

FOCUS CARAVANING - Business Report 2026

Spezialisierter Handel



B2B-Report 8

Mai 2026

CARAVANING-URLAUB BEGINNT HIER!

CMT
Die Urlaubsmesse



noh!
REISEN
CARAVANING
HAMBURG



ERREICHEN SIE AUF DEN DREI URLAUBSMESSEN DER MESSE
STUTTART MEHR ALS 380.000 BEGEISTERTE CARAVANING-FANS
SOWIE INTERESSIERTE FACHBESUCHERINNEN UND -BESUCHER.

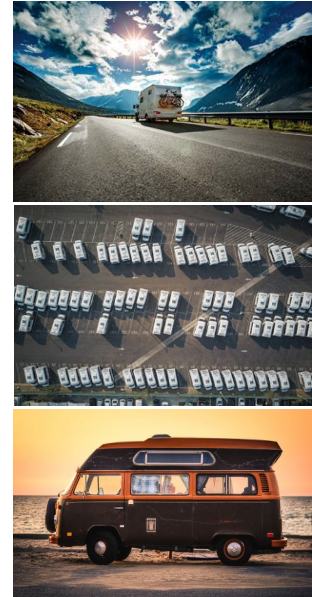


Planen Sie jetzt
Ihren Messeauftritt
mit uns!

Focus Caravanning – in drei Sätzen

Information, Inspiration, Impulse...

- 1 Focus Caravanning ist eine Initiative der **gsr Unternehmensberatung** und den progressiven Marktforschern von **MiiOS** für alle Akteure auf dem Caravanning-Markt.
- 2 Mit einem einzigartigen **Studienset** sowie vielfältigen Informations-, Qualifikations- und Netzwerk-Angeboten setzen die Spezialisten **Impulse für Nachhaltigkeit, Entwicklung** und **Fortschritt** rund um das Geschäft mit Reisemobilen und Wohnwagen.
- 3 Alle Maßnahmen entstehen auf der Grundlage eines hohen Anspruchs an **Qualität, Neutralität** und **Relevanz** sowie in Kooperation mit **starken Partnern**.



Medienpartner



Premiumpartner



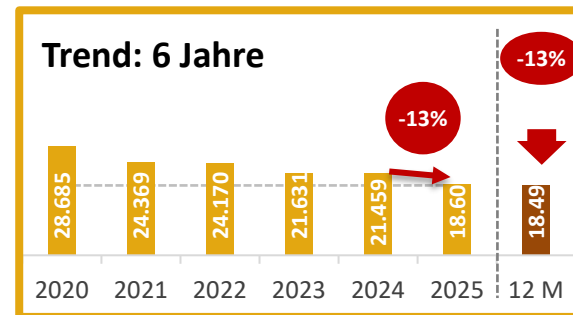
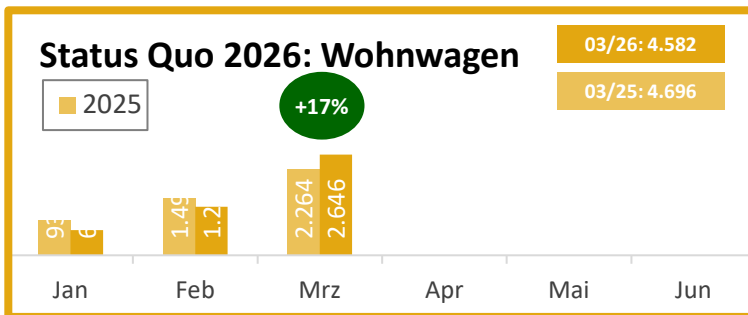
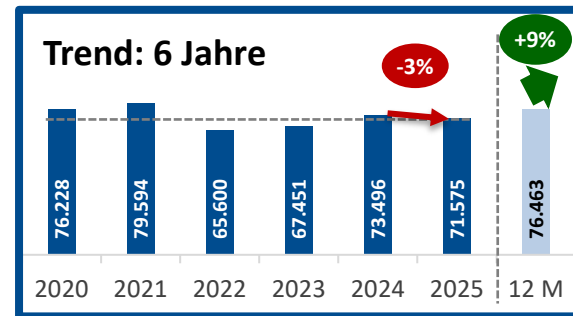
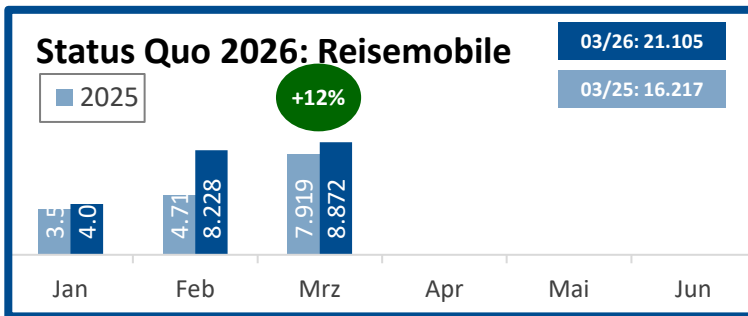
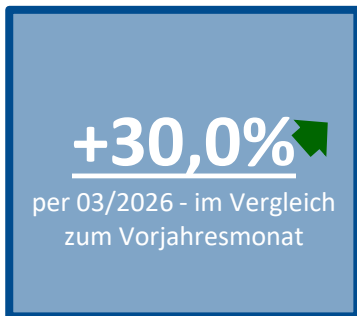
„Jung & Digital“

caravanmarkt24



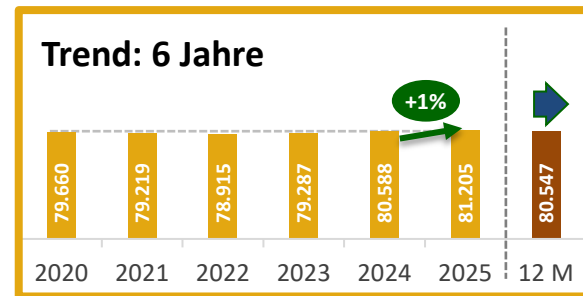
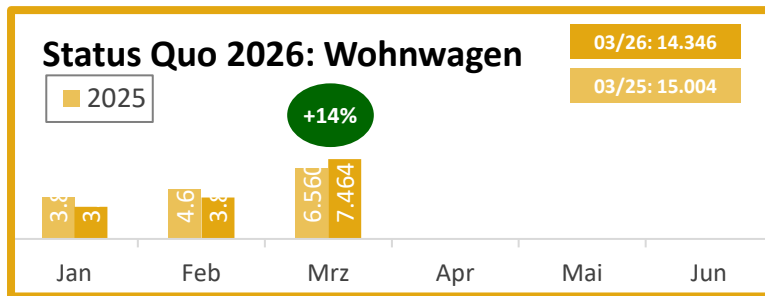
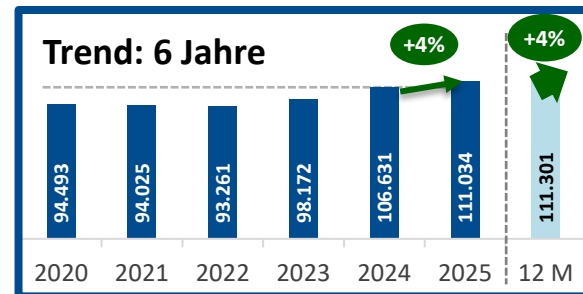
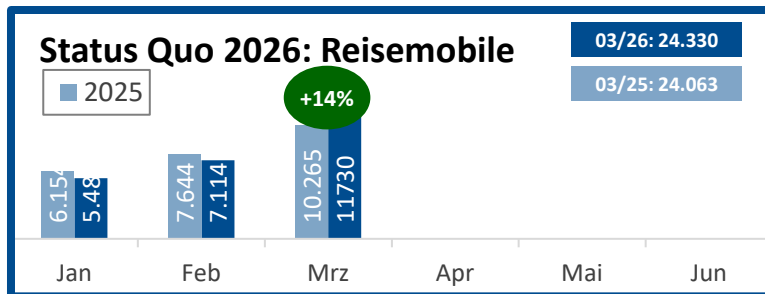
Marktumfeld – Absatzzahlen Caravanning in Deutschland

