STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · PREISE

FOCUS CARAVANING Studienreports 2026/27 – Preisübersicht

REPORT	UMFANG	PREIS	DCHV
Basisreport inkl. Touchpoint Handel	100–150 S.	**1.190 €**	990 €
Themenreport Kauf	> 60 S.	**590 €**	490 €
Themenreport Finanzierung & Versicherung	> 60 S.	**590 €**	490 €
Themenreport Werkstatt & Service	> 60 S.	**590 €**	490 €
Themenreport Zubehör & Ausstattung	> 60 S.	**590 €**	490 €
Themenreport Miete & Mietplattformen	> 60 S.	**590 €**	490 €
Themenreport Reise & Nutzung	> 60 S.	**590 €**	490 €
INDIVIDUELL ZUSAMMENGESTELLT			
Customized Report	individuell	**auf Anfrage**	–
Markenreport	individuell	**auf Anfrage**	–

Frühbucher bis 31.12.2026: alle Reports zum DCHV-Preis – Basisreport 990 €, Themenreports je 490 €

PAKETE

Alle 6 Themenreports
2.490 €
statt 3.540 € einzeln

Komplettpaket
3.290 €
Basis + 6 Themenreports · statt 4.730 € · DCHV 2.790 €

Werkstatt-Paket
690 €
inkl. B2B-Werkstatt-Kompass · statt 789 € · DCHV 590 €

Alle Studienbände inkl. Online-Vorstellung

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de · info@focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · BASISREPORT

Basisreport

Der Caravaning-Kunde 2026/27 inkl. Touchpoint Handel

SCAN ME

Markt & Trends – alle Zahlen, Fakten & Meinungen plus Touchpoint Handel

Der Report „Der Caravaning-Kunde – Markt & Trends 2026/27“ bietet eine fundierte Analyse des Caravaning-Marktes: Marktpotenzial, Kundenprofile, Reise- und Kaufverhalten sowie die wichtigsten Trends – von Gebrauchtmarkt und Finanzierung bis zu KI und neuen Wettbewerbern – mit den Veränderungen zum Vorjahr. Fester Bestandteil ist „Touchpoint Handel“: die Erwartungen der Kunden an spezialisierte Händler, die Bewertung der Händlerleistung und Optimierungspotenziale im Verkaufsgespräch, inklusive konkreter Handlungsempfehlungen zu Verkauf, Vermietung und Service.

PREIS

1.190 € zzgl. MwSt.

DCHV-Mitglieder und Bestellung bis 31.12.2026: 990 €

Umfang	100–150 Seiten
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	inkl. Teilnahme an der Online-Vorstellung

INHALTE

- Marktpotenzial & Zielgruppen
- Typologien & Generationen
- Nutzung & Reise
- Kauf, Finanzierung & Miete
- Touchpoint Handel: Händlerwahl
- Touchpoint Handel: Zufriedenheit
- Touchpoint Handel: Verkaufsgespräch
- Werkstatt, Service & Zubehör

Ideal für: Hersteller, Handel, Vermieter, Plattformen, Finanzierer, Versicherer, Zulieferer und Verbände

EIN ERGEBNIS VORAB

19,9 Mio.

Menschen in Deutschland sind Caravaning-affin – so viele wie nie (+4,9 %)

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · THEMENREPORT

Report Kauf

Kauf – Die Kaufinteressierten 2026/27

Wer kauft was, wo und warum?

Der Themenreport „Kauf“ zeigt, wer 2027 einen Wohnwagen oder ein Reisemobil kaufen will – und wie sich die Kaufinteressierten gegenüber dem Vorjahr verändern. Er beleuchtet Wunschfahrzeug und Budget, die Entscheidung zwischen neu und gebraucht, Kaufkriterien, Händlerwahl und Kaufort sowie die Rolle von Information, Finanzierung und Inzahlungnahme. Die Ergebnisse liegen getrennt nach Wohnwagen und Reisemobil vor und liefern konkrete Ansatzpunkte für Vertrieb, Sortiment und Preisgestaltung.

