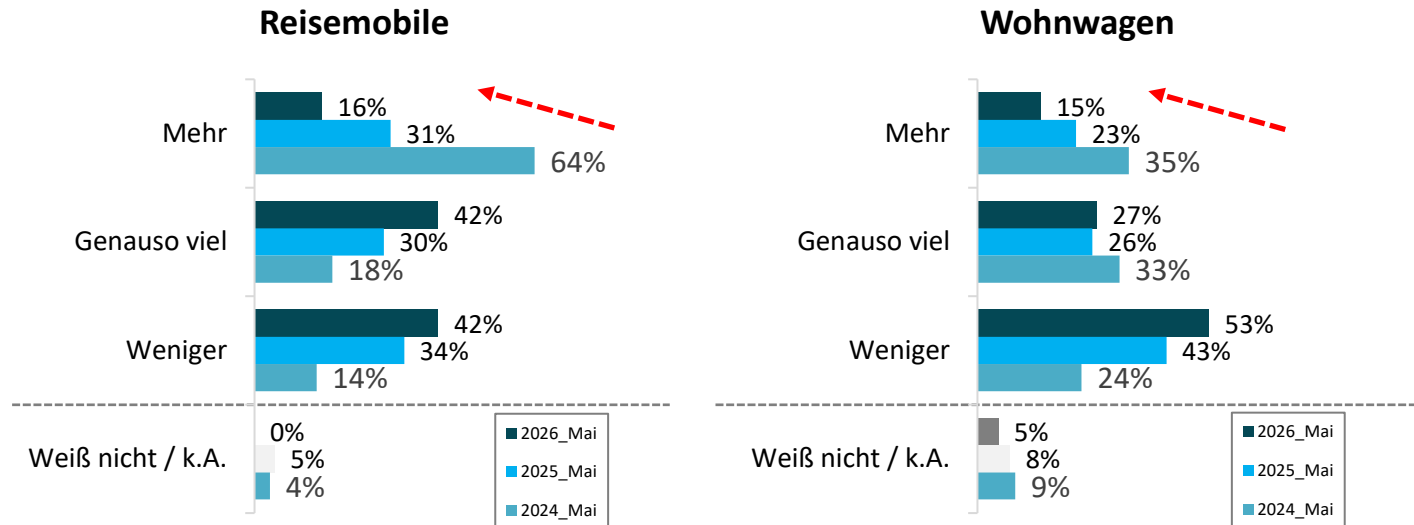
Schlüssel- ergebnisse

Neufahrzeuge



Bestandsituation scheint sich normalisiert zu haben.

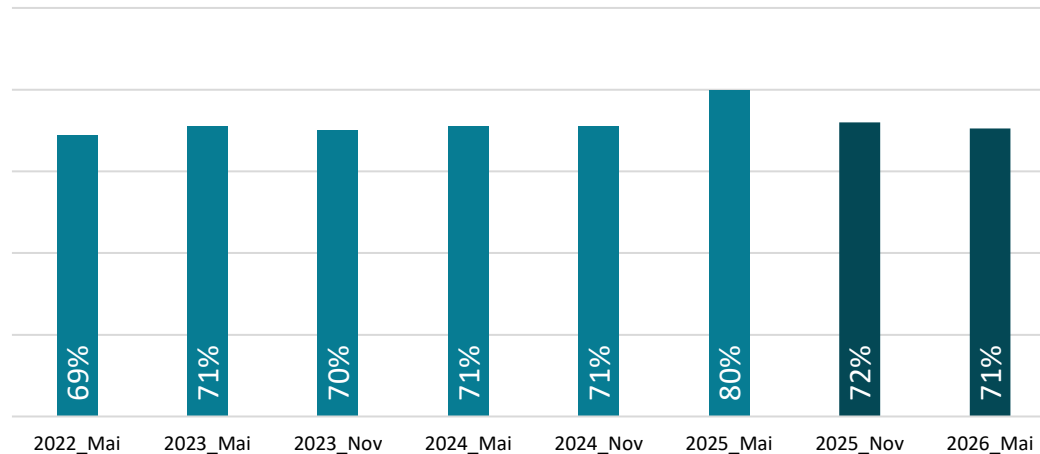
Verkauf - Markttrend Bevorratung Neufahrzeuge



7 von 10 Händlern mit Vermietung.