Entwicklung Neuzulassungen



Marktumfeld – Absatzzahlen Caravanning in Deutschland

Entwicklung Besitzumschreibungen



Setup

repräsentativ

aktuell

umfassend



Zielgruppe

(Mit-) Entscheider in spezialisierten Betrieben (Reisemobil und Wohnwagen)



Stichprobe

n=95 Interviews (Nettofallzahl), Zufallsstichprobe /
→ 79% Vertragspartner eines Herstellers



Markt

Spezialisierte Reisemobil- und Wohnwagenhandel in Deutschland



Zeitraum & Durchführung

April 2026, MiiOS GmbH, Nürnberg

Stichprobenstruktur (1/2)

Position des Ansprechpartners	2026_Mai
Inhaber / Geschäftsführer / Standortleiter	72%
Verkaufsleiter / Verkäufer	28%

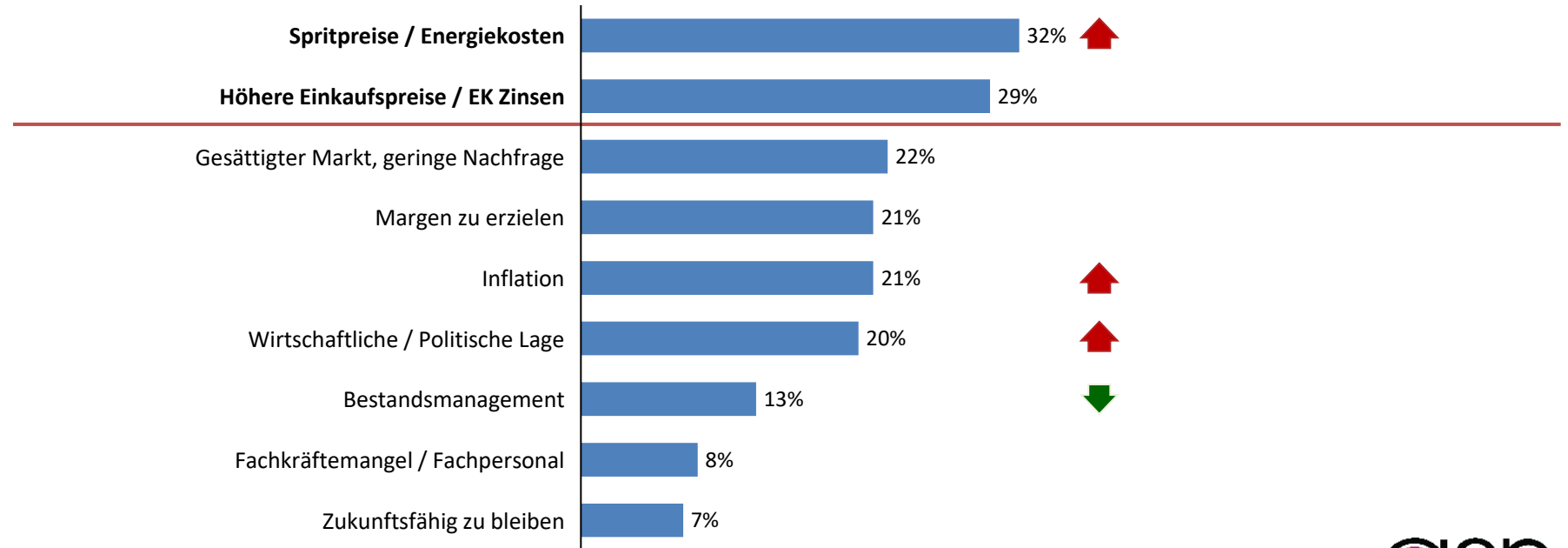
Betriebsstatus	2026_Mai
Vertragspartner	86%
Kein Vertragspartner	14%

Verkauf von ...	2026_Mai
Reisemobilien	95%
Wohnwagen	65%
Kein Verkauf	3%

Vermietung von ...	2026_Mai
Reisemobilien	71%
Wohnwagen	31%
Keine Vermietung	29%

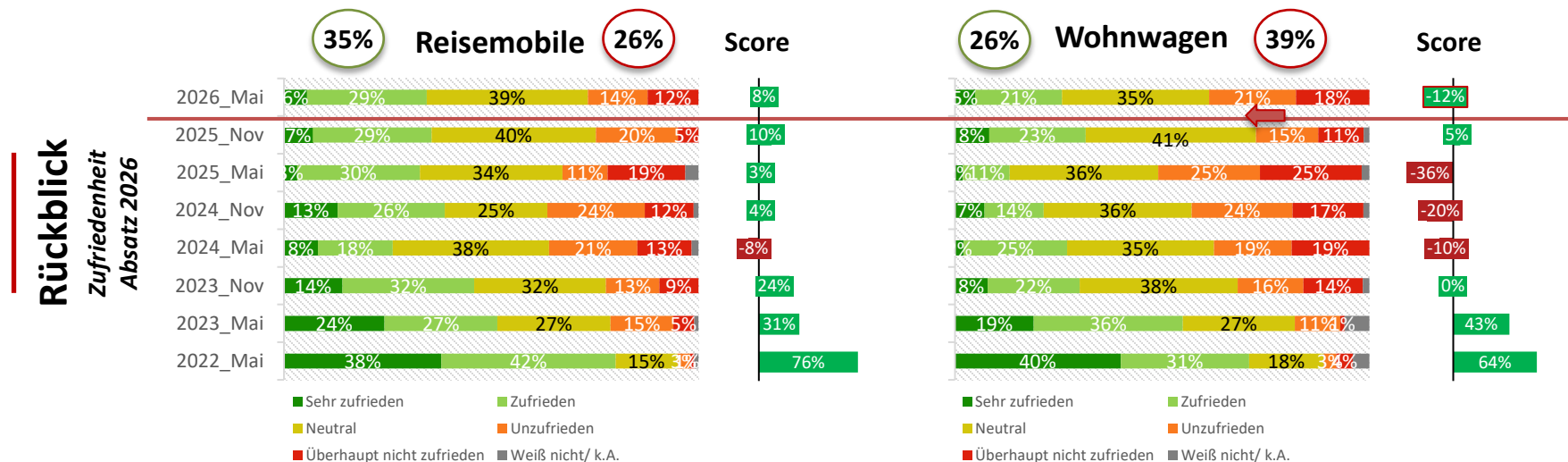
Spritpreise, Zinsen und Gesamtwirtschaftliche Lage rücken in den Vordergrund.

Caravanning-Branche: Herausforderungen (ungestützt abgefragt)



Zufriedenheit mit dem Absatz von Reisemobilen mit Seitwärtsbewegung, WW rückläufig – Anstieg Anteil sehr Unzufriedener.

Zufriedenheit mit dem Absatz 2026 (bisher) – Verkauf

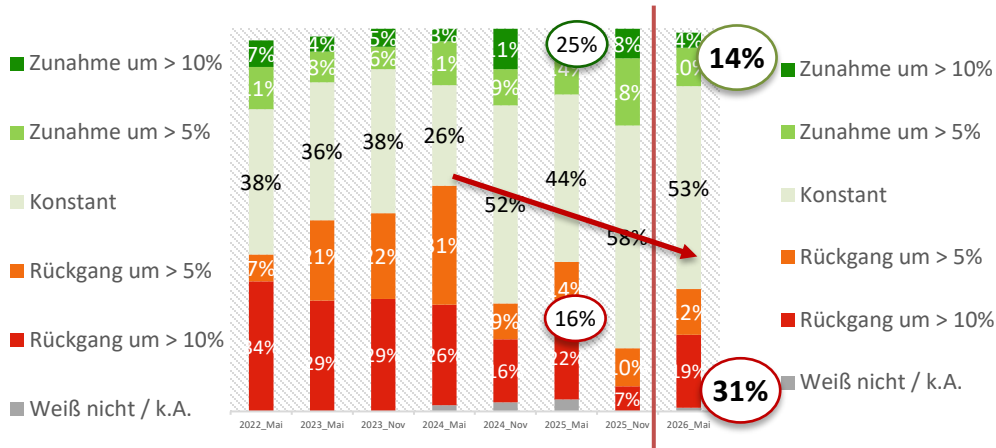


Prognose Verkauf 2026: Verhalten – Handel erwartet Konstanz – WW skeptisch, weiter Rückgang erwartet.