INHALTE

- Soziodemografie der Käufer
- Wunschfahrzeug & Budget
- Neu oder gebraucht
- Kaufkriterien
- Händlerwahl & Kaufort
- Preisspielraum (Sales Chance)
- Erst- und Umsteiger
- Information vor dem Kauf

Ideal für: Hersteller, Handel, Gebrauchtwagenbörsen und Finanzierer

PREIS

590 € zzgl. MwSt.

DCHV-Mitglieder und Bestellung bis 31.12.2026: 490 €

Umfang	über 60 Seiten
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	Wohnwagen und Reisemobil im Vergleich 2026 vs. 2025

EIN ERGEBNIS VORAB

55 %

der Kaufinteressierten wollen gebraucht kaufen – nur 29 % neu

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · THEMENREPORT

Report Finanzierung

Finanzierung & Versicherung 2026/27

Wie Kunden bezahlen, finanzieren und versichern

Der Themenreport „Finanzierung & Versicherung“ zeigt, wie Caravaning-Kunden ihr Fahrzeug bezahlen und absichern. Er vergleicht geplante und tatsächliche Finanzierung, analysiert Abschlusskanäle vom Handel über die Hausbank bis online, Marktanteile und Weiterempfehlung der Finanzierungs- und Versicherungspartner sowie die Rolle des Händlers in der Beratung. So wird sichtbar, wo Finanzierungs- und Versicherungspotenzial heute ungenutzt bleibt.

INHALTE

- Bezahlarten & Finanzierungsquote
- Geplante vs. realisierte Finanzierung
- Abschlusskanäle
- Finanzierungspartner & Marktanteile
- Versicherung & Deckung
- Zufriedenheit & Weiterempfehlung
- Rolle des Handels
- Budgets der Kaufinteressierten

Ideal für: Banken, Leasinggesellschaften, Versicherer, Makler und Handel

PREIS

590 € zzgl. MwSt.

DCHV-Mitglieder und Bestellung bis 31.12.2026: 490 €

Umfang	über 60 Seiten
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	Vergleich zum Vorjahr

EIN ERGEBNIS VORAB

55 %

planen Finanzierung oder Leasing – Besitzer zahlen zu rund zwei Dritteln bar

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · THEMENREPORT

Report Werkstatt

Werkstatt & Service 2026/27

Was Besitzer von ihrer Werkstatt erwarten

Der Themenreport „Werkstatt & Service“ zeigt, welche Arbeiten Besitzer am Fahrzeug durchführen lassen, was sie dafür ausgeben und nach welchen Kriterien sie ihre Werkstatt wählen. Er untersucht Wartezeit und Reparaturdauer, die Zufriedenheit mit dem letzten Werkstattbesuch, die Weiterempfehlung sowie die Bindung an den Verkaufshändler und den Wunsch nach proaktiven Service-Angeboten. Ideal in Kombination mit dem B2B-Report „Werkstatt-Kompass 2026/2027“ – die Sicht der Kunden und der Betriebe im direkten Vergleich.

INHALTE

- Arbeiten & Ausgaben
- Werkstattwahl & Kriterien
- Wartezeit & Reparaturdauer
- Zufriedenheit & NPS
- Bindung an den Verkaufshändler
- Proaktive Service-Angebote
- Wohnwagen vs. Reisemobil
- Veränderungen zum Vorjahr

Ideal für: Handel, Werkstätten, Servicenetze, Hersteller und Zulieferer

PREIS

590 € zzgl. MwSt.