Vermietgeschäft: Relevanz und Anteil Vermietungsgeschäft am Gesamtumsatz im Handel 2026

Händler mit Vermietgeschäft



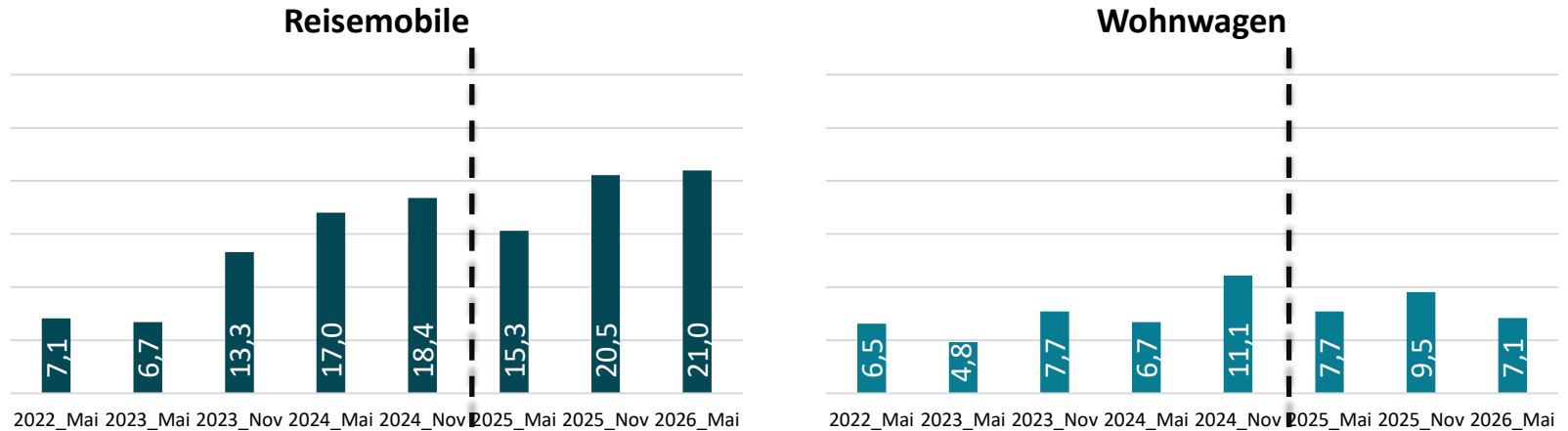
Schlüssel- ergebnisse

Gebrauchtfahrzeuge



Bestände an gebrauchten Reisemobilen im Handel über Vorjahresniveau.

Verkauf - Markttrend Bestände Gebrauchtfahrzeuge – Mittelwerte im Zeitverlauf



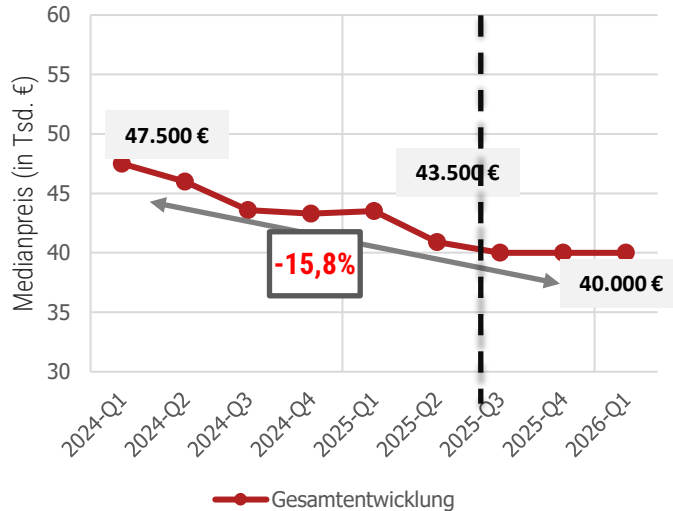
Exkurs Händlereinkaufspreise: Focus Caravaning Prize Analyzer.