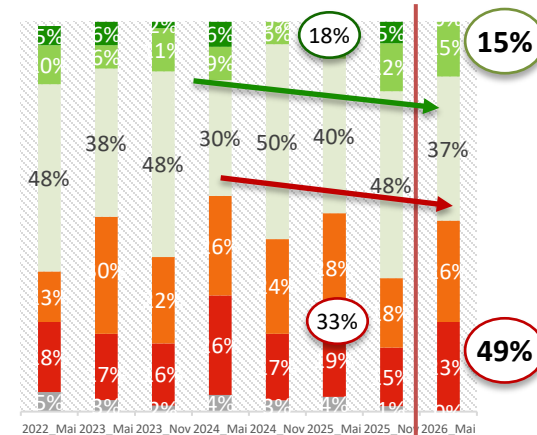
Prognose für 2026 – Absatzentwicklung Verkauf

Reisemobile

Prognose
Absatzentwicklung
Verkauf für 2026

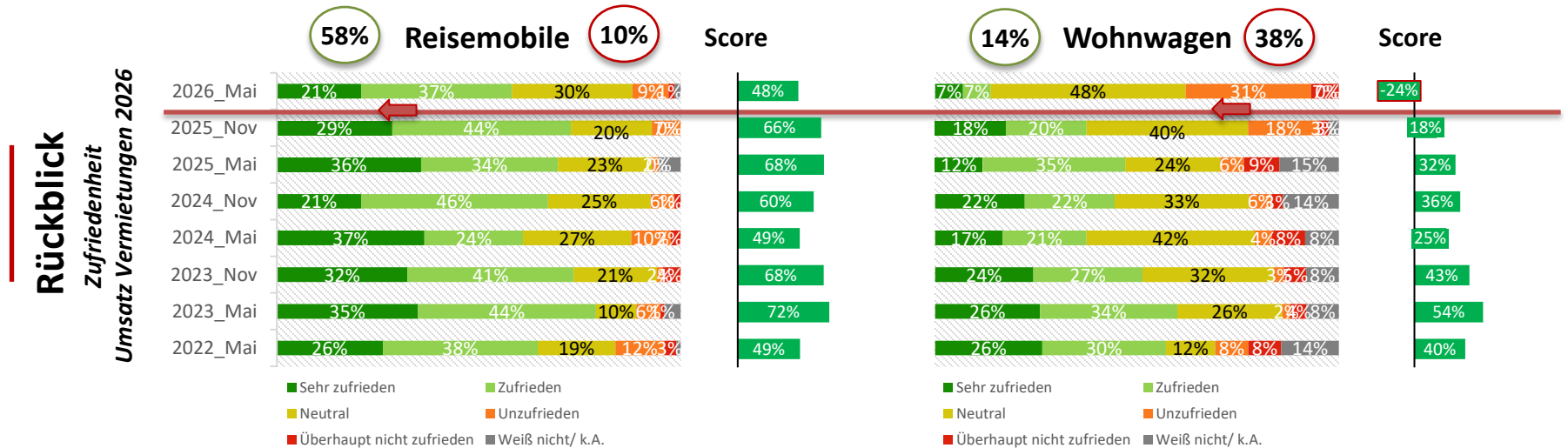


Wohnwagen



Sinkende Zufriedenheit des Handels mit Vermietung Reisemobil und Wohnwagen.

Zufriedenheit mit dem Umsatz 2026 - Vermietungsgeschäft

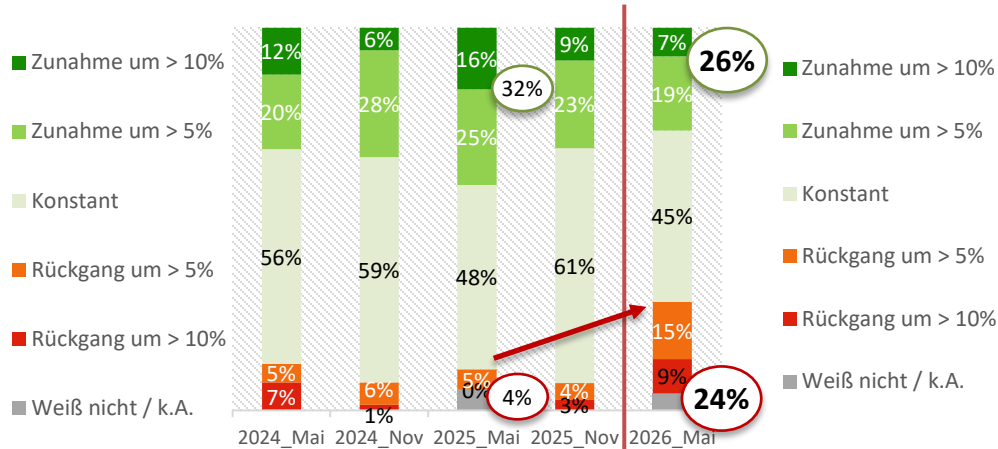


Erwartungen für Vermietungen polarisieren – deutlich Rückgang im WW Bereich erwartet.

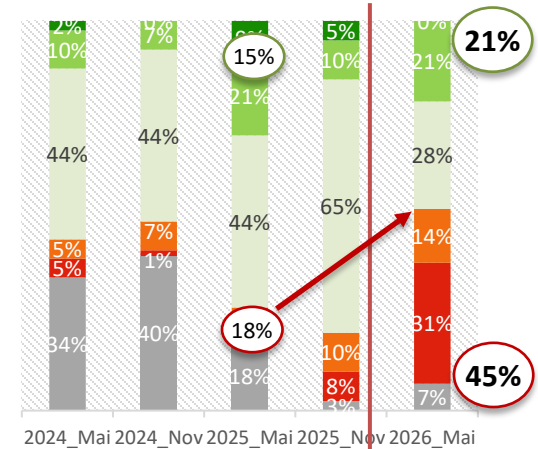
Prognose für 2026 – Entwicklung Vermietungsgeschäft insgesamt

Prognose
 Entwicklung
 Vermietungsgeschäft 2026

Reisemobile

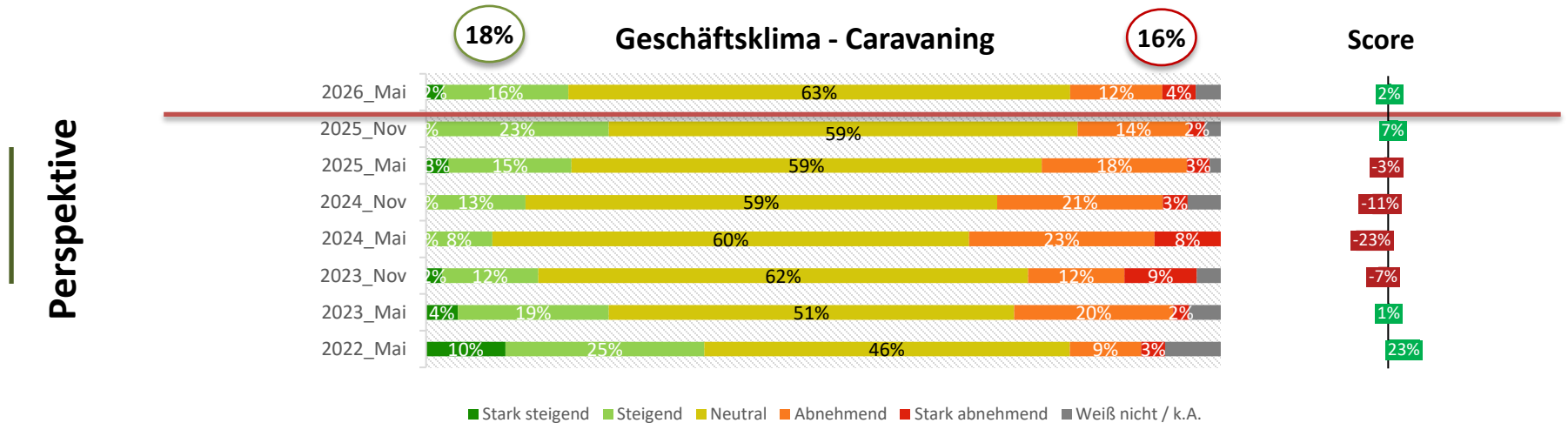


Wohnwagen



Perspektive bis 2028 / 2029: Überwiegend wird Konstanz erwartet, auch mittelfristig.