DCHV-Mitglieder und Bestellung bis 31.12.2026: 490 €

Umfang	über 60 Seiten
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	Paket mit B2B-Werkstatt-Kompass: 690 €

EIN ERGEBNIS VORAB

38 %

der Besitzer nutzen die Werkstatt ihres Verkaufshändlers – 49 % gehen woanders hin

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · THEMENREPORT

Report Zubehör

Zubehör & Ausstattung 2026/27

Investitionen, Prioritäten und Kaufwege

Der Themenreport „Zubehör & Ausstattung“ zeigt, wie viel Besitzer in Zubehör und Nachrüstung investieren, welche Bereiche Priorität haben – von Autarkie und Energie über Komfort bis Technik – und wo gekauft wird. Er beleuchtet die Rolle des Fachhandels gegenüber Online-Shops und Märkten, das Interesse an „online kaufen, beim Fachbetrieb einbauen“ sowie die Erwartungen an einen Shop beim Händler, vor Ort und online.

INHALTE

- Investitionen in Zubehör
- Geplante Ausgaben 2027
- Autarkie, Komfort & Technik
- Kaufort & Kaufweg
- Online kaufen, vor Ort einbauen
- Shop beim Händler
- Informationsquellen
- Wohnwagen vs. Reisemobil

Ideal für: Zubehörhersteller, Handel, Online-Shops und Werkstätten

PREIS

590 € zzgl. MwSt.

DCHV-Mitglieder und Bestellung bis 31.12.2026: 490 €

Umfang	über 60 Seiten
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	Vergleich zum Vorjahr

EIN ERGEBNIS VORAB

67 %

finden es interessant, Zubehör online zu kaufen und beim Fachbetrieb einbauen zu lassen

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · THEMENREPORT

Report Miete

Miete & Mietplattformen 2026/27

Mieter, Vermieter und Plattformen im Wandel

Der Themenreport „Miete“ beleuchtet den Mietmarkt für Wohnmobile und Wohnwagen: wer mietet, wo und über welche Kanäle gemietet wird und wie zufrieden Mieter sind. Er zeigt die Verschiebung vom Fachhandel zu professionellen Vermietern und Plattformen, die Bekanntheit der Mietplattformen, die Bereitschaft zur Wiedermiete und das Potenzial privater Vermietung. Eine Grundlage für Vermieter, Handel und Plattformen, um ihr Angebot auf die Miet-Community auszurichten.

INHALTE

- Mieterprofil & Personas
- Mietort & Vermieterstruktur
- Mietplattformen: Bekanntheit & Nutzung
- Zufriedenheit & Wiedermiete
- Miete als Einstieg zum Kauf
- Private Vermietung
- Informationskanäle
- Veränderungen zum Vorjahr

Ideal für: Vermieter, Handel, Mietplattformen, Hersteller und Versicherer

PREIS

590 € zzgl. MwSt.

DCHV-Mitglieder und Bestellung bis 31.12.2026: 490 €

Umfang	über 60 Seiten
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	Vergleich zum Vorjahr

EIN ERGEBNIS VORAB

83 %

der Mieter und Miet-Interessenten können sich die Miete über eine Online-Plattform vorstellen

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · THEMENREPORT

Report Reise

Reise & Nutzung 2026/27

Wohin, wie lange und mit welchem Budget

Der Themenreport „Reise & Nutzung“ zeigt, wie Caravaning-Kunden reisen: Reiseziele 2026 und Pläne für 2027, Reisetage und Fahrleistung, Urlaubsbudgets, die Wahl zwischen Campingplatz, Stellplatz, frei stehen und Microcamping sowie die Nutzung von Apps, Social Media und KI auf der Reise. Mit Generationenprofilen von Gen Z bis Babyboomer – für alle, die Angebote entlang der Reise gestalten.

INHALTE

- Reiseziele 2026 & 2027
- Reisetage & Fahrleistung
- Urlaubsbudget
- Platzwahl & Übernachtung
- Reisekonstellation & Motive
- Apps, Social Media & KI
- Generationenprofile
- Messen & Reiseplanung

Ideal für: Campingplätze, Destinationen, Tourismus, Apps und Buchungsplattformen

PREIS

590 € zzgl. MwSt.