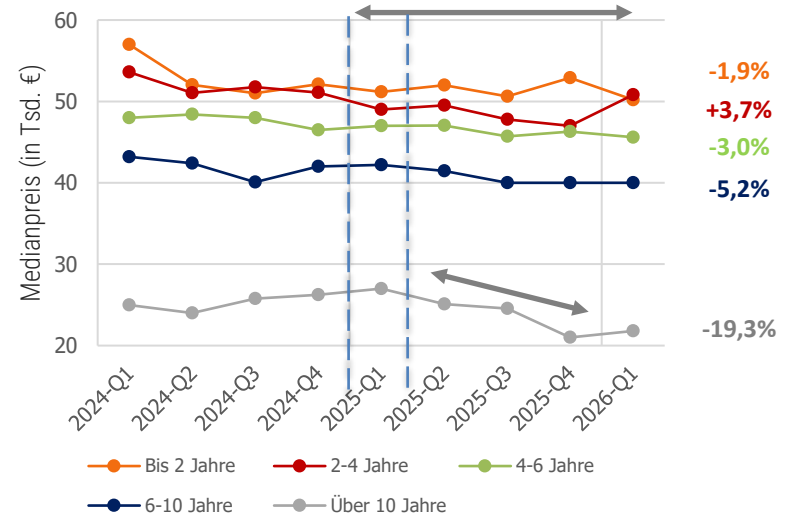
Einkaufspreise Händler – Trend PrizeAnalyzer (Quelle: www.focus-caravaning.de)

Tatsächliche Einkaufspreise

Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:
Gesamtentwicklung seit Q1/2024



Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:
Vergleich nach Fahrzeugalter

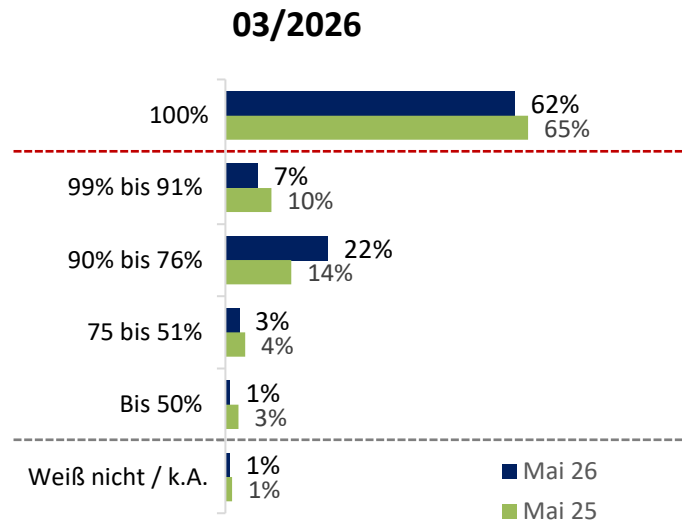
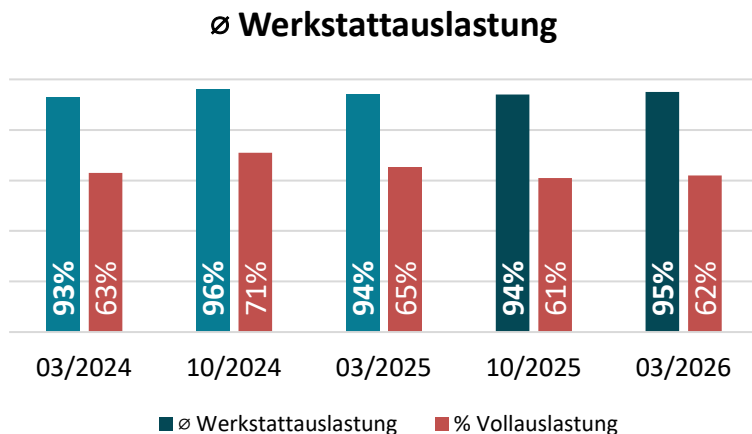


Werkstatt & Service



Werkstattauslastung Frühjahr 2026: Anteil Werkstätten mit Vollauslastung konstant bei 62%.