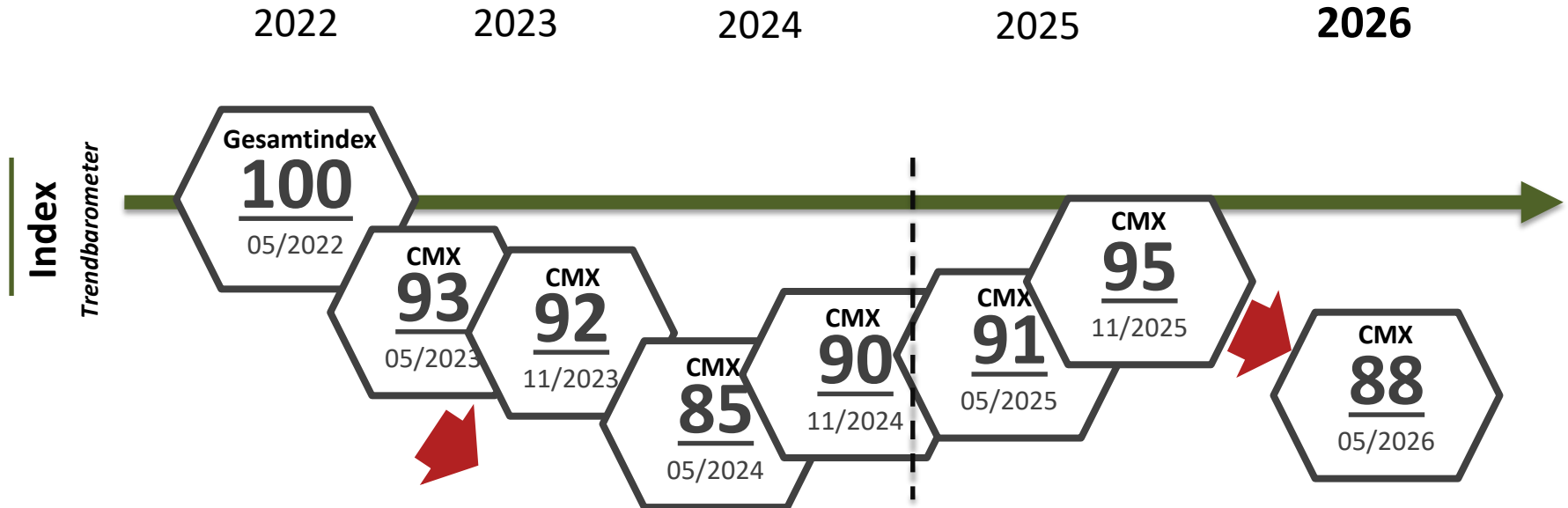
Geschäftsklima: Geschäftserwartungen bis 2028 / 2029 (2-3 Jahre)



Caravanning Market Index (CMX): Branchenindex sinkt um satte 7 Punkte.

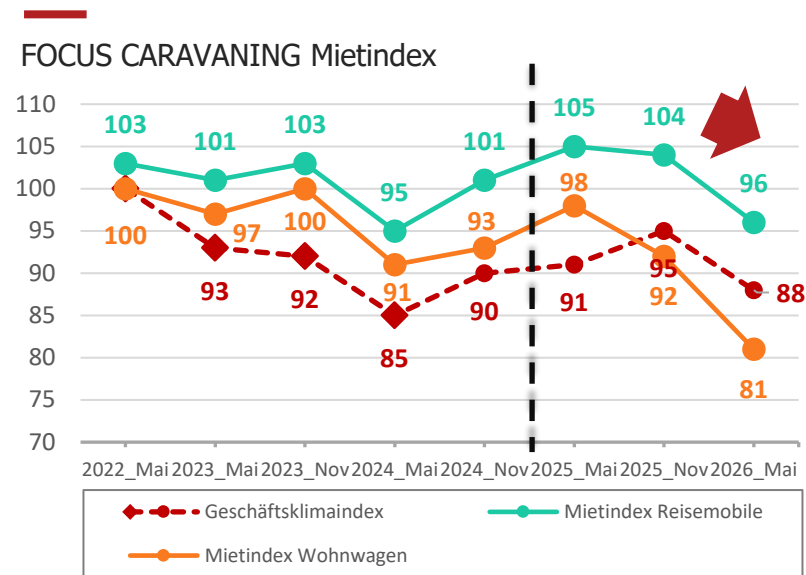
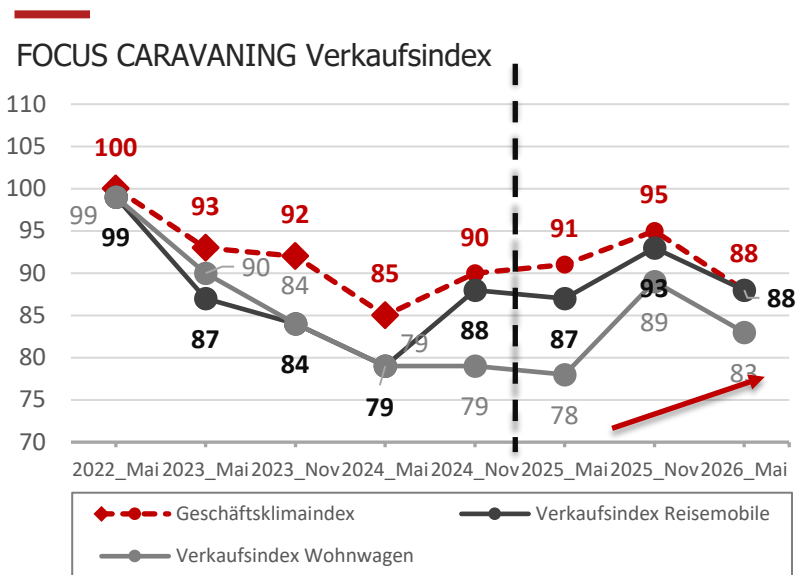
CMX

Caravanning Market Index



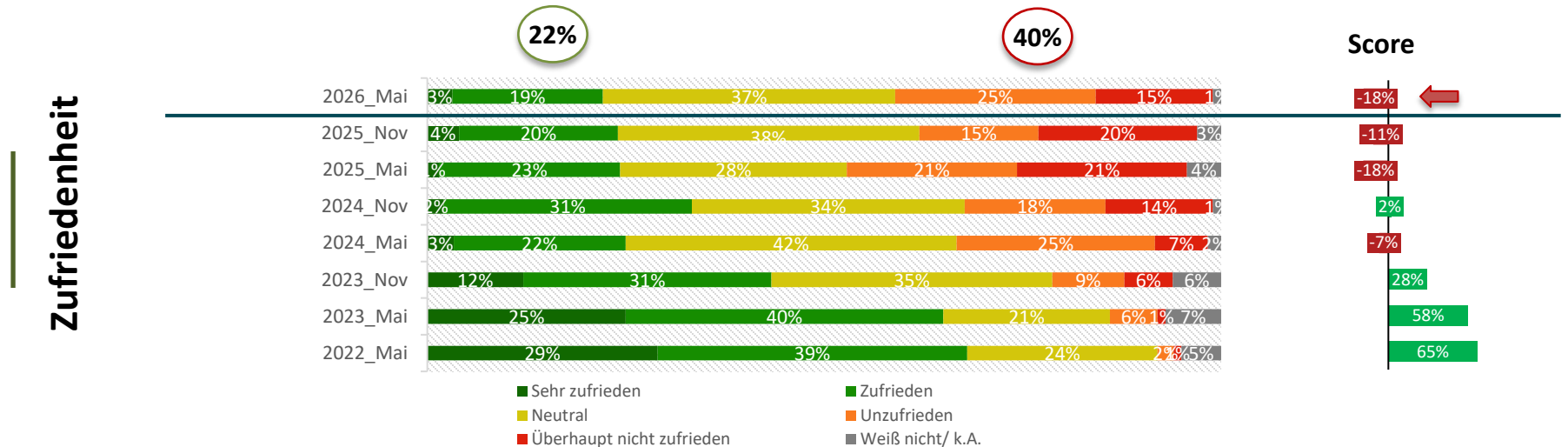
Caravanning Markt Index (CMX): Verkauf leicht über Vorjahresniveau – Abschwung durch nachlassende Mietgeschäftserwartungen.

