



FOCUS CARAVANING IMPULSTAGE 2026

Ab morgen mehr Geschäft.

20. April - 24. April 2026

15 Online-Sessions je 30 Minuten in 5 Tagen



Mios
KNOWLEDGE NOW

gsr
UNTERNEHMENS-
BERATUNG

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

 **DOMETIC**

Medienpartner

Premiumpartner

jung & digital



Auto Bild **reisemobil**

B&M
MARKETING



akf bank
caravanfinanz



CMT
Die Urlaubs-Messe.



REISEN
mit
caravan
marken

NÜRNBERGER
AutoMobil
Versicherungsdienst GmbH



Jahn & Partner
Inhaber Daniel Brachmeier



caravanmarkt24



Cash Cows im Betrieb identifizieren

Womit wird wirklich Geld verdient?

04

SESSION

Christian Kaap

Geschäftsführer
Veregge & Welz GmbH





Was ist eine Cash Cow?

Die Cash Cow

Merkmale einer Cash Cow

- Geringes Marktwachstum
- Hohe Marge, gute Erträge
- Niedriges Invest
- Am Markt führend

Mit dem Produkt der Cash Cow können Erträge abgeschöpft werden, sprich "die Kuh wird gemolken".

BCG-Matrix (Cash-Cow-Matrix)



Wie identifiziere ich die Cash Cow?



Cash Cows identifizieren - Analyse

I. Analyse im Betrieb:

Wie setzt sich der Umsatz und das daraus resultierende Ergebnis zusammen -> Welche Abteilungen verdienen Geld, welche kosten Geld? Mit welchen Produkten wird Geld erwirtschaftet?

II. Ergänzend:

Welche Kosten entstehen wo, welche Dienstleistungen stecken daran?

III. Fokus:

Welche Kernthemen verfolge ich als Unternehmer und worauf lege ich meinen Fokus?

IV. Personalstrukturen:

Ideale Betriebsgröße festlegen und analysieren



Wie nutze ich die Cash Cow?

Cash Cows einsetzen



Cash Cow: Konstanter Umsatz, hohe Marge, wenig Invest, **Planbarkeit**

Mögliche Beispiele aus der Caravaning Branche:

- **Zubehörrüstung**
 - Klimaanlage,
 - Solaranlagen
 - Lithium
- **Arbeitszeit:** Gas & Dichtigkeitsprüfungen, Aufbauinspektionen etc.



Zentraleinkauf nutzen

Weitere Ertragsbringer: Unfallschäden oder Spezialumbauten

ABER es gibt hier nur eine geringe Planbarkeit.



Handlungsempfehlungen

Handlungsempfehlungen für die Praxis

01 Analyse, Auswertung und Festlegung von Zahlen, Daten und Fakten

Nur wer sein Unternehmen und die Kernzahlen kennt, kann die Cash Cow identifizieren.

03 Personalstruktur berücksichtigen und miteinbeziehen

Personalkompetenzen nutzen und im Team berücksichtigen, Ausgewogenheit schaffen.

02 Spezialisierung - hohe Planbarkeit, wenig Invest, hohe Marge -> Cash Cow's

Fokussierung auf die wesentlichen Produkte oder Dienstleistungen

04 Kontrolle und permanenter Soll-Ist-Abgleich

Was heute geht kann morgen schon überholt sein.



“Cash Cows sichern heute den Gewinn und finanzieren morgen das Wachstum”

[Christian Kaap, Geschäftsführer Veregge & Welz GmbH]



Vielen Dank.

Cash Cows sichern das Heute – gestalten die Zukunft!

Christian Kaap

Veregge & Welz GmbH
c.kaap@veregge-welz.de
05402/929942
veregge-welz.de



FOCUS
CARAVANING



Vertiefen Sie das Thema.

Der Service macht den Unterschied.

Werkstatt & Service im Caravaning-Handel 2026.

UMFANG

> 60 Seiten

PREIS

489 €*

FORMAT

PDF-Report

JETZT BESTELLEN

www.focus-caravaning.de

FOCUS CARAVANING

Der Service macht den Unterschied

2026

**WERKSTATT & SERVICE
IM CARAVANING-HANDEL**

WEITERE STUDIENREPORTS VERFÜGBAR

Marktreport, B2C-Studien, Business Report — alle
unter www.focus-caravaning.de



Alle 15 Sessions noch einmal ansehen.

Zugriff auf alle Video-Aufzeichnungen und Unterlagen der Impulstage 2026 — on demand, jederzeit.

STANDARD

89 €*

Für die Branche

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Zugang über Shop-Code

DCHV-MITGLIED, Intercaravanning, Caravan-Vermieter-Bund

69 €*

Für Mitglieder DCHV, Intercaravanning, CVB

- Alle 15 Session-Aufzeichnungen
- Komplettes Unterlagen-Paket
- Vergünstigter Mitglieder-Preis



Zugangscode für Video & Unterlagen erhalten Sie direkt nach dem Kauf im Shop:

In Kürze über shop.focus-caravaning.de erhältlich

Das Moderatoren-Team



SABINE WEBER

Senior Consultant Caravanning
gsr Unternehmensberatung
sweber@gsr-unternehmensberatung.de
+49 151 42 31 13 69



NIKLAS HAUPT

Geschäftsführer
MiiOS GmbH
niklas.haupt@miios.de
+49 911 477 567 75

Partner von Focus Caravaning

Premiumpartner



Medienpartner



jung & digital

caravanmarkt24

Besuchen Sie uns auf:
www.focus-caravaning.de



Expertise

Erfolgreich im Caravaning Business

www.focus-caravaning.de



**Quantitativer
Research**



**Qualitativer
Research**



KI-Ansätze



POS-Research



**Research
Analytics**



Qualification



Strategy



Performance



Management



POS



**FOCUS
CARAVANING**®

WEITERE INFOS
HINTER DIESEM QR-CODE
ODER SCHREIBEN SIE UNS AN
info@focus-caravaning.de
+49-911-477-567-75