DCHV-Mitglieder und Bestellung bis 31.12.2026: 490 €

Umfang	über 60 Seiten
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	Vergleich zum Vorjahr

EIN ERGEBNIS VORAB

31 %

der Besitzer und Mieter wollen 2027 mehr Tage reisen – heute Ø 36 Reisetage im Jahr

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · INDIVIDUELLER REPORT

Individuell

Customized Report – Ihre Fragen, Ihre Zielgruppe

Individuell zusammengestellt aus dem FOCUS-CARAVANING-Datensatz

Der Customized Report beantwortet genau Ihre Fragestellung. Gemeinsam legen wir fest, welche Themen, Zielgruppen und Vergleiche Sie brauchen – etwa nach Region, Fahrzeugart, Generation, Neu- oder Gebrauchtinteresse oder Plattform. Grundlage ist der Datensatz 2026 mit über 10.000 Interviews, auf Wunsch mit Vergleich zum Vorjahr. Sie erhalten einen kommentierten Report mit Handlungsempfehlungen, auf Wunsch ergänzt um eine persönliche Präsentation oder einen Workshop.

INHALTE

- Freie Themenauswahl
- Eigene Zielgruppen & Segmente
- Regionale Auswertungen
- Vergleich zum Vorjahr
- Kreuzauswertungen nach Wunsch
- Kommentierung & Empfehlungen
- Optional: Präsentation
- Optional: Workshop

Ideal für: Unternehmen, Verbände und Regionen mit eigener Fragestellung

PREIS

auf Anfrage

Richtwert ab 990 € – Preis nach Umfang

Umfang	nach Abstimmung
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	inkl. Kommentierung und Handlungsempfehlungen

DATENBASIS

10.040

Interviews 2026 – davon 3.096 Caravaning-Affine als Basis Ihrer Auswertung

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de

STUDIENREPORTS 2026 / 2027 · INDIVIDUELLER REPORT

Individuell

Markenreport – Ihre Marke im Wettbewerb

Ihre Marke im direkten Vergleich mit Ihren Wettbewerbern

Der Markenreport zeigt, wie Ihre Marke bei Caravaning-Kunden dasteht – im direkten Vergleich mit den Wettbewerbern, die Sie festlegen. Er analysiert ungestützte und gestützte Bekanntheit, Nutzung, Zufriedenheit und Weiterempfehlung sowie die Kaufbereitschaft in Ihren Kernzielgruppen und zeigt Stärken und Schwächen gegenüber dem Wettbewerb. Möglich für Fahrzeug- und Zubehörmarken, Händlergruppen, Börsen und Mietplattformen, Finanzierer und Versicherer. Der Report wird exklusiv für Ihr Unternehmen erstellt und nicht im Shop angeboten.

INHALTE

- Ungestützte Bekanntheit
- Gestützte Bekanntheit
- Nutzung & Marktanteil
- Zufriedenheit & NPS
- Kaufbereitschaft & Präferenz
- Kundenprofil vs. Wettbewerb
- Benchmark zum Wettbewerb
- Veränderung zum Vorjahr

Ideal für: Hersteller, Händlergruppen, Plattformen, Finanzierer, Versicherer und Zubehörmarken

PREIS

auf Anfrage

Richtwert ab 1.490 € – inkl. Wettbewerbsvergleich

Umfang	nach Abstimmung
Datenbasis	Online-Befragung 2026, n = 10.040
Plus	Auswertung exklusiv, keine Veröffentlichung

EIN ERGEBNIS VORAB

22 %

der Caravaning-Affinen fällt spontan keine Marke ein – Bekanntheit ist kein Selbstläufer

Datenbasis: FOCUS CARAVANING B2C 2026, gsr / MiiOS; Online-Befragung 12.10.–02.11.2026, 10.040 Interviews, davon 3.096 Caravaning-Affine | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Änderungen vorbehalten | Bestellung: www.focus-caravaning.de