CMX: Caravanning Markt Index im Zeitverlauf



Status Quo: Jeder fünfte (sehr) zufrieden mit den erzielten Margen – Anteil sehr unzufriedener sinkt. Allerdings Tendenz rückläufig.

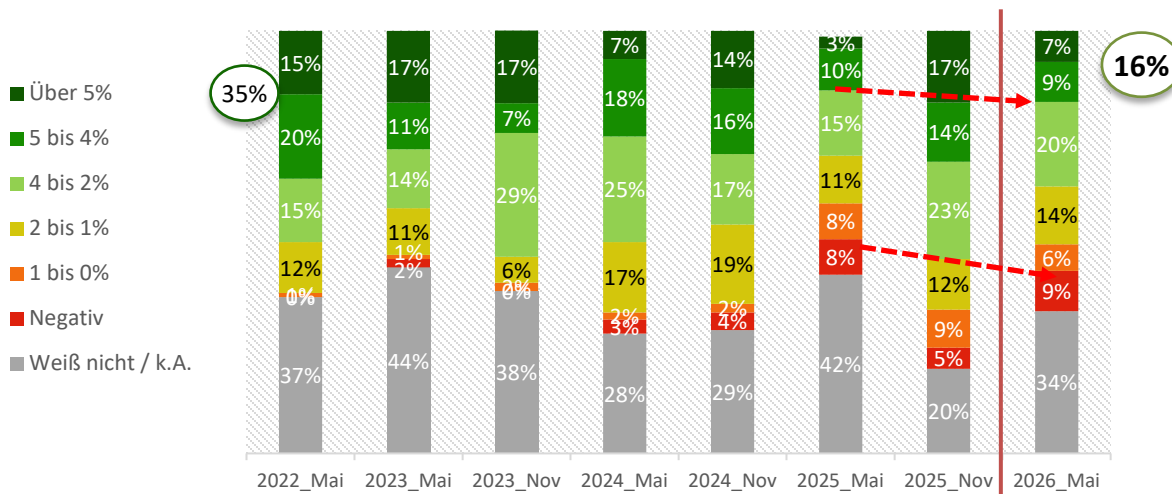
Zufriedenheit mit der erzielten Marge 2026 (bisher)



Gesamtumsatzrenditen über Vorjahresniveau, aber im Trend nachhaltig rückläufig.

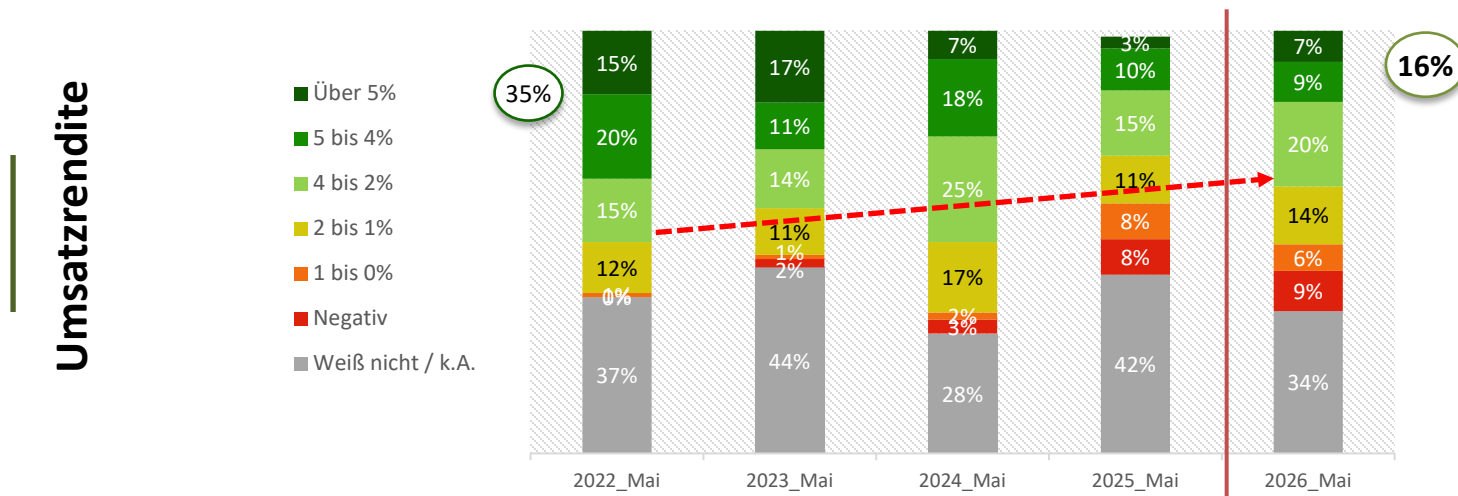
Erzielte Rendite im Handel

Umsatzrendite



Gesamtumsatzrenditen stabilisieren sich – Vergleich zum Vorjahr positiv und Langzeittrend tendenziell rückläufig.

Erzielte Rendite im Handel



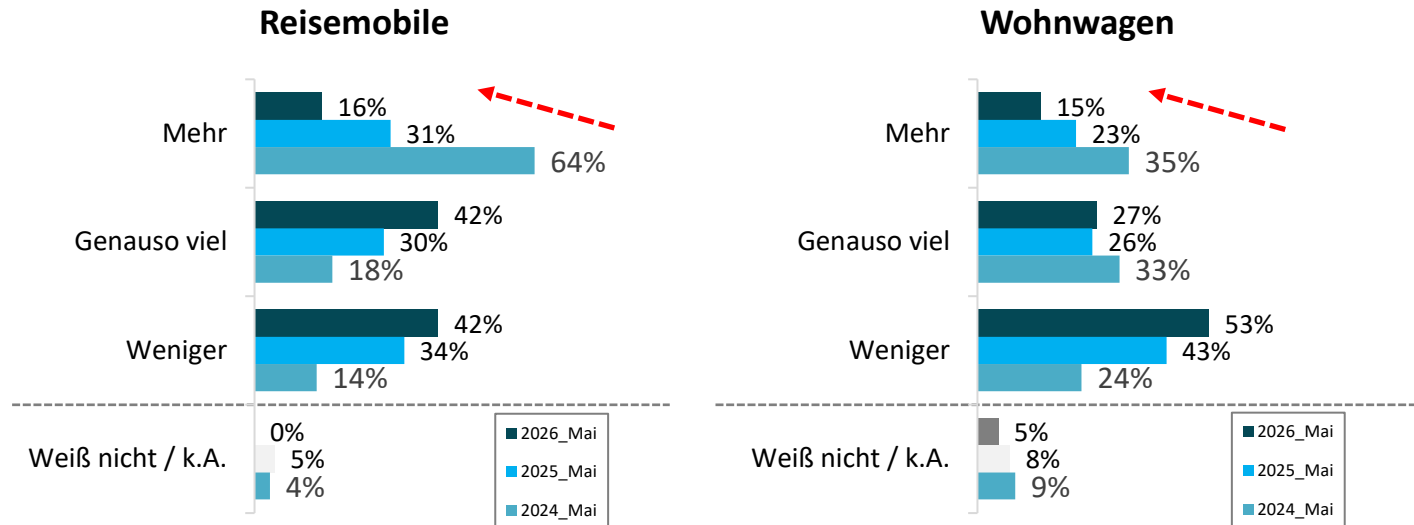
Schlüssel- ergebnisse

Neufahrzeuge



Bestandsituation scheint sich normalisiert zu haben.

Verkauf - Markttrend Bevorratung Neufahrzeuge



R3153M0B1L3.

Die perfekte Kombination aus Zahlen-Know-how und Branchenkenntnis. Für Lösungen, die Ihnen so schnell keine andere Bank liefert.