Werkstattauslastung 2025



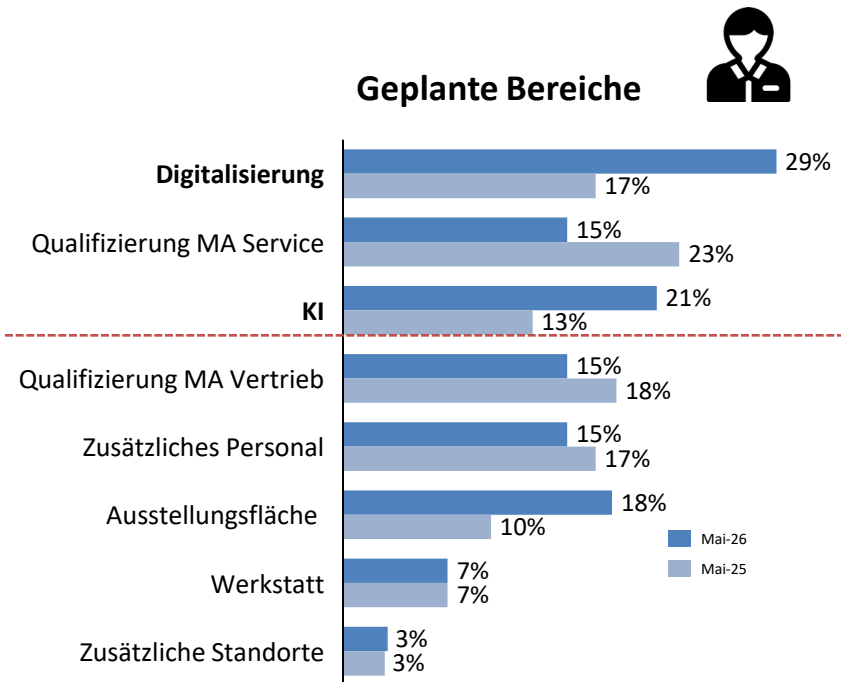
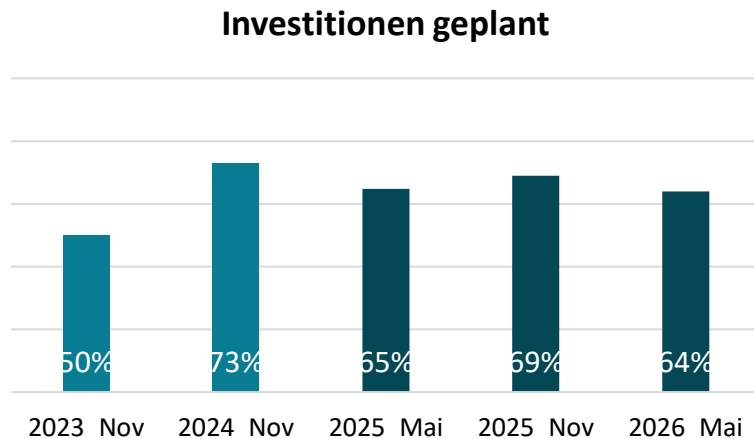
Schlüssel- ergebnisse

Investitionen



64% der Handelsbetriebe planen 2026 Investitionen – Digitalisierung und KI sind die Top-Themen..