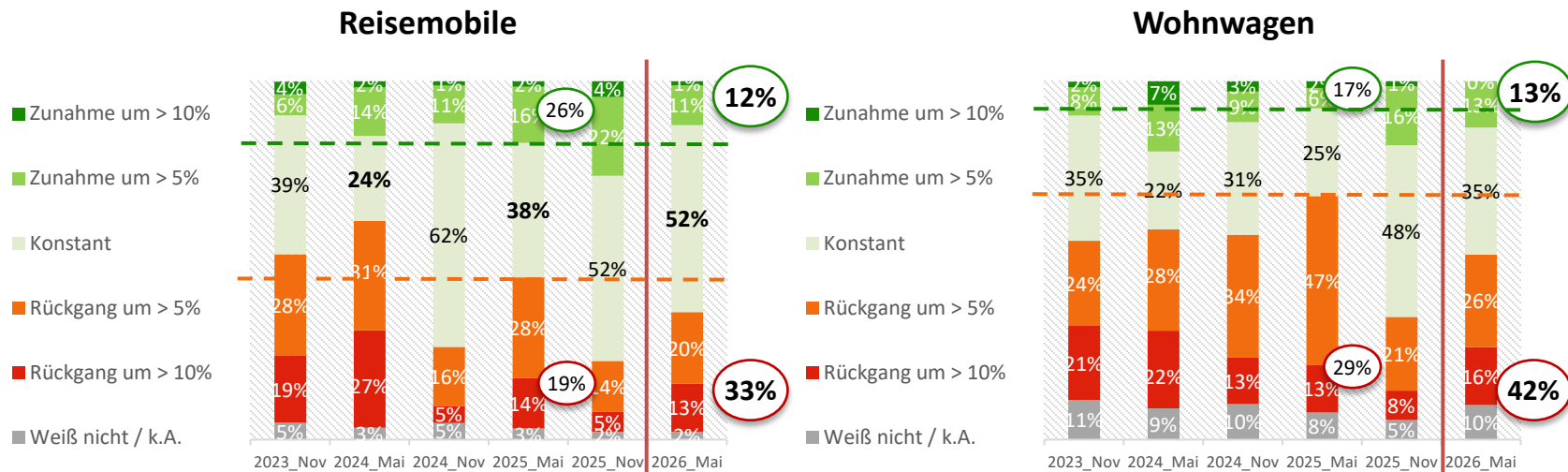


akf bank
caravanfinanz



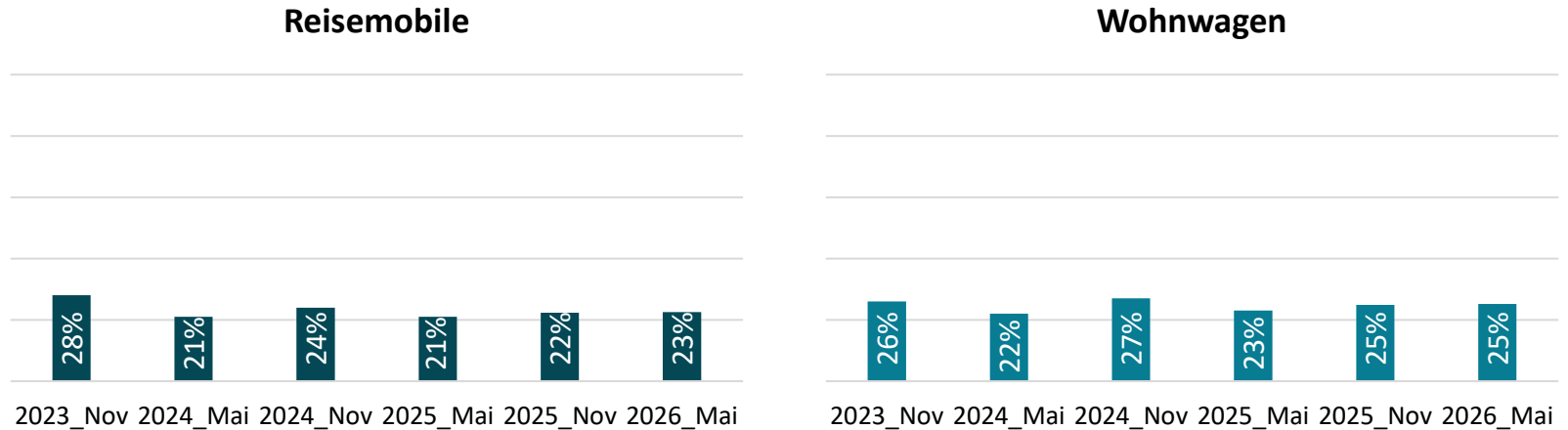
Konstante Entwicklung im Reisemobilbereich und negative Entwicklungen für Wohnwagenbereich erwartet.

Verkauf 2026 – Markttrend Absatzerwartungen Neufahrzeuge



Finanzierungspenetration in den Betrieben auf konstant niedrigem Niveau.

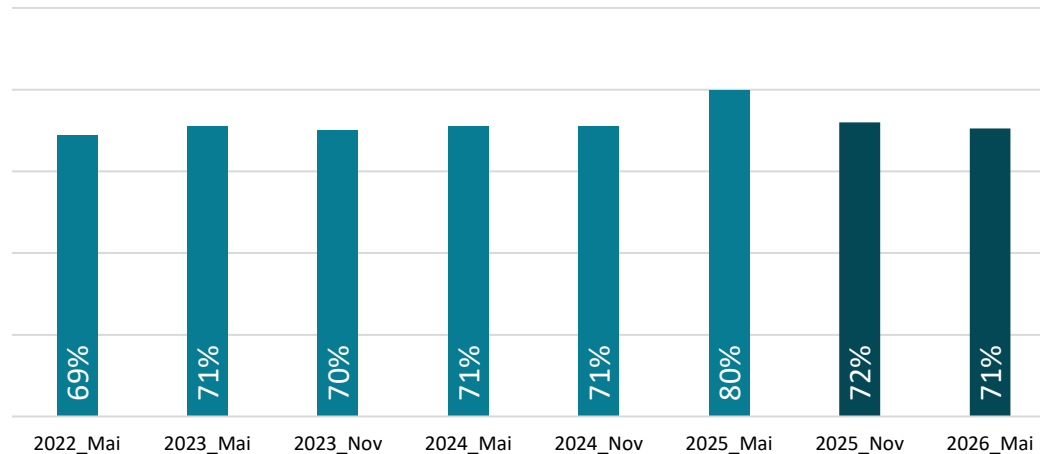
Finanzierungspenetration: Verkauf von neuen und gebrauchten Reisemobilen / Wohnwagen



7 von 10 Händlern mit Vermietung.

Vermietgeschäft: Relevanz und Anteil Vermietungsgeschäft am Gesamtumsatz im Handel 2026

Händler mit Vermietgeschäft



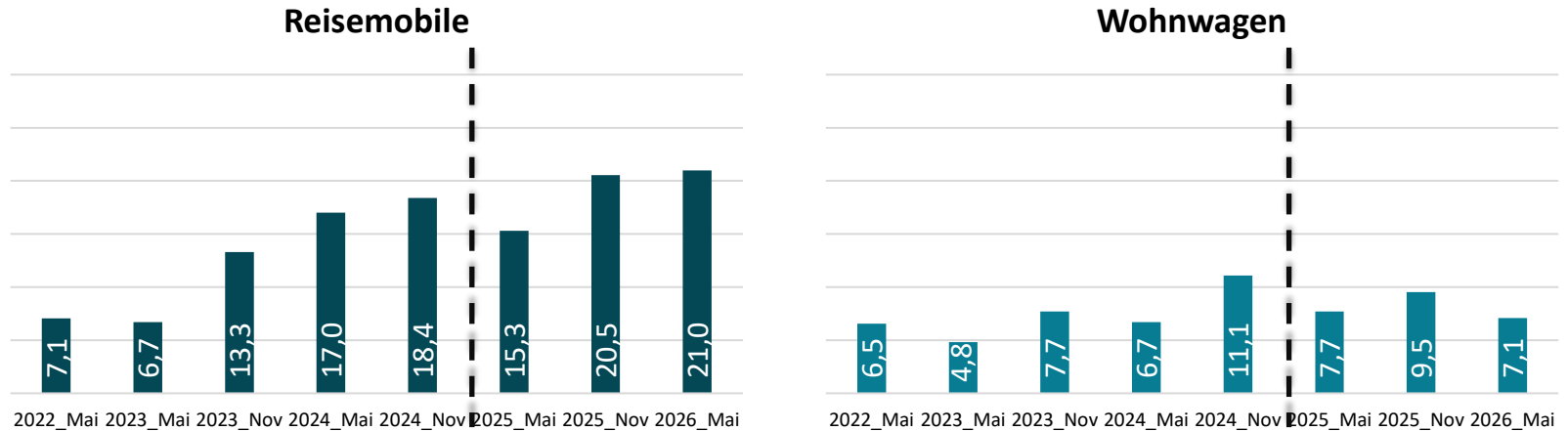
Schlüssel- ergebnisse

Gebrauchtfahrzeuge



Bestände an gebrauchten Reisemobilen im Handel über Vorjahresniveau.