Investitionen 2026: Bereiche



Key Learnings

1

Geschäftsklima, Rendite

Der Branchenindex CMX zeigt mit 88 Punkten gegenüber 95 Punkten im Vorjahresherbst und 91 Punkten im Mai des Vorjahres einen gewissen Pessimismus des Handels, was neben den weiterhin herausfordernden Marktbedingungen sicherlich auch an der gesamtpolitischen Situation mit Krieg, steigenden Spritpreisen und Inflation liegt. Die Umsatzrendite liegt bei 16 Prozent der befragten Händler bei 4 Prozent und mehr, bei 9 Prozent der befragten Händler ist sie negativ. Wenn man dazu die Zufriedenheit mit der erzielten Marke betrachtet, ist der Anteil der Händler, die mit der Marge sehr unzufrieden sind mit 15 Prozent zwar rückläufig, die durchschnittliche Zufriedenheit allerdings ebenfalls. Auch wenn Licht und Schatten nach wie vor das Bild des Marktes prägen, sind die Geschäftserwartungen für die nächsten 2-3 Jahre überwiegend konstant bis positiv.

2

Absatz

Die Absatzprognosen der im April 2026 befragten Händler sind im Bereich der Reisemobile verhalten: Etwa die Hälfte rechnet mit konstanten Absatzzahlen, jeder Dritte mit einem rückläufigen Markt. Im Bereich der Wohnwagen ist man deutlich skeptischer: Hier rechnet nur etwa jeder Dritte mit Konstanz und etwa die Hälfte mit einem Rückgang. Bei der Zufriedenheit mit dem bisherigen Absatz im Jahr 2026 sieht man im Bereich der Reisemobile eine Seitwärtsbewegung, im Bereich der Wohnwagen eine deutliche Zunahme der nicht oder gar überhaupt nicht zufriedenen Händler.

Key Learnings

3

Vermietungsgeschäft

71 Prozent der befragten Händler geben an, dass Sie im Vermietungsgeschäft aktiv sind: Im Durchschnitt macht das Vermietungsgeschäft 15 Prozent des Umsatzes aus. Die Zufriedenheit mit den Umsätzen ist sowohl bei Reisemobilen als auch im Bereich der Wohnwagen rückläufig, Im Bereich der Reisemobile rechnet knapp die Hälfte mit einem konstanten Vermietungsgeschäft. In der Wohnwagenvermietung sind die Prognosen deutlich negativer: Hier rechnet knapp die Hälfte mit einem Rückgang.

4

Gebrauchtwagen

Im Gebrauchtwagengeschäft wird von den befragten Händlern eine konstante Entwicklung bei leicht steigenden Gebrauchtwagenpreisen erwartet – und dies bei konstanten tatsächlichen Händlereinkaufspreisen.

5

Werkstatt

Der Anteil der Händler, die über eine Vollauslastung der Werkstatt berichten, ist mit 62 Prozent nach wie vor sehr hoch. Ebenso wie eine durchschnittliche Werkstattauslastung von 95 Prozent. Durchschnittlich steigend die Stundenverrechnungssätze, allerdings machen Garantie- und Gewährleistungsarbeiten ein Drittel der Werkstattauslastung aus, was zu einem durchschnittlichen Stundenverrechnungssatz von 84 € führt.



Alle 15 Sessions noch einmal ansehen.

Zugriff auf alle Video-Aufzeichnungen und Unterlagen der Impulstage 2026 — on demand, jederzeit.

STANDARD

89 €*

Für die Branche

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Zugang über Shop-Code

DCHV-MITGLIED, Intercaravanning, Caravan-Vermieter-Bund

69 €*

Für Mitglieder DCHV, Intercaravanning, CVB

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Vergünstigter Mitglieder-Preis



Zugangscode für Video & Unterlagen erhalten Sie direkt nach dem Kauf im Shop:

über shop.focus-caravaning.de erhältlich



**Quantitativer
Research**



**Qualitativer
Research**



KI-Ansätze



POS-Research



**Research
Analytics**



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



Das Moderatoren-Team



SABINE WEBER

Senior Consultant Caravanning
gsr Unternehmensberatung
sweber@gsr-unternehmensberatung.de
+49 151 42 31 13 69



NIKLAS HAUPT

Geschäftsführer
MiiOS GmbH
niklas.haupt@miios.de
+49 911 477 567 75

Partner von Focus Caravaning

Premiumpartner



Medienpartner



jung & digital

caravanmarkt24

Besuchen Sie uns auf:
www.focus-caravaning.de