Verkauf - Markttrend Bestände Gebrauchtfahrzeuge – Mittelwerte im Zeitverlauf



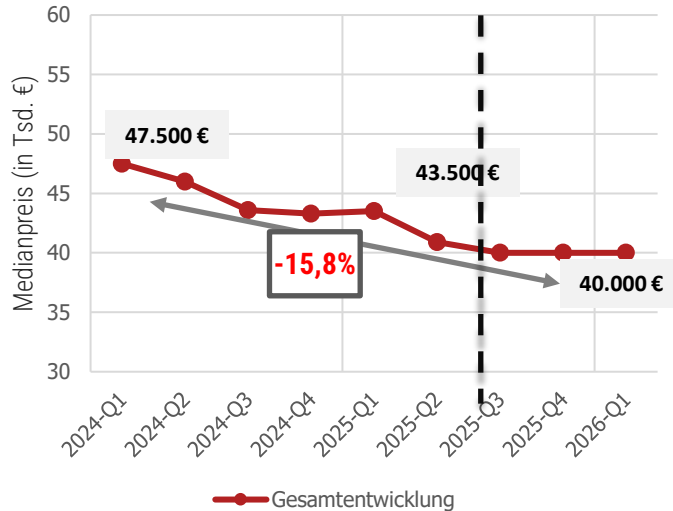
Exkurs Händlereinkaufspreise: Focus Caravaning Prize Analyzer.



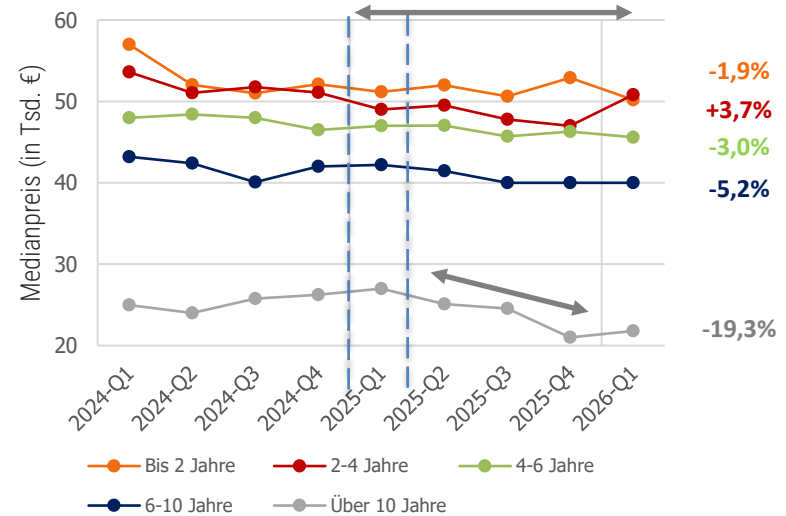
Einkaufspreise Händler – Trend PrizeAnalyzer (Quelle: www.focus-caravaning.de)

Tatsächliche Einkaufspreise

Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:
Gesamtentwicklung seit Q1/2024



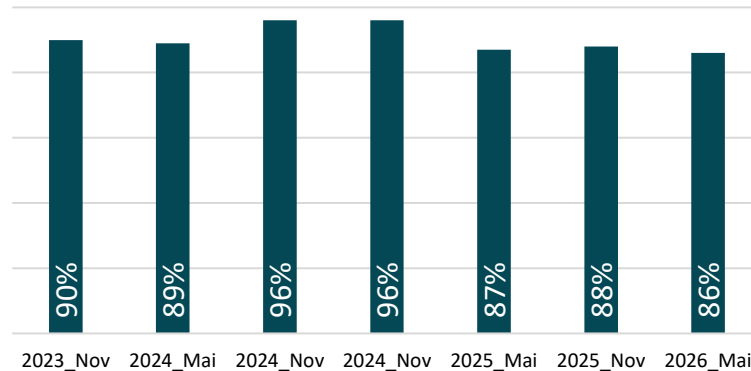
Händlereinkaufspreise über Caravanmarkt24:
Vergleich nach Fahrzeugalter



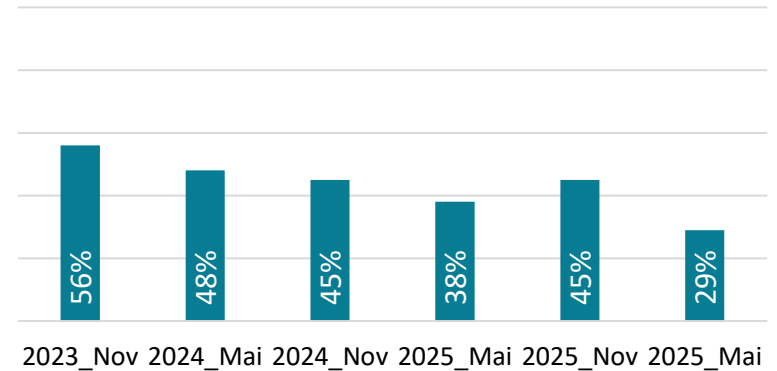
Gebrauchtfahrzeuge: Aktiver Zukauf von Fahrzeugen über eine Plattform sinkt deutlich.

Plattformen / Gebrauchtfahrzeugportale – Nutzung 2026

Plattformen für Verkauf genutzt



Plattformen für Zukauf genutzt



Erreiche 5 Millionen Interessenten

Nur Caravan-Händler inserieren auf



Jetzt als Händler anmelden →

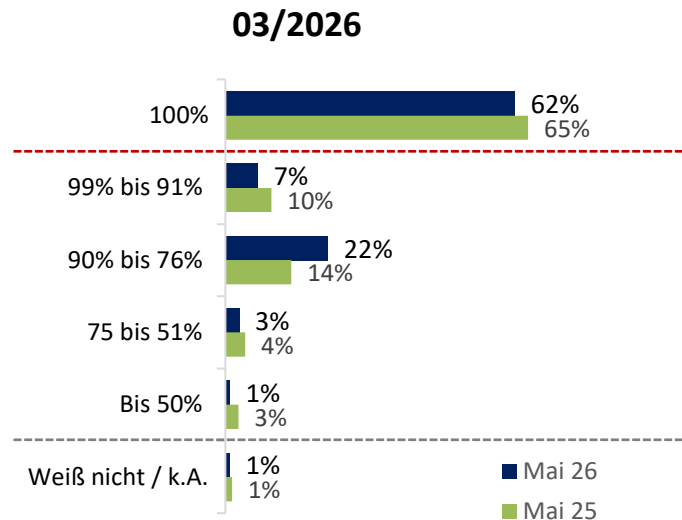
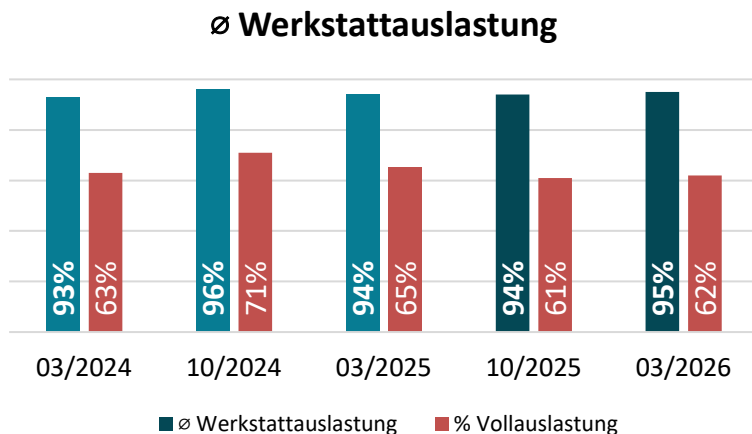


Werkstatt & Service



Werkstattauslastung Frühjahr 2026: Anteil Werkstätten mit Vollauslastung konstant bei 62%.

Werkstattauslastung 2025



Wir bringen Versicherungs- und Servicedienstleistungen bei Wohnmobilen auf den neuen Stand – Sicherheit trifft Branchenexpertise!

Viele Kunden vertrauen auf Jahn & Partner, in Zusammenarbeit mit der **NÜRNBERGER AutoMobil Versicherungsdienst GmbH** (kurz: NAU) sind wir auch bei Händlern und Werkstattbetrieben einzigartig. Die **NAU** arbeitet sehr eng mit dem Deutschen Kraftfahrzeuggewerbe zusammen und betreut über 2.300 Autohaus- und Wohnmobilpartner und deren Kunden. **Damit sind Sie mit Ihrem Wohnmobil in kompetenten Händen, insbesondere im Schadenfall.**

NÜRNBERGER
AutoMobil
Versicherungsdienst GmbH



Jahn & Partner · Inhaber Daniel Brachmeier

Augsburger Straße 23-25 · D-86415 Mering
Fon +49 (0) 82 33/3809-0 · Fax +49 (0) 82 33/3809-18 · jup@jahnpartner.de · www.jahnpartner.de



Angebotsanforderung

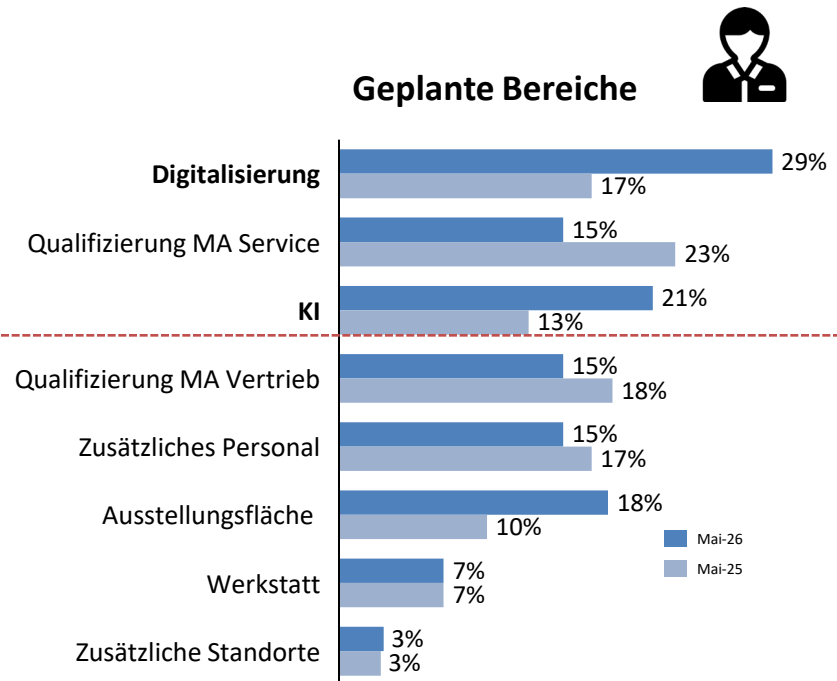
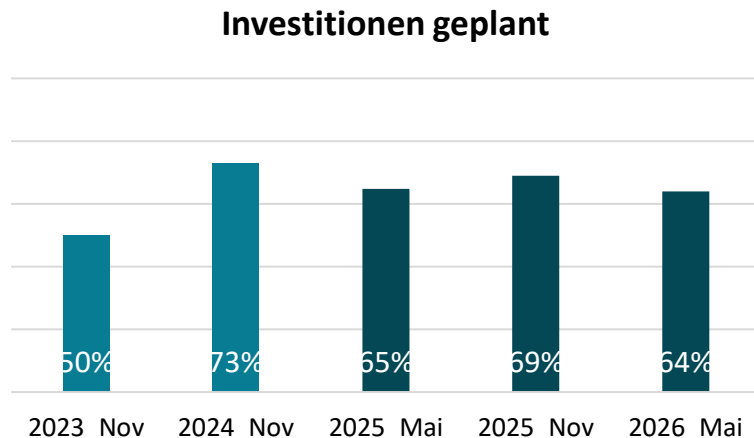
Schlüssel- ergebnisse

Investitionen



64% der Handelsbetriebe planen 2026 Investitionen – Digitalisierung und KI sind die Top-Themen..

Investitionen 2026: Bereiche



Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten

Kaufpreis der Studie: **€149,- zzgl. MwSt.**

Stand: Mai 2026

© Copyright gsr Unternehmensberatung GmbH, MiiOS GmbH 2026

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung / Veröffentlichung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution / Organisation ohne Zustimmung der Herausgeber ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.

Grafik und Gestaltung






gerryhammerl.design

Quelle:
FC (B2B) | D 2026 / 8

! Themenwelt Focus Caravaning B2C 2025

Studienwelt 2025 / 2026

Themenspezifische Deep Dives 2025

 <p>REPORT 1</p> <p>Der Caravaning-Kunde Markt & Trends 25/26</p> <p><i>Zahlen, Fakten & Meinungen inkl. Touchpoint Handel</i></p> <p> Mehr erfahren</p>	 <p>REPORT 2</p> <p>Fahrzeugtypen – Erwartungen und Anforderungen der Kunden 25/26</p> <p><i>Zielgruppen, Bedürfnisse & Potenziale</i></p> <p> Mehr erfahren</p>	 <p>REPORT 3</p> <p>Generationen – Erwartungen und Anforderungen 25/26</p> <p><i>Zielgruppen, Bedürfnisse & Potenziale</i></p> <p> Mehr erfahren</p>
---	---	---

<p>FOCUS CARAVANING THEMENREPORT 2025/26</p> <p>MIETE</p>	<p>FOCUS CARAVANING THEMENREPORT 2025/26</p> <p>CUSTOMER JOURNEY</p>	<p>FOCUS CARAVANING THEMENREPORT 2025/26</p> <p>HANDEL, SERVICE, WERKSTATT</p>
---	--	--

Kontakt & Anfragen: Scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie uns unter:

<https://www.mios-research.de/focus-caravaning-zielgruppe>



Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

www.focus-caravaning.de



**Quantitativer
Research**



**Qualitativer
Research**



KI-Ansätze



POS-Research



**Research
Analytics**



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



WEITERE INFOS
HINTER DIESEM QR-CODE
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN
info@focus-caravaning.de
+49-911-477-567-75





Vertiefen Sie das Thema.

Der Service macht den Unterschied.

Werkstatt & Service im Caravaning-Handel 2026.

UMFANG

> 60 Seiten

PREIS

489 €*

FORMAT

PDF-Report

JETZT BESTELLEN

www.focus-caravaning.de

FOCUS CARAVANING

Der Service macht den Unterschied

2026

**WERKSTATT & SERVICE
IM CARAVANING-HANDEL**

WEITERE STUDIENREPORTS VERFÜGBAR

Marktreport, B2C-Studien, Business Report — alle
unter www.focus-caravaning.de



Alle 15 Sessions noch einmal ansehen.

Zugriff auf alle Video-Aufzeichnungen und Unterlagen der Impulstage 2026 — on demand, jederzeit.

STANDARD

89 €*

Für die Branche

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Zugang über Shop-Code

DCHV-MITGLIED, Intercaravanning, Caravan-Vermieter-Bund

69 €*

Für Mitglieder DCHV, Intercaravanning, CVB

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Vergünstigter Mitglieder-Preis



Zugangscode für Video & Unterlagen erhalten Sie direkt nach dem Kauf im Shop:

In Kürze über shop.focus-caravaning.de erhältlich

Ansprechpartner

Niklas Haupt

*GESCHÄFTSFÜHRER
MiiOS GmbH*

niklas.haupt@mios.de

+49 173 9022 934

Sabine Weber

*SENIOR CONSULTANT
gsr Unternehmensberatung*

sweber@gsr-unternehmensberatung.de

+49 151 42311 369